

## TRAINING COURSE

### Βασικές Αρχές Δημοσίων Σχέσεων

Η τελευταία μέρα εγγραφών είναι 14 Μαρτίου

Start Date: 21/03/2011

End Date: 21/03/2011

Duration: 1 day, 7 hours

Total Hours: 7

Language: Greek

Location: EDITC - MMC Training Centre, 16 Imvrou street 1055, Nicosia

Cost: **€334.50**  
(Amount: €370.00 | VAT: €55.50 | Expected HRDA Subsidy: €91.00)

Centre: **MEDITERRANEAN MANAGEMENT CENTRE**

Instructor: Evie Ioannidou

Coordinator: Chrystalla Michaelidou

ID: 1104

Code: C07PUBREL20110321

Type: MMC Workshop

### Topics

#### ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

- Έννοια, περιεχόμενο, ιστορική εξέλιξη
- Τρόποι οργάνωσης
- Σχέση με άλλες λειτουργίες της επιχείρησης
- Τι είναι και τι δεν είναι Δημόσιες Σχέσεις
- Τα οφέλη που εξασφαλίζονται από την εφαρμογή Δημοσίων Σχέσεων

#### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΟΙΝΟΥ (ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ)

- Προσωπικό
- Πελάτες
- Ανταγωνιστές
- Προμηθευτές
- Επενδυτές
- Τοπική κοινότητα
- Δημόσιο
- Εκπαιδευτικοί οργανισμοί

#### Διαμόρφωση της Κοινής Γνώμης

Κύρος και εικόνα – Τάσεις και στάσεις ομάδων κοινού  
Στρατηγική και Προγραμματισμός Δημοσίων Σχέσεων

#### ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΜΜΕ

- Οργάνωση και διακρίσεις ΜΜΕ
- Ανάπτυξη και βελτίωση σχέσεων με τα ΜΜΕ
- Τρόποι επικοινωνίας και εφαρμογές
- Δελτίο Τύπου- Βασικοί κανόνες-πρακτική εφαρμογή
- Συναντήσεις τύπου, συνεντεύξεις τύπου, δημοσιογραφικό υλικό
- Η επίλυση των προβλημάτων επικοινωνίας
- Η επιλογή των κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας

#### ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

- Καθορισμός Αρμοδιοτήτων
- Ετοιμασία Χρονοδιαγράμματος
- Πλάνο επικοινωνίας και Έλεγχος Ποιότητας
- Απολογισμός Αξιολογήσεων
- Διορθωτικές Ενέργειες

#### ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

### Who Should Attend

Το εργαστήριο αναφέρεται σε:

- Λειτουργούς δημοσίων σχέσεων
- Γενικούς διευθυντές εταιριών (ιδιαίτερα μικροεπιχειρήσεων)
- Στελέχη τμήματος marketing τα οποία αναλαμβάνουν και τις δημόσιες σχέσεις

- Επιστημονικό προσωπικό που στα πλαίσια των καθηκόντων του συμπεριλαμβάνονται οι δημόσιες σχέσεις
- Office Managers
- Προσωπικές βοηθούς που έχουν υπό την ευθύνη τους τις δημόσιες σχέσεις του γραφείου του διευθυντή τους

### **Purpose**

Ο έντονος ανταγωνισμός επιβάλλει πλέον στις επιχειρήσεις να επενδύουν σημαντικά στην εταιρική τους εικόνα. Οι δημόσιες σχέσεις αποτελούν βασικό εργαλείο ενδυνάμωσης της εταιρικής εικόνας. Το μέγεθος των περισσότερων εταιριών στην Κύπρο δεν τους επιτρέπει να προσλάβουν στελέχη με ακαδημαϊκά προσόντα στον τομέα των δημοσίων σχέσεων. Ως εκ τούτου οι γενικοί διευθυντές ή άλλα μέλη της διευθυντικής ομάδας ή το επιστημονικό προσωπικό καλείται, πέραν των καθηκόντων του, να αναλάβει και τον τομέα των δημοσίων σχέσεων. Το εν λόγω εργαστήριο προσφέρει βασικές πρακτικές γνώσεις και ορθές πρακτικές δημοσίων σχέσεων

### **Objectives**

Με το τέλος του εργαστηρίου οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν τις βασικές αρχές των δημοσίων σχέσεων
2. Επικοινωνούν με διάφορες ομάδες κοινού
3. Χειρίζονται τα media δημιουργώντας σχέσεις μαζί τους
4. Διοργανώνουν διάφορες εκδηλώσεις

### **Prerequisites**

Δεν υπάρχουν

### **Methodology**

Στα πλαίσια του εργαστηρίου θα χρησιμοποιηθούν οι ακόλουθες μέθοδοι κατάρτισης

1. Διάλεξη
2. Ομαδική συζήτηση
3. Ανάλυση βίντεο
4. Ασκήσεις και case studies