

**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – Απαιτήσεις Πτυχίου 240 ECTS**

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Βαθμός	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ (3 <sup>ο</sup> – 4 <sup>ο</sup> ΕΤΟΣ)	Βαθμός
<b>ΓΛΩΣΣΑ:</b>		<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΜΒΑΘΥΝΣΗΣ ΓΝΩΣΕΩΝ (7+1):</b>	
ΓΛΩ 100 Αγγλικά Γενικής Μορφής Προχωρημένου Επιπέδου (5ΠΜ)			
ΓΛΩ 101 Αγγλικά για Ακαδημαϊκούς Σκοπούς (5ΠΜ)		ΔΕΔ 351 Έρευνα Μάρκετινγκ (7 ΠΜ)	
		ΔΕΔ352 Συμπεριφορά Καταναλωτή (7 ΠΜ)	
		ΔΕΔ 353 Διοίκηση Πωλήσεων (6 ΠΜ)	
		ΔΕΔ354 Επικοινωνιακό Μάρκετινγκ (6 ΠΜ)	
		ΔΕΔ452 Διεθνές Μάρκετινγκ (6 ΠΜ)	
		ΔΕΔ453 Στρατηγικό Μάρκετινγκ (6 ΠΜ)	
		ΔΕΔ456 Ψηφιακό Μάρκετινγκ (6 ΠΜ)	
<b>ΒΑΣΙΚΗ &amp; ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:</b>			
ΔΕΔ 131 Αρχές και Πρακτικές Διοίκησης (6 ΠΜ)			
ΔΕΔ 231 Οργανωσιακή Συμπεριφορά (6ΠΜ)			
ΔΕΔ 235 Εισαγωγή στην Κριτική Σκέψη για Διοικητικούς Επιστήμονες (5ΠΜ)		<b>ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ (2) ή (1 Εμβάθυνσης και 1 Διεύρυνσης)</b>	
ΔΕΔ 241 Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Διοίκηση (6ΠΜ)		ΔΕΔ494 Διπλωματική Μελέτη στο Μάρκετινγκ I (6 ΠΜ)	
ΔΕΔ 244 Πληροφορική Τεχνολογία στις Επιχειρήσεις (6ΠΜ)		ΔΕΔ495 Διπλωματική Μελέτη στο Μάρκετινγκ II (6 ΠΜ)	
ΔΕΔ 251 Αρχές Μάρκετινγκ (6 ΠΜ)			
ΔΕΔ 271 Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία για Διοικητικούς Επιστήμονες (5 ΠΜ)		<b>Μαθήματα εμβάθυνσης για απαλλαγή από τη διπλωματική:</b>	
ΔΕΔ 332 Επιχειρηματική Ηθική (6 ΠΜ)		ΔΕΔ355 Διοίκηση Λιανεμπορίου (6 ΠΜ) ή	
ΔΕΔ 435 Στρατηγική Διοίκηση (7 ΠΜ)		ΔΕΔ458 Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (6 ΠΜ)	
ΔΕΔ 468 Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (7 ΠΜ)			
ΛΟΧ 111 Χρηματοοικονομική Λογιστική I (7ΠΜ)		<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗΣ ΓΝΩΣΕΩΝ (4+1):</b>	
ΛΟΧ 211 Διοικητική Λογιστική & Κοστολόγηση I (7ΠΜ)		<b>ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ</b>	
ΛΟΧ 222 Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων (7ΠΜ)			
ΨΥΧ 100 Εισαγωγή στη Ψυχολογία (5ΠΜ)		ΔΕΔ346 Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση II (6 ΠΜ)	
ΕΠΛ 032 Προγραμμ. Μεθόδων Επίλυσης Προβλημάτων (6ΠΜ)			
ΜΑΣ 001 Μαθηματικά I (6ΠΜ)		<b>ΆΛΛΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗΣ (3 ή 4)</b>	
ΜΑΣ 002 Μαθηματικά II (6ΠΜ)		<b>(από ΔΕΔΔ ή ΛΟΧ) – σε συνεννόηση με την/τον ακαδημαϊκό σύμβουλο</b>	
ΜΑΣ 061 Στατιστική Ανάλυση I (6ΠΜ)			
ΔΕΔ 242 Ανάλυση Δεδομένων & Εφαρμογών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (6 ΠΜ) ή			
ΜΑΣ 062 Στατιστική Ανάλυση II (6 ΠΜ)			
ΟΙΚ 111 Αρχές Μικροοικονομικής Θεωρίας (7ΠΜ)			
ΟΙΚ 121 Αρχές Μακροοικονομικής Θεωρίας (7ΠΜ)			
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (20ΠΜ)</b>			
Μαθήματα που αντιστοιχούν σε 20 ΠΜ από 3 τουλάχιστον διαφορετικές Σχολές του ΠΚ. Η οικεία Σχολή (ΣΟΕΔ) μπορεί να είναι μια από τις τρεις (εκτός όμως του Τμήματος ΔΕΔ).			
Ισχύουν οι λοιποί γενικοί κανόνες του ΠΚ αναφορικά με μαθήματα επιλογής (π.χ., ξένες γλώσσες, αθλητικά, κλπ.)			

Υπογραφή Φοιτητή/τριας

Υπογραφή Ακαδημαϊκού Συμβούλου