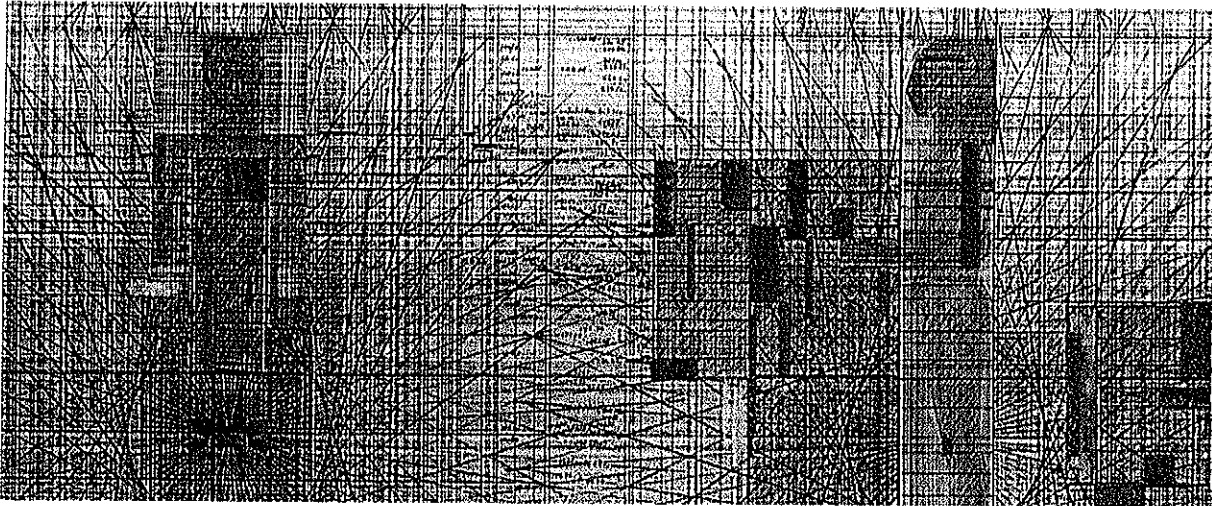


ΕΚΦΡΑΣΗ – ΕΚΘΕΣΗ / ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ



ΚΩΣΤΑΣ ΛΟΓΑΡΑΣ  
**Η τεχνική της γραφής**

Ένα βασικό εγχειρίδιο  
για την παραγωγή λόγου

Για τους μαθητές του Ενιαίου Λυκείου / υποψηφίους ΑΕΙ – ΤΕΙ

- Τα κοινά λάθη και οι αβλεψίες
  - έκφρασης και ύφους
  - νοήματος και σύνταξης
  - δομήςστο γραπτό λόγο των μαθητών
- Προτάσεις για την εξάλειψή τους
- Δεκαπέντε πρακτικά μαθήματα για τη συγκρότηση του λόγου

ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ 

### 3. Σύνταξη

#### Συντακτικά λάθη (με ιδιαίτερες επιπτώσεις στο νόημα)

#### 3.α Ρήματα – Προτάσεις – Περίοδοι λόγου

(Για τις παρακάτω περιπτώσεις 1, 2, 3 έχει γίνει λόγος και στα *Εκφραστικά λάθη με επιπτώσεις στο ύφος*. Έτσι, γίνεται φανερή η συνάφεια των λαθών και οι ποικίλες επιδράσεις ενός λάθους στη γενικότερη μορφή του κειμένου.)

#### ■ Τεράστιες περίοδοι λόγου

π.χ.



Τέλος, η ζήλια και το μίσος που φέρνουν την ψυχική ανισορροπία αλλά και την αποξένωση από τα άλλα άτομα θέλοντας πάντα να παραμείνουμε στην κορυφή αλλά και φθονώντας τον καθένα που έχει καλύτερες επιδόσεις. >>>



#### ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Τέλος, η ζήλια και το μίσος φέρνουν την ψυχική ανισορροπία αλλά και την αποξένωση από τα άλλα άτομα. Η ζήλια, βέβαια, (προέρχεται) από την επιθυμία να παραμείνει κανείς στην κορυφή. Αν κάποιος άλλος προωθηθεί, λόγω καλύτερων επιδόσεων, τούτο επισύρει το φθόνο.

#### Τρόπος αποκατάστασης

Συχνότατη χρήση τελείας και σύνδεση των καινούριων περιόδων λόγου που σχηματίζονται με διαρθρωτικές λέξεις (βλ. Μάθημα 6ο).

#### Κι άλλο παράδειγμα

(σχεδόν άψογο για ύφος κειμένου με αμεσότητα και προφορικό χαρακτήρα, όχι όμως και για δοκίμιο)



Έχοντας στο νου τους οι άνθρωποι το πώς θα περάσουν τους άλλους, ακόμα και αν αυτό προϋποθέτει και την χρήση επιβλαβών μέσων, νιώθουν ανασφάλεια κάθε στιγμή γύρω από το πώς λειτουργεί ο συνάνθρωπός τους, αν θα καταφέρουν να τον υπερισχύσουν και γενικά πώς θα βρεθούν αυτοί πιο ψηλά απ' αυτόν. >>>



#### ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η επιθυμία για προσωπική αναρρίκηση, ακόμα και με τη χρήση αθέμιτων μέσων, καλλιεργεί τη συνεχή ανασφάλεια γύρω από τις ενέργειες των ανταγωνιστών. Έτσι, επιτείνονται το άγχος και η αγωνία αν θα καταφέρει ο άνθρωπος τελικά να υπερισχύσει και αν θα βρεθεί αυτός πιο ψηλά απ' τους άλλους.

#### ■ Περίοδος λόγου κ



π.χ.

Επίσης, εφόσον κοινωνικές τάξεις του ανθρώπινου κόσμου. >>>

Δεν μπορεί να προκύψει κα

#### ■ Προτάσεις κ



π.χ.

Η πάλη που αν κράτη όταν επι

(Το τάδε) είναι

#### ■ Μετοχή και ρήμα στην ίδια περίοδο



π.χ.

Στοχεύοντας η ραϊότητα στην ι



ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  
Επειδή η βιομηχανία στην ύλη.

Τρόπος αποκατάστασης  
Μετατρέπουμε

ου και κατακλείδας  
 τεράστιο λογικό κενό.)  
 )

ική, τα τεχνικά μέσα μείωσαν  
 ληκαν από τη μηχανή. Τούτο  
 και τη χρήση του για καλλιτε-  
 ργεια εσωτερικών κλίσεων,  
 τια μπορεί κανείς να γίνει και

τερίοδος (= τεχνικά μέσα)

υπερβολών, ώστε να μην  
 λ. και Μαθήματα 1ο και 5ο).

ί προβλήματα

«είναι» και η σύγχυση της υλι-  
 του ανθρώπου οδηγεί στην  
 λουμε λοιπόν να κάνουμε ιε-  
 ντικειμενικότητα και αμφιβο-  
 αποτέλεσμα αγοράς. >>

λήθηκε αμέσως παραπά-  
 όγου με τη χρήση της λέ-  
 ς ευημερίας σε υπέρτατο

■ Η απουσία διαρθρωτικών λέξεων αποκλείει  
 την κατανόηση του κειμένου



π.χ.

<< Η διαφήμιση καλλιεργεί την εντύπωση ότι τα εκάστοτε νέα αγαθά είναι απο-  
 λύτως απαραίτητα και αναγκαία. Πείθει ότι μέσω της ύλης επέρχεται η ευτυ-  
 χής και ποιοτική ζωή. Έχουμε υπερεντατικοποίηση της εργασίας, προκειμέ-  
 νου να εξασφαλίσει την άνεση και την αγορά αγαθών. Η υπεραπασχόληση  
 στερεί από τον άνθρωπο τον ελεύθερο χρόνο του μέσα στο οποίο μπορεί να  
 καλλιεργηθεί, να αναπτύξει τις διαπροσωπικές σχέσεις και να ψυχαγωγη-  
 θεί. Επέρχεται η έκπτωση στην ποιότητα ζωής που η διαφήμιση υπόσχεται μέ-  
 σω της αγοράς αγαθών. >>



ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η διαφήμιση καλλιεργεί την εντύπωση ότι τα εκάστοτε νέα αγαθά είναι  
 απολύτως απαραίτητα και αναγκαία. **Συνεπώς** πείθει ότι, μέσω της ύλης,  
 επέρχεται η ευτυχής και ποιοτική ζωή. **Τούτο συντελεί** στην υπερεντατικο-  
 ποίηση της εργασίας, προκειμένου να εξασφαλιστεί η άνεση και η αγο-  
 ρά αγαθών. Η υπεραπασχόληση **όμως** στερεί από τον άνθρωπο τον  
 ελεύθερο χρόνο του, μέσα στον οποίο θα μπορούσε να καλλιεργηθεί,  
 να αναπτύξει τις διαπροσωπικές σχέσεις και να ψυχαγωγηθεί. Επέρχεται  
**λοιπόν** η έκπτωση στην ποιότητα ζωής, που **εντούτοις** η διαφήμιση υπό-  
 σχεται μέσω της αγοράς αγαθών.

Η σύνδεση με τις υπογραμμισμένες διαρθρωτικές λέξεις έκανε φανερή τη νοηματι-  
 κή σχέση που διέπει τις σκέψεις μεταξύ τους.