

Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία				
Γλώσσα	ΔΕΔ 468				
Τύπος μαθήματος	Κορμού				
Επίπεδο	Προπτυχιακό				
Έτος/Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος/ 2 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Προσφέρεται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Δημόσιας Διοίκησης				
ECTS	7	Διαλέξεις / εβδομάδα	3 ώρες (διαλέξεις) + 1 ώρα (φροντισ.) ανά εβδομάδα	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα παρέχει το θεωρητικό και πρακτικό πλαίσιο για τη μελέτη και ανάλυση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, επιχειρηματικά σχέδια, εταιρίες επιχειρηματικών κεφαλαίων, επιχειρηματικούς αγγέλους, προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας, διάχυση καινοτομιών και τις πηγές καινοτομιών.</p> <p>Επιχειρηματικότητα αναφέρεται στην διαδικασία αναγνώρισης, εκτίμησης και εκμετάλλευσης ευκαιριών, ανεξάρτητα από τους πόρους που έχουμε στη διάθεση μας. Σήμερα, λόγω κυρίως των οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών, η επιχειρηματικότητα γίνεται ταυτόχρονα δύσκολη αλλά και επιτακτική.</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εξηγήσει την διαδικασία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας (έννοιες αλληλοεξαρτώμενες) με κατανοητό και απλό τρόπο. Επιπλέον, να καθοδηγήσει τους φοιτητές στο να αναγνωρίσουν μια επιχειρηματική ευκαιρία, να στήσουν και μεγαλώσουν μια επιχείρηση, και να έχουν μια επιτυχημένη έξοδο.</p> <p>Οι διαλέξεις βασίζονται σε ακαδημαϊκή θεωρία, αλλά η έμφαση εστιάζεται στην πρακτική εφαρμογή αυτής της θεωρίας. Η σειρά των διαλέξεων έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις θεωρίες και την πρακτική σχετικά με την επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση νέων επιχειρήσεων ενώ ταυτόχρονα αναδεικνύεται ο ρόλος που διαδραματίζουν οι νέες επιχειρηματικές ιδέες στην οικονομία ενός τόπου.</p> <p>Συγκεκριμένα το μάθημα παρέχει την θεωρητική βάση όσο αφορά τις αρχές της επιχειρηματικότητας και της διαχείρισης μικρών επιχειρήσεων αλλά και τη πρακτική εφαρμογή αυτής της γνώσης ώστε οι φοιτητές να αναπτύξουν την ικανότητα να δημιουργούν και να διαχειρίζονται επιχειρήσεις αποτελεσματικά και αποδοτικά. Βασικός πρακτικός στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> κατανοήσουν τις θεωρητικές βάσεις της επιχειρηματικότητας και να εκτιμήσουν την σημασία τους στην οικονομία. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • κατανοήσουν την επιχειρηματική διαδικασία. • κατανοήσουν την σημασία της μελέτης αγοράς και ανάλυσης ανταγωνιστών για την εκτίμηση βιωσιμότητας και τον μετέπειτα σχεδιασμό και διαχείριση μιας νέας επιχείρησης. • κατανοήσουν το ρόλο που παίζουν τα επιχειρηματικά μοντέλα στη διαχείριση μιας μικρής επιχείρησης. • κατανοήσουν τους σκοπούς ενός επιχειρηματικού σχεδίου. • κατανοήσουν και εκτιμήσουν τις διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης νέων επιχειρήσεων. • κατανοήσουν τις διαφορετικές μεθόδους ανάπτυξης με ίδια ή εξωτερικά μέσα. • εφαρμόσουν τις προαναφερόμενες γνώσεις και δεξιότητες σε πραγματικές συνθήκες. • να αναπτύξουν και παρουσιάσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο για μια νέα επιχείρηση 		
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Μέρος 1ο : Εισαγωγικές έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας • Η σημασία για την οικονομία • Ρόλος και ικανότητες επιχειρηματιών • Αναδρομή στην έννοια της επιχειρηματικότητας • Η επιχειρηματικότητα σήμερα • Το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας <p>Μέρος 2ο : Καινοτομία, δημιουργικότητα , επιχειρηματικότητα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έννοιες και πλαίσιο καινοτομίας • Τύποι καινοτομίας • Δημιουργικότητα (μύθοι, τρόποι ενίσχυσης, εμπόδια) • Διαφοροποίηση • Αναγνώριση ιδέας, πηγές ιδεών • Ανάλυση της αγοράς • Διαδικασία επιχειρηματικότητας <p>Μέρος 3ο : Επιχειρηματικό μοντέλο</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τι είναι επιχειρηματικό μοντέλο • Παράγοντες επιτυχίας • Προβλήματα νέων επιχειρήσεων <p>Μέρος 4ο : Επιχειρηματικό σχέδιο (business plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιεχόμενο και χρησιμότητα σχεδίου 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Κεφάλαια επιχειρηματικού σχεδίου • Αξιολόγηση επιχειρηματικού σχεδίου <p>Μέρος 5ο : Ίδρυση και ανάπτυξη νέας επιχείρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Νομικές μορφές • Πρώτες διοικητικές αποφάσεις • Πρώτη φάση ανάπτυξης • Εναλλακτικές στρατηγικές ανάπτυξης <p>Μέρος 6ο : Χρηματοδότηση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανεύρεση πόρων • Πηγές και στάδια χρηματοδότησης • Το επιχειρηματικό σχέδιο ως εργαλείο χρηματοδότησης • Πρωτοβουλίες για χρηματοδότηση ΜΜΕ • Εισαγωγή στο χρηματιστήριο (πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα) • Εναλλακτικές επιλογές • Στρατηγικές εξόδου (πτώχευση, χρεωκοπία, μεταβίβαση κυριότητας κτλ) <p>Μέρος 7ο : Ειδικές κατηγορίες επιχειρηματικότητας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κοινωνική επιχειρηματικότητα, κοινωνική επιχείρηση • Δημόσια επιχειρηματικότητα • Πράσινη επιχειρηματικότητα
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ul style="list-style-type: none"> • Διαλέξεις • Μελέτες περιπτώσεων • Παιχνίδια Ομιλίες, Εκπόνηση Εργασίας
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> • Deakins D., Freel M., Πέκκα Β. & Χατζηδημητρίου Ι., (2015) «Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις», Αθήνα: Εκδόσεις Rosili • Storey D., Greene F., Χασσιδ Ι. & Φαφαλιού Ε., (2011) «Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις», Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική • Ries, E. (2011) The Lean Start-Up: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown Business • Harvard Business School Case Pack
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • 45% Τελική εξέταση • 30% Ομαδική γραπτή εργασία • 15% Δραστηριότητες (π.χ. παρουσίαση επιχειρηματικού μοντέλου) • 10% Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα
Γλώσσα	Ελληνική

