



Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Μάρτιος 2019

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

ΚΕΝΤΡΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

Περίληψη

Τον Μάρτιο 2019, το οικονομικό κλίμα παρουσίασε επιδείνωση με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 2,0 μονάδες σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2019. Η μείωση οφείλεται κυρίως σε επιδείνωση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών.

Η υποχώρηση του κλίματος στις υπηρεσίες προήλθε από δυσμενέστερες αξιολογήσεις της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης και ζήτησης των επιχειρήσεων και, σε μικρότερο βαθμό, σε πιο συγκρατημένες εκτιμήσεις για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου.

Το επιχειρηματικό κλίμα στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές κατέγραψε οριακή βελτίωση λόγω ευνοϊότερων απαντήσεων για τις μελλοντικές πωλήσεις και για τα υπό εξέλιξη έργα, αντίστοιχα. Το κλίμα στον τομέα της μεταποίησης σημείωσε άνοδο λόγω ευνοϊότερων αξιολογήσεων του επιπέδου των αποθεμάτων τελικών προϊόντων.

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη υποχώρησε οριακά ως αποτέλεσμα προς τα κάτω αναθεώρησης των προσδοκιών για τη γενική οικονομική κατάσταση στην Κύπρο και αποδυνάμωσης των προθέσεων των καταναλωτών για μεγάλες αγορές κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

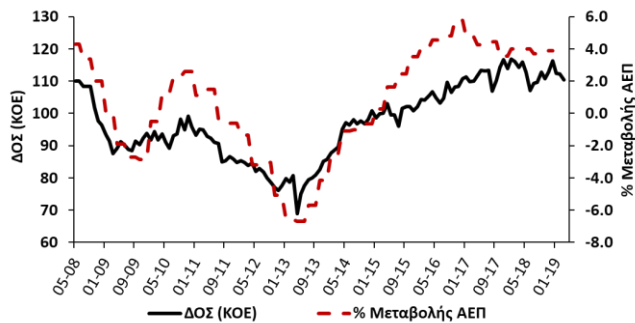


Co-funded by
the European Union



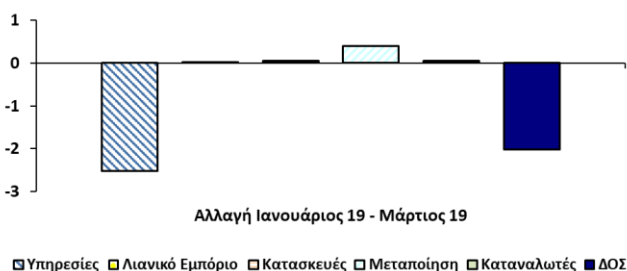
Τον Μάρτιο 2019, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο μειώθηκε κατά 2,0 μονάδες σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2019 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1).¹ Αν και ο ΔΟΣ τον Μάρτιο κατέγραψε τη χαμηλότερη τιμή των τελευταίων έξι μηνών, παραμένει πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (δηλ. τις 100 μονάδες), παρέχοντας ενδείξεις συνέχισης των θετικών προοπτικών για την οικονομική δραστηριότητα τα επόμενα τρίμηνα.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ²



Η οριακή μείωση του ΔΟΣ τον Μάρτιο οφείλεται κυρίως σε υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες (Διάγραμμα 2).

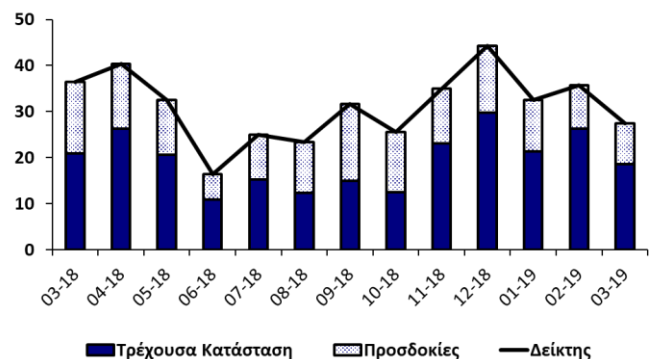
Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα επιδεινώθηκε λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Μάρτιο οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση και τη ζήτησή τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν λιγότερο θετικές συγκριτικά με

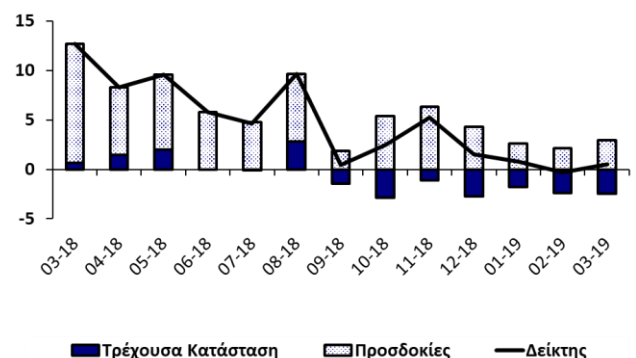
τον περασμένο μήνα και παράλληλα οι εκτιμήσεις τους για τον κύκλο εργασιών το επόμενο τρίμηνο υποχώρησαν περαιτέρω. Οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την απασχόλησή τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν θετικότερες και οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων τους το επόμενο τρίμηνο παρέμειναν περίπου στα θετικά επίπεδα του Φεβρουαρίου. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των υπηρεσιών τους αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε οριακά λόγω καλύτερευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Τον Μάρτιο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο αρνητικές. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα κατέγραψαν τάσεις ανόδου, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις και τις παραγγελίες σε προμηθευτές το επόμενο τρίμηνο, αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Αντίθετα, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους και τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους κατά το επόμενο τρίμηνο, αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Σε σχέση με τον Φεβρουάριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν λιγότερο

¹ Από τον Ιανουάριο 2019 τα στοιχεία για τον ΔΟΣ έχουν αναθεωρηθεί λόγω (i) αλλαγής των συνιστωσών του δείκτη οικονομικού κλίματος των καταναλωτών, και (ii) αναπροσαρμογής του μακροχρόνιου μέσου όρου και της μακροχρόνιας διακύμανσης που χρησιμοποιούνται στον υπολογισμό του ΔΟΣ. Η αλλαγή στις συνιστώσες του δείκτη οικονομικού κλίματος των καταναλωτών και κατ' επέκταση στις συνιστώσες του ΔΟΣ (αφού οι πρώτες χρησιμοποιούνται στον υπολογισμό του ΔΟΣ), ήταν αποτέλεσμα βελτίωσης της μεθοδολογίας που εφαρμόζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή:

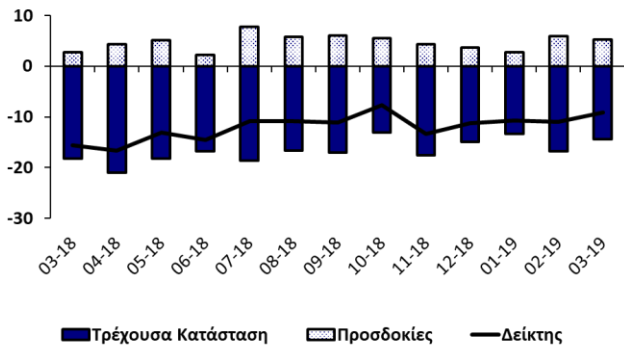
https://ec.europa.eu/info/files/reviced-consumer-confidence-indicator_en

Οι νέες συνιστώσες του δείκτη οικονομικού κλίματος των καταναλωτών παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

² Ο ρυθμός μεταβολής του ΑΕΠ (σταθερές τιμές 2005) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: "Α.Ε.Π. ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ, 4ο ΤΡΙΜΗΝΟ 2018", Στατιστική Υπηρεσία 08/03/19).

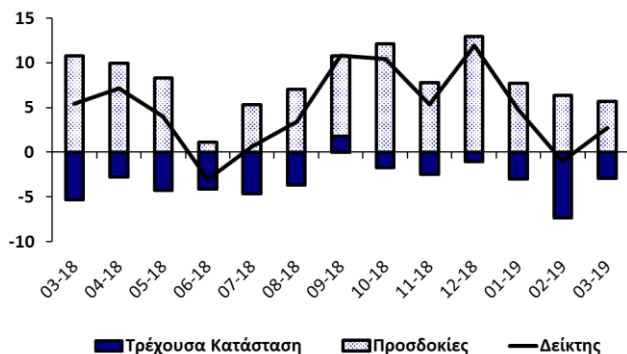
ευνοϊκές, ενώ οι απαντήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) καταγράφηκαν λιγότερο δυσμενείς. Τον Μάρτιο οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική απασχόληση παρέμειναν περίπου στα επίπεδα του περασμένου μήνα, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



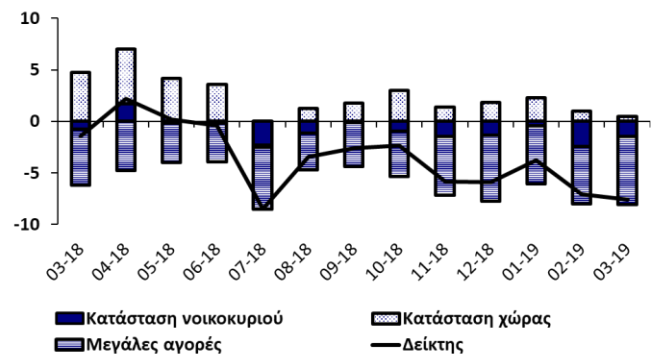
Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα ενισχύθηκε λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Τον Μάρτιο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου ήταν θετικότερες. Οι αξιολογήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του περασμένου μήνα, ενώ οι τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές αξιολογήθηκαν λιγότερο αρνητικά απ' ό,τι τον Φεβρουάριο. Οι αξιολογήσεις των αποθεμάτων τελικών προϊόντων διαμορφώθηκαν σε χαμηλότερο επίπεδο απ' ό,τι τον Φεβρουάριο, ευνοώντας το κλίμα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για την παραγωγή αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, ενώ οι εκτιμήσεις τους για τον αριθμό των εργαζομένων παρέμειναν στα οριακά θετικά επίπεδα των προηγούμενων τριών μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Μάρτιο σημείωσε οριακή επιδείνωση συγκριτικά με τον Φεβρουάριο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).³ Τον Φεβρουάριο οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες ήταν λιγότερο δυσμενείς. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών βελτιώθηκαν οριακά. Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για τη γενική οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες καθώς και οι προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της Κύπρου κατέγραψαν μικρή υποχώρηση. Αντίθετα, οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας ήταν πιο ευνοϊκές συγκριτικά με τον περασμένο μήνα.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές
(συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για τις τιμές τους τελευταίους 12 μήνες διαμορφώθηκαν σε ψηλότερο επίπεδο απ' ό,τι τον Φεβρουάριο, ενώ οι προσδοκίες τους για τις τιμές τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω. Τον Μάρτιο οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν λιγότερο αρνητικές. Αντίθετα, οι καταναλωτές εμφανίζονται πιο συγκρατημένοι απ' ό,τι τον Φεβρουάριο σε σχέση με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές. Τον Μάρτιο οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του περασμένου μήνα, ενώ οι προθέσεις τους για αποταμίευση καταγράφηκαν λιγότερο αρνητικές.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Μάρτιο 2019 μειώθηκε κατά 2,0 μονάδες σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2019. Η μείωση οφείλεται στην επιδείνωση του κλίματος στις υπηρεσίες και, σε πολύ μικρότερο βαθμό, σε οριακή υποχώρηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο, στις κατασκευές και στη μεταποίηση σημείωσε μικρή βελτίωση.

³ Βλ. υποσημείωση 1 και Πίνακα 1.

Πίνακας 1: Διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων¹

Μήνας	2018										2019		
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)	114.2	115.9	112.8	107.1	109.2	109.7	112.9	110.7	112.9	116.2	112.4	112.3	110.3
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης ²	36	40	33	16	25	23	32	26	35	44	33	36	28
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ³	22	33	20	11	13	11	16	14	27	40	29	37	30
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ³	41	46	42	22	33	26	29	23	42	49	35	42	26
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ³	46	42	36	16	29	33	50	39	36	43	34	29	27
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	8	-8	6	-2	-6	0	-11	2	10	13	13	2	8
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	9	7	9	5	6	11	10	6	21	24	18	6	5
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-2	1	0	-10	-1	-3	-7	3	5	8	10	7	5
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης ²	13	8	10	6	5	10	0	2	5	2	1	0	1
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ³	7	14	12	1	3	6	-3	3	-1	-4	-6	-11	-9
Τρέχοντα αποθέματα ³	5	9	6	1	4	-3	1	11	2	5	0	-4	-2
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ³	36	20	23	17	14	20	6	16	19	13	8	6	9
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	24	13	13	10	8	12	-4	7	9	13	-4	3	7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	3	0	1	0	1	0	0	1	0	0	2	0	-3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	3	11	3	3	4	8	4	7	2	4	6	8	2
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης ²	-16	-17	-13	-15	-11	-11	-11	-8	-13	-11	-11	-11	-9
Οικονομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	10	13	12	-3	3	10	16	9	3	6	11	18	13
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ³	-37	-42	-37	-34	-37	-33	-34	-26	-35	-30	-27	-34	-29
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ³	6	9	10	5	16	12	12	11	9	7	5	12	11
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	9	3	13	15	11	14	24	11	5	15	8	19	17
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα - Δείκτης ²	5	7	4	-3	1	3	11	10	5	12	5	-1	3
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	10	8	15	10	8	4	10	18	4	22	12	4	7
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ³	-24	-19	-19	-28	-28	-17	-11	-18	-19	-20	-27	-26	-26
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-21	-12	-18	-36	-7	0	-18	-11	-17	-20	-20	-29	-23
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ³	-8	-10	-6	-15	-14	-6	-16	-13	-12	-17	-18	-3	-18
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ³	32	30	25	3	16	21	27	36	23	39	23	19	17
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	7	11	3	2	3	3	2	5	0	2	2	2	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-1	-1	1	5	-5	1	6	0	7	3	-2	2	6
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Δείκτης ²	-1	2	0	0	-9	-3	-3	-2	-6	-6	-4	-7	-8
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ³	-6	-1	-3	-5	-9	-7	-5	-5	-5	-8	-6	-10	-6
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ³	3	8	2	4	0	2	4	2	-1	2	4	0	1
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	24	26	20	17	0	6	4	10	5	4	10	5	4
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ³	19	21	17	14	-1	5	7	12	5	7	9	4	2
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-28	-11	-12	-3	-2	-2	3	5	17	12	7	8	13
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-18	-12	-7	3	-2	0	-2	-2	7	2	-1	4	0
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-20	-19	-21	-9	-3	-7	-5	-8	-8	-8	-13	-8	-11
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-13	-11	-13	-15	-20	-11	-7	-9	-26	-17	-18	-21	-11
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ³	-22	-19	-15	-15	-24	-14	-17	-18	-23	-26	-23	-22	-27
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-14	-11	-9	-14	-27	-24	-19	-19	-31	-28	-27	-29	-29
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-33	-30	-29	-38	-44	-41	-38	-43	-39	-42	-43	-48	-42
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	15	13	17	12	9	7	15	11	7	12	10	9	12

Σημειώσεις:

¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχιακές διακυμάνσεις (seasonally adjusted).

² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf και https://ec.europa.eu/info/files/reviced-consumer-confidence-indicator_en.

³ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα.

⁴ Ακολουθώντας εισήγηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δεν διορθώνονται για εποχιακές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted).

Το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών (ΚΟΕ) του Πανεπιστημίου Κύπρου είναι ένας ανεξάρτητος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός με στόχο την προαγωγή της επιστημονικής γνώσης στα οικονομικά, κυρίως σε θέματα που ενδιαφέρουν την Κύπρο.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών

Πανεπιστήμιο Κύπρου

Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ

Τηλέφωνο: 22893660, Τηλεομοιότυπο: 22895027

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: erc@ucy.ac.cy

Ιστοσελίδα: www.erc.ucy.ac.cy

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το ΚΟΕ ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος *Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys*. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστιάνα Αναξαγόρου (email: anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (email: n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.