



Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Δεκέμβριος 2020

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Δεκέμβριο 2020, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 2,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο. Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από καλύτερευση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, εκτός της μεταποίησης, καθώς και από μικρή βελτίωση του καταναλωτικού κλίματος.

Στις υπηρεσίες η άνοδος του κλίματος συνδέεται κυρίως με πιο αισιόδοξες εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών τους κατά το επόμενο τρίμηνο. Στο λιανικό εμπόριο οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν ευνοϊκότερα τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων τους και αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου, με αποτέλεσμα την καλύτερευση του κλίματος στον τομέα. Στις κατασκευές το κλίμα βελτιώθηκε, μετά τη μεγάλη επιδείνωση του περασμένου μήνα, αφού οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν λιγότερο δυσμενώς τα υπό εξέλιξη έργα τους και εμφανίστηκαν λιγότερο απαισιόδοξες σε σχέση με τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο. Το κλίμα στη μεταποίηση υποχώρησε οριακά, κυρίως λόγω αρνητικότερων εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου.

Το καταναλωτικό κλίμα κατέγραψε μικρή βελτίωση λόγω λιγότερο απαισιόδοξων εκτιμήσεων των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα.

Η άνοδος του ΔΟΣ τον Δεκέμβριο ήταν αποτέλεσμα κυρίως της προς τα πάνω αναθεώρησης των οικονομικών προσδοκιών των καταναλωτών και των επιχειρήσεων στις υπηρεσίες, στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές, ενδεχομένως λόγω της έλευσης του νέου εμβολίου κατά του κορωνοϊού.



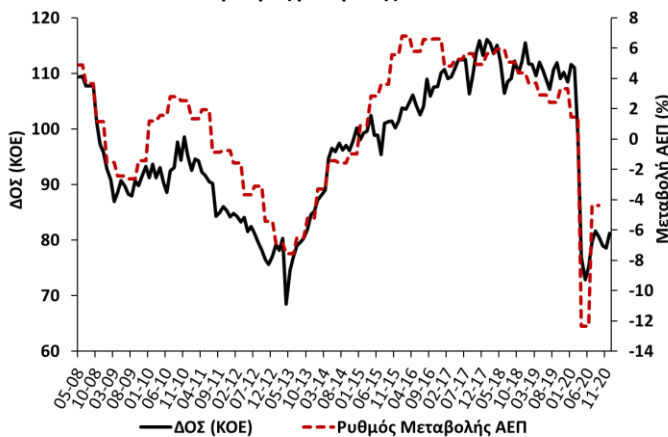
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union



Τον Δεκέμβριο 2020, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 2,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2020 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προέρχεται από καλύτερευση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, εκτός της μεταποίησης, καθώς και από μικρή βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης (Διάγραμμα 2). Η άνοδος του ΔΟΣ τον Δεκέμβριο ήταν αποτέλεσμα κυρίως της προς τα πάνω αναθεώρησης των οικονομικών προσδοκιών των καταναλωτών και των επιχειρήσεων στις υπηρεσίες, στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές, ενδεχομένως λόγω της έλευσης του νέου εμβολίου κατά του κορωνοϊού. Ωστόσο, ο ΔΟΣ βρίσκεται ακόμη αρκετά πιο κάτω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες), υποδηλώνοντας συνθήκες υποτονικής δραστηριότητας λόγω της δυσμενούς επιδημιολογικής κατάστασης.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



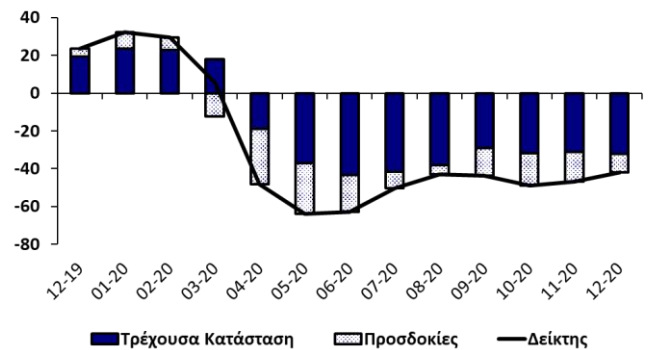
Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση κατά το τελευταίο τρίμηνο σημείωσαν επιδείνωση, ενώ οι απαντήσεις για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο δυσμενείς συγκριτικά με τον

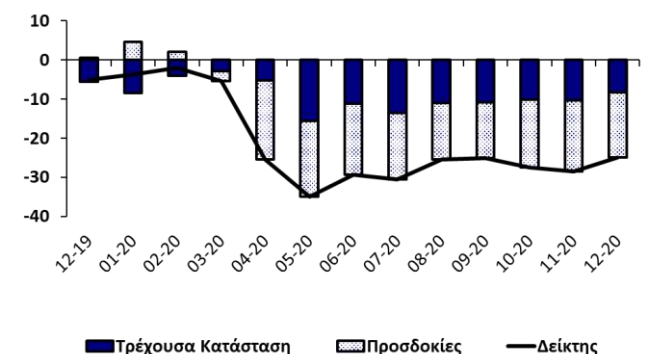
Νοέμβριο. Οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το τελευταίο τρίμηνο παρέμειναν στα οριακά θετικά επίπεδα του Νοεμβρίου. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου καταγράφηκαν λιγότερο απαισιόδοξες τον Δεκέμβριο. Αντίθετα, οι προσδοκίες για την απασχόληση και τις τιμές πώλησης κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου κυμάνθηκαν γύρω στα αρνητικά επίπεδα του περασμένου μήνα, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων κατέγραψαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις πωλήσεις και τις παραγγελίες σε προμηθευτές ήταν λιγότερο αρνητικές συγκριτικά με τον Νοέμβριο. Οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική απασχόληση παρέμειναν στα επίπεδα του Νοεμβρίου, ενώ οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

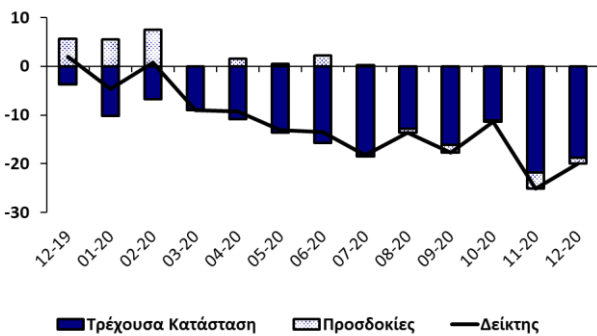


Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

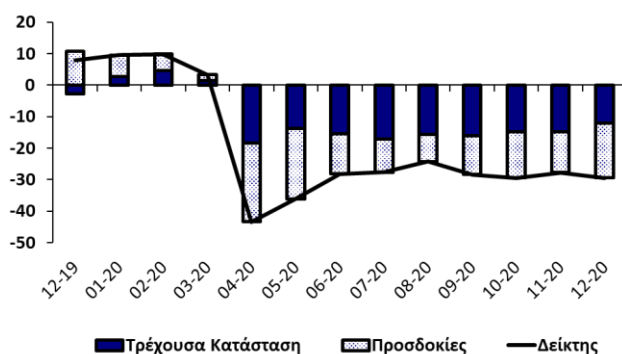
δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο, καθώς και οι αξιολογήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα σημείωσαν βελτίωση συγκριτικά με τον Νοέμβριο, αν και βρίσκονται σε αρκετά αρνητικά επίπεδα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, παραμένοντας όμως οριακά αρνητικές. Τον Δεκέμβριο οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν ξανά προς τα κάτω τις προσδοκίες τους για τις τιμές πώλησης.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε οριακά λόγω επιδείνωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν αρνητικότερα τόσο την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου όσο και τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες. Αντίθετα, τον Δεκέμβριο οι απαντήσεις σχετικά με τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές ήταν λιγότερο δυσμενείς. Οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων κατέγραψαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Τον Δεκέμβριο οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή τους κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα κάτω. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα πάνω, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης υποχώρησαν οριακά.

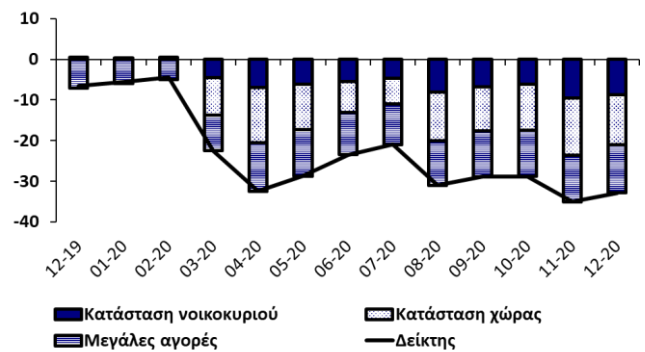
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Δεκέμβριο σημείωσε μικρή βελτίωση (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη

οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της Κύπρου υποχώρησαν περαιτέρω, φτάνοντας στο χαμηλότερο σημείο από την έναρξη της πανδημίας. Αντίθετα, τον Δεκέμβριο οι καταναλωτές αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα. Μικρή βελτίωση παρουσίασαν και οι εκτιμήσεις για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας, αν και η συντριπτική πλειοψηφία των καταναλωτών συνεχίζει να αναμένει άνοδο της ανεργίας.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αξιολογήσεις για την πρόσφατη πορεία των τιμών των καταναλωτικών αγαθών παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του Νοεμβρίου, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, χωρίς όμως να αναμένονται σημαντικές αυξήσεις. Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν αρνητικότερες και οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν πιο συγκρατημένοι σε σχέση με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές. Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση ήταν δυσμενέστερες συγκριτικά με τον Νοέμβριο και οι καταναλωτές παρέμειναν το ίδιο αρνητικοί όπως και τους προηγούμενους δύο μήνες ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης στο μέλλον.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Δεκέμβριο αυξήθηκε κατά 2,8 μονάδες σε σχέση με τον Νοέμβριο λόγω καλύτερευσης του κλίματος στις υπηρεσίες, στο λιανικό εμπόριο, στις κατασκευές, και ανάμεσα στους καταναλωτές.

Παρά τη βελτίωση του ΔΟΣ, η αβεβαιότητα σε όλους τους τομείς και ανάμεσα στους καταναλωτές παραμένει ιδιαίτερα αυξημένη, αντικατοπτρίζοντας τις προκλήσεις για την οικονομική δραστηριότητα και τα εισοδήματα τα επόμενα τρίμηνα.²

² Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εισηγήθηκε την εισαγωγή ερώτησης για την αβεβαιότητα στα προγράμματα των χωρών που συμμετέχουν στο "Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys" σε εθελοντική βάση.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2019	2020											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)	108,4	111,7	111,0	98,9	77,0	72,9	75,2	79,7	81,6	80,6	79,0	78,5	81,3
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	24	32	29	6	-48	-64	-63	-50	-43	-44	-49	-47	-42
Οικονομική κατάσταση επιχείρησής τους τελευταίους 3 μήνες ³	31	38	44	29	-27	-53	-60	-63	-59	-34	-51	-42	-49
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ³	28	33	24	25	-31	-58	-70	-62	-55	-53	-45	-51	-48
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ³	13	26	20	-37	-88	-81	-59	-26	-15	-45	-51	-47	-30
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-9	3	-6	-4	-5	-10	-17	2	9	-5	-1	1	1
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-7	1	11	-4	-7	-4	-2	7	-4	4	11	5	-3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	3	1	5	-7	-28	-26	-18	-15	-10	-7	-14	-6	-9
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{4,5}	-10					45	63	40	59	48	32	44	58
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-5	-4	-2	-5	-25	-35	-29	-31	-25	-25	-28	-28	-25
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ³	-14	-22	-12	-7	-26	-48	-52	-53	-54	-51	-50	-51	-50
Τρέχοντα αποθέματα ³	2	3	0	1	-10	-1	-18	-12	-21	-19	-19	-20	-25
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ³	2	14	6	-8	-61	-58	-54	-51	-43	-43	-52	-55	-50
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	2	6	0	-5	-50	-51	-52	-48	-41	-42	-49	-55	-52
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-2	1	2	2	-2	0	-1	0	-2	-1	1	0	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	11	15	8	8	-6	-2	0	2	3	5	2	1	4
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{4,5}	46					57	53	57	60	71	76	80	78
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	2	-5	1	-9	-9	-13	-13	-18	-14	-18	-11	-25	-20
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	19	25	21	13	-5	-48	-39	-33	-8	-15	-9	-32	-24
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ³	-7	-20	-14	-18	-22	-27	-31	-37	-27	-32	-22	-44	-38
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ³	11	11	15	-1	3	1	5	1	-2	-3	-1	-7	-2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	16	12	16	10	-9	-8	-6	8	6	-4	2	-2	-8
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{4,5}	11					60	53	46	44	38	52	66	57
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	8	10	10	3	-43	-36	-28	-28	-24	-28	-29	-28	-29
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	20	20	22	24	-21	-66	-63	-66	-56	-59	-61	-57	-60
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ³	-16	-14	-6	-11	-65	-73	-67	-60	-61	-61	-62	-67	-70
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-1	-19	-2	-6	-83	-45	-21	-60	-66	-51	-70	-69	-62
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ³	-8	-22	-20	-15	-10	-32	-20	-9	-14	-13	-18	-23	-33
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ³	32	21	16	5	-75	-67	-38	-31	-26	-37	-44	-39	-52
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	6	4	6	4	-5	-2	-1	0	-1	-1	-2	-3	-1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	3	6	10	1	-1	-1	-3	6	-1	-1	-1	-1	-3
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{4,5}	15					61	53	51	49	62	60	68	73
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Δείκτης ²	-7	-6	-4	-23	-33	-29	-24	-21	-31	-29	-29	-35	-33
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ³	-2	-3	-4	-2	-1	-8	-14	-13	-17	-15	-15	-18	-20
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ³	3	3	4	-16	-27	-17	-8	-5	-15	-12	-10	-20	-15
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	9	7	7	20	15	-2	-25	-32	-44	-44	-49	-58	-64
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ³	1	2	2	-37	-54	-45	-30	-25	-48	-43	-45	-56	-49
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	1	5	12	-1	-3	-7	-13	-13	-16	-18	-19	-17	-17
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	3	4	4	-3	-8	-16	-17	-16	-13	-17	-19	-15	-10
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-6	-5	-5	42	63	59	51	51	66	60	57	66	62
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-7	-8	-7	-45	-55	-41	-35	-30	-39	-42	-32	-49	-53
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ³	-28	-24	-20	-35	-48	-46	-42	-40	-44	-45	-45	-46	-48
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-22	-29	-28	-30	-35	-29	-28	-20	-19	-16	-24	-19	-24
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-38	-43	-40	-47	-44	-35	-35	-39	-28	-28	-40	-39	-40
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	19	15	15	13	12	15	17	15	16	21	19	14	14
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{4,5}	-5					-1	4	7	7	4	6	16	9

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf και https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en. ³ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁵ Διαφορά μεταξύ του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησής / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί. Τα στοιχεία για το 2019 αναφέρονται στον μέσο όρο της περιόδου Μαΐου – Αυγούστου.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών

Πανεπιστήμιο Κύπρου

Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ

Τηλέφωνο: 22893660, Τηλεομοιότυπο: 22895027

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: erc@ucy.ac.cy

Ιστοσελίδα: www.erc.ucy.ac.cy

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος *Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys*. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστίανα Αναξαγόρου (email: anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Έφη Καλορκώτη (email: kalorkoti.efi@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (email: n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (email: charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.