



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Μάιος 2024

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Μάιο 2024, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 1,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Απρίλιο 2024. Η άνοδος του ΔΟΣ ήταν κυρίως αποτέλεσμα της ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών.

Η βελτίωση του κλίματος στις υπηρεσίες τον Μάιο προήλθε από θετικότερες αξιολογήσεις για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου. Η μικρή πτώση του κλίματος στο λιανικό εμπόριο οφείλεται στην περαιτέρω επιδείνωση των αξιολογήσεων για τις πρόσφατες πωλήσεις, αλλά και στις απαισιόδοξες εκτιμήσεις για τις μελλοντικές πωλήσεις. Η αποδυνάμωση του κλίματος στις κατασκευές ήταν αποτέλεσμα αρνητικότερων απαντήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα και πιο συγκρατημένων προσδοκιών για τον αριθμό των εργαζομένων. Το κλίμα στη μεταποίηση παρέμεινε αμετάβλητο στα επίπεδα Απριλίου, αφού η χειροτέρευση της τρέχουσας κατάστασης (τρέχουσες παραγγελίες, τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων) αντισταθμίστηκε από την ενδυνάμωση των προσδοκιών για την παραγωγή.

Το καταναλωτικό κλίμα βελτιώθηκε οριακά τον Μάιο. Οι καταναλωτές αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας γενικότερα. Ωστόσο, οι καταναλωτές τον Μάιο παρουσιάστηκαν κάπως πιο διστακτικοί, σε σχέση με τους προηγούμενους μήνες του έτους, ως προς το ενδεχόμενο να προβούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές κατά τους επόμενους μήνες.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας υποχώρησε τον Μάιο, ως αποτέλεσμα χαμηλότερης αβεβαιότητας ανάμεσα σε καταναλωτές, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, εκτός των κατασκευών.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

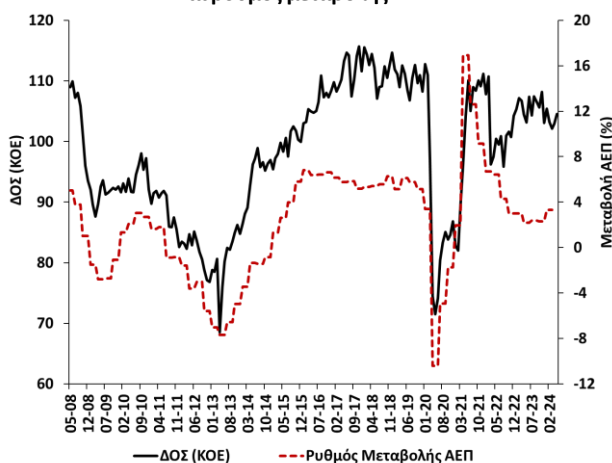
Co-funded by
the European Union



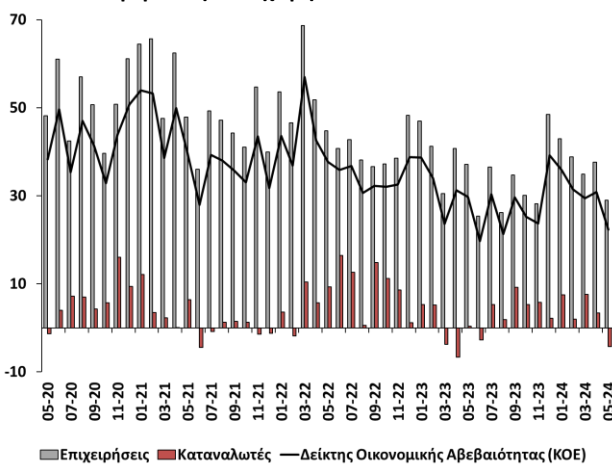
Τον Μάιο 2024, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 1,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Απρίλιο 2024 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε κυρίως από ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών και, σε μικρότερο βαθμό, από οριακή άνοδο του καταναλωτικού κλίματος.

Η βελτίωση του κλίματος τον Μάιο, συνοδεύτηκε από μείωση της αβεβαιότητας, στηρίζοντας την οικονομική δραστηριότητα βραχυπρόθεσμα. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) σημείωσε πτώση τον Μάιο, ως αποτέλεσμα χαμηλότερης αβεβαιότητας ανάμεσα σε καταναλωτές, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, εκτός των κατασκευών. Η αβεβαιότητα στον τομέα των κατασκευών παραμένει πιο κάτω από τα επίπεδα του πρώτου τριμήνου, παρά τη μικρή άνοδο του Μαΐου.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



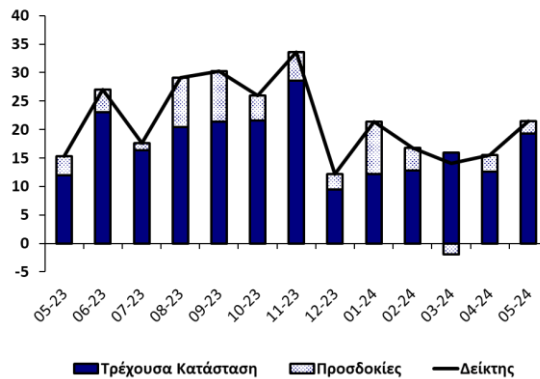
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα ενισχύθηκε λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

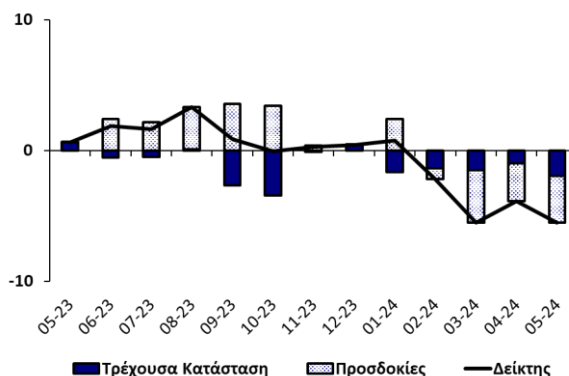


Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν θετικότερα την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου. Επιπλέον, οι απαντήσεις για την απασχόληση του τελευταίου τριμήνου κυμάνθηκαν κοντά στα θετικά επίπεδα του προηγούμενου μήνα. Οι εκτιμήσεις για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τον κύκλο εργασιών και τον αριθμό των εργαζομένων αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω τον Μάιο, παραμένοντας όμως θετικές. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου υποχώρησαν περαιτέρω τον Μάιο, πλησιάζοντας τη χαμηλότερη τιμή των τελευταίων δύο χρόνων η οποία είχε καταγραφεί τον Ιανουάριο 2024.

Παρά την άνοδο του κλίματος για το σύνολο του τομέα των υπηρεσιών, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αποδυναμώθηκε (λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών) σε κρίσιμους υποτομείς όπως: δραστηριότητες παροχής καταλύματος και υπηρεσίες εστίασης, χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες, και επαγγελματικές και διοικητικές υπηρεσίες.

Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

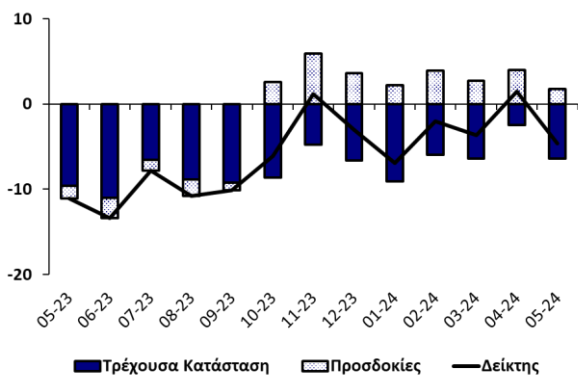
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Η καθοδική πορεία των αξιολογήσεων για τις πρόσφατες πωλήσεις συνεχίστηκε για πέμπτο μήνα. Οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα αποθεμάτων παρέμειναν γύρω στα επίπεδα του Απριλίου, συγκρατώντας μερικώς την πτώση του κλίματος. Τον Μάιο, οι προσδοκίες για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, ενώ οι εκτιμήσεις για τις παραγγελίες σε προμηθευτές παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα Απριλίου. Οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων κατά το επόμενο τρίμηνο βελτιώθηκαν οριακά τον Μάιο, αλλά συνέχισαν να βρίσκονται πολύ χαμηλά, χωρίς να αναμένονται ουσιαστικές αλλαγές στην απασχόληση του τομέα. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου, υποχώρησαν ελαφρώς.

Στις **κατασκευές**, το επιχειρηματικό κλίμα αποδυναμώθηκε, μετά την πρόσκαιρη βελτίωση του Απριλίου, λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



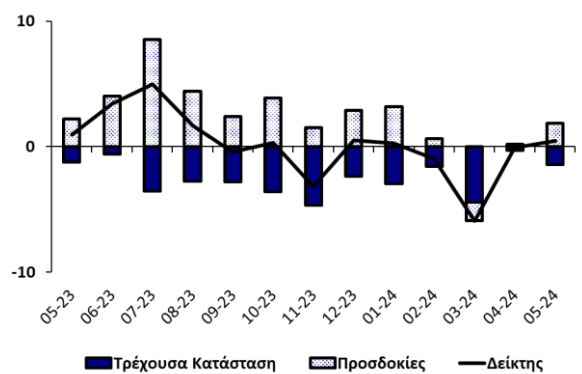
Τον Μάιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους κατά το τελευταίο τρίμηνο επιδεινώθηκαν περαιτέρω, αν και παρέμειναν θετικές. Οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα και οι προσδοκίες για την απασχόληση υποχώρησαν στα επίπεδα Μαρτίου, απαλείφοντας πλήρως τις θετικές επιδράσεις του Απριλίου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα πάνω, επιστρέφοντας στα επίπεδα Μαρτίου.

Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε αμετάβλητο, καθώς η χειροτέρευση της τρέχουσας κατάστασης αντισταθμίστηκε από τη βελτίωση των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Τον Μάιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου επιδεινώθηκαν περαιτέρω. Σε σχέση με τον Απρίλιο, οι απαντήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ήταν ελαφρώς αρνητικότερες. Οι αξιολογήσεις για τα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων αποτύπωσαν κάποιες ανοδικές πιέσεις στο στοκ τον Μάιο, επιβαρύνοντας το κλίμα. Ωστόσο, οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν προς τα

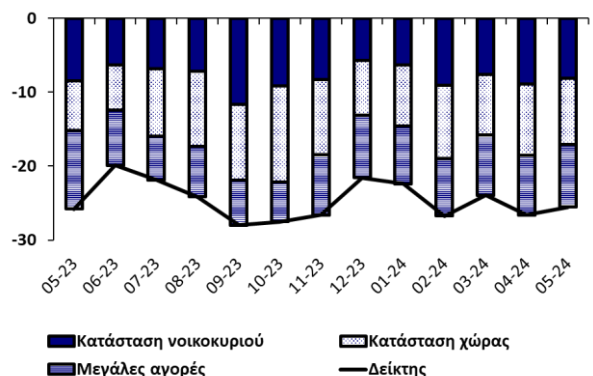
πάνω τις προσδοκίες τους για την παραγωγή για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους συνεχίζουν να διαμορφώνονται κοντά σε μηδενικά επίπεδα, χωρίς να αναμένονται μεγάλες αλλαγές στην απασχόληση του τομέα βραχυπρόθεσμα. Τον Μάιο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης παρέμειναν αυξημένες συγκριτικά με τους πρώτους δύο μήνες του χρόνου, αν και διαφάνηκε κάποια τάση αποκλιμάκωσης.

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** κατέγραψε οριακή βελτίωση τον Μάιο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Τον Μάιο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους διαμορφώθηκαν γύρω στα αρνητικά επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, ενώ οι αξιολογήσεις τους για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση της χώρας σημείωσαν βελτίωση. Επιπρόσθετα, τον Μάιο οι καταναλωτές αναθεώρησαν προς τα πάνω τις εκτιμήσεις τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας γενικότερα. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας κινήθηκαν γύρω στα επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, με την πλειοψηφία των καταναλωτών να μην αναμένει ουσιαστικές μεταβολές στον αριθμό των ανέργων.

Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες συνέχισαν τη

βαθμιαία άνοδο που ξεκίνησε τον Μάρτιο. Αντιθέτως, οι προσδοκίες των καταναλωτών σχετικά με τη μελλοντική πορεία των τιμών αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

Τον Μάιο, οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν κάπως πιο διστακτικοί, σε σχέση με τους προηγούμενους μήνες του έτους, ως προς το ενδεχόμενο να προβούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές στο εγγύς μέλλον. Ταυτόχρονα, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν περισσότερο αρνητικοί, συγκριτικά με προηγούμενους μήνες, ως προς την πιθανότητα αποταμίευσης κατά τους επόμενους μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Μάιο 2024 αυξήθηκε κατά 1,6 μονάδες συγκριτικά με τον Απρίλιο 2024, λόγω ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών και, σε μικρότερο βαθμό, λόγω οριακής βελτίωσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο μειώθηκε τον Μάιο, λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας μεταξύ των καταναλωτών, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, εκτός του κατασκευαστικού τομέα. Οι προσδοκίες για τη μελλοντική πορεία των τιμών σημείωσαν κάμψη, τόσο από πλευράς των καταναλωτών, όσο και από πλευράς των επιχειρήσεων σε όλους τους τομείς, εκτός από τις κατασκευές.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2023								2024				
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	103,1	107,4	104,3	107,5	106,6	105,6	108,2	103,1	105,4	103,3	102,1	102,9	104,5
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	29,8	19,7	30,3	21,3	29,6	25,2	23,7	39,2	35,8	31,5	29,5	30,8	22,3
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	15	27	18	29	30	26	34	12	21	17	14	15	21
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	29	42	35	35	32	37	46	28	17	23	32	26	36
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	7	27	14	27	33	28	40	0	19	16	16	12	22
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	10	12	4	26	26	13	15	8	27	12	-6	9	6
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	10	7	-3	5	-4	8	13	-9	-6	4	12	5	4
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	12	5	6	7	5	11	13	-19	1	10	23	9	6
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	46	39	37	39	36	33	36	34	25	34	39	31	27
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	30	14	30	15	26	21	17	46	38	32	26	30	20
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	1	2	2	3	1	0	0	0	1	-2	-6	-4	-6
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-11	-13	-10	-9	-11	-9	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-10
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-12	-11	-9	-9	-3	1	-2	-3	2	1	0	-3	-4
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	0	7	6	10	11	10	1	0	7	-2	-12	-9	-11
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	0	1	-2	1	4	1	-3	-4	3	-8	-14	-16	-16
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	0	0	-1	0	1	1	1	2	1	2	1	3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	49	47	42	50	49	46	41	42	37	41	47	50	48
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	60	72	62	65	63	59	65	63	67	67	70	75	67
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-11	-13	-8	-11	-10	-6	1	-3	-7	-2	-4	1	-5
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-5	-4	-2	-7	-2	-2	3	8	0	7	10	8	6
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-19	-22	-13	-18	-18	-17	-10	-13	-18	-12	-13	-5	-13
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-3	-5	-3	-4	-2	5	12	7	4	8	5	8	4
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	66	70	65	68	75	72	69	63	59	57	66	64	66
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	40	36	37	36	42	44	48	37	44	34	42	27	31
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	1	3	5	2	0	0	-3	1	0	-1	-6	0	0
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-1	6	6	9	10	9	-2	-3	-2	2	9	2	-2
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-26	-27	-24	-29	-27	-27	-30	-27	-26	-27	-22	-18	-20
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-48	-6	-10	-33	-37	-24	-49	-55	-43	-35	-45	-36	-28
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-22	-25	-14	-20	-19	-17	-16	-20	-17	-22	-9	-17	-15
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	7	12	26	13	7	12	5	9	10	2	-4	1	6
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	25	4	9	14	20	20	16	7	6	14	22	21	20
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	67	64	68	67	69	63	66	68	61	70	70	69	67
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-26	-20	-22	-24	-28	-28	-27	-22	-22	-27	-24	-27	-26
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-21	-16	-16	-16	-28	-18	-20	-14	-16	-22	-19	-19	-18
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-13	-9	-12	-13	-18	-19	-13	-9	-9	-14	-11	-17	-14
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-46	-43	-46	-48	-57	-58	-49	-40	-40	-47	-41	-47	-42
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-27	-24	-36	-41	-41	-52	-40	-30	-33	-40	-33	-39	-36
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	87	78	77	77	80	78	75	76	73	71	72	74	76
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	7	16	27	26	25	44	21	18	31	29	22	35	31
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	16	18	18	17	18	22	17	18	17	17	14	13	14
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-52	-44	-45	-42	-51	-49	-44	-39	-37	-36	-38	-41	-37
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-43	-30	-24	-27	-24	-21	-33	-34	-31	-31	-33	-32	-34
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-24	-24	-23	-15	-25	-21	-21	-23	-16	-23	-24	-25	-21
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-38	-43	-42	-35	-39	-33	-34	-31	-25	-39	-38	-34	-40
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	14	14	15	17	16	15	15	17	15	9	15	13	14
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	0	-3	5	2	9	5	6	2	8	2	8	3	-4

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ⁴ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁶ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

*Αναστασία Δημισκή (dimiski.c.anastasia@ucy.ac.cy)

*Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

*Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.