

ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Ιούνιος 2024

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Ιούνιο 2024, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε ελαφρώς, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 0,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Μάιο 2024. Η άνοδος του ΔΟΣ ήταν αποτέλεσμα της ενδυνάμωσης του καταναλωτικού κλίματος και, σε μικρότερο βαθμό, της καλύτερευσης του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες.

Η περιορισμένη βελτίωση του κλίματος στις υπηρεσίες προήλθε από θετικότερες αξιολογήσεις της τρέχουσας κατάστασης των επιχειρήσεων. Ωστόσο, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου ήταν πιο απαισιόδοξες τον Ιούνιο. Στις κατασκευές, το κλίμα αποδυναμώθηκε περαιτέρω λόγω των αρνητικότερων απαντήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα και της προς τα κάτω αναθεώρησης των προσδοκιών για την απασχόληση. Το επιχειρηματικό κλίμα στο λιανικό εμπόριο και στη μεταποίηση τον Ιούνιο δεν κατέγραψε αξιοσημείωτη μεταβολή συγκριτικά με τον Μάιο.

Τον Ιούνιο, το καταναλωτικό κλίμα σημείωσε άνοδο καθώς οι προθέσεις των καταναλωτών να προβούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές ενδυναμώθηκαν. Επιπλέον, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Ιούνιο.

Παρά ταύτα, τα νοικοκυριά και οι επιχειρήσεις στις υπηρεσίες αντιμετώπισαν μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας τον Ιούνιο απ' ό,τι τον Μάιο στην πρόβλεψη της μελλοντικής οικονομικής τους κατάστασης, κάτι που ισοδυναμεί με αύξηση της αβεβαιότητας. Ως εκ τούτου, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας σημείωσε αύξηση, αν και παραμένει κάτω από τα επίπεδα που καταγράφηκαν τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2024.

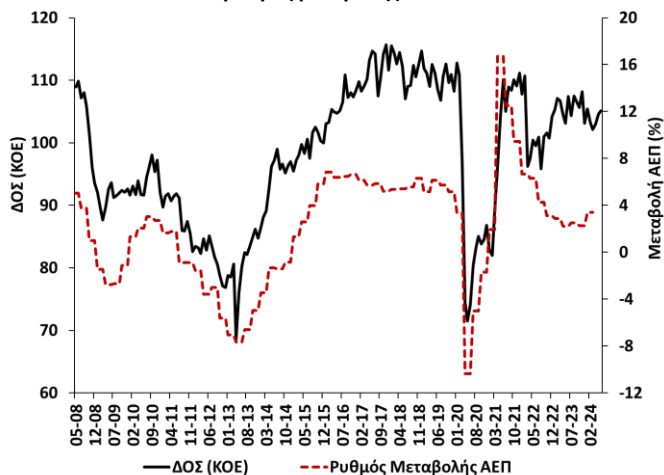
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union

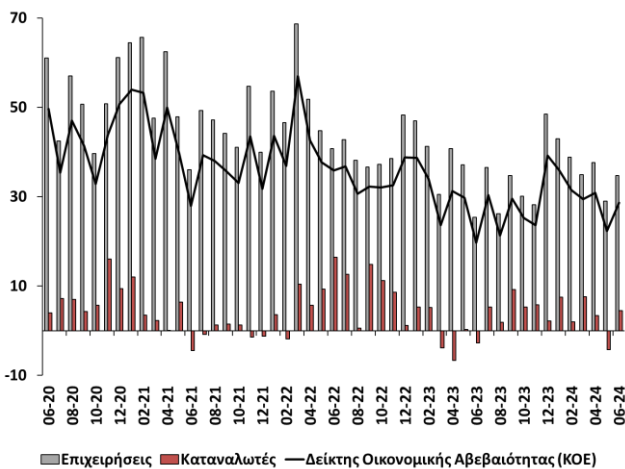


Τον Ιούνιο 2024, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 0,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Μάιο 2024 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από ενδυνάμωση του καταναλωτικού κλίματος και, σε μικρότερο βαθμό, από βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες. Παρά ταύτα, τον Ιούνιο, τα νοικοκυριά και οι επιχειρήσεις στις υπηρεσίες αντιμετώπισαν μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας απ' ό,τι τον Μάιο στην πρόβλεψη της μελλοντικής οικονομικής τους κατάστασης, κάτι που ισοδυναμεί με αύξηση της αβεβαιότητας. Ως εκ τούτου, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) σημείωσε άνοδο τον Ιούνιο, αν και παραμένει κάτω από τα επίπεδα που καταγράφηκαν τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2024. Η αβεβαιότητα στον κατασκευαστικό τομέα υποχώρησε τον Ιούνιο, ενώ στους υπόλοιπους τομείς κυμάνθηκε στα επίπεδα Μαΐου.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



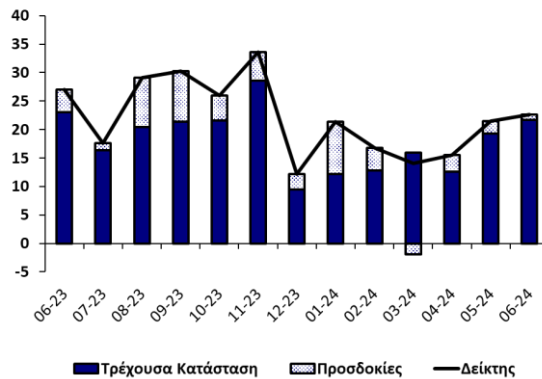
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε μικρή βελτίωση λόγω καλυτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

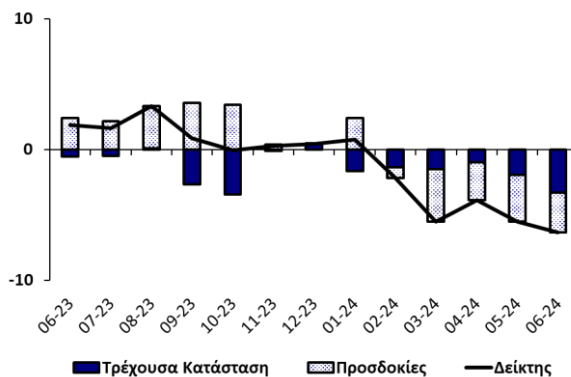
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Ιούνιο, οι αξιολογήσεις για την πρόσφατη πορεία των επιχειρήσεων σε όρους οικονομικής κατάστασης, κύκλου εργασιών και απασχόλησης ήταν θετικότερες σε σχέση με τον Μάιο. Οι προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, αλλά παρέμειναν θετικές. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους δεν κατέγραψαν ουσιαστικές αλλαγές συγκριτικά με τον Μάιο, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Σε επίπεδο υποτομέων των υπηρεσιών, το κλίμα ενισχύθηκε σημαντικά τον Ιούνιο στις χρηματοπιστωτικές δραστηριότητες και στις επαγγελματικές υπηρεσίες. Στις δραστηριότητες παροχής καταλύματος και υπηρεσίες εστίασης, το κλίμα βελτιώθηκε οριακά, αλλά βρίσκεται κοντά στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων τριών χρόνων. Στις υπόλοιπες υπηρεσίες, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη παρέμεινε ισχυρή σε σχέση με τους άλλους υποτομείς.

Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα διαμορφώθηκε γύρω στα αρνητικά επίπεδα του περασμένου μήνα, αφού η επιδείνωση της τρέχουσας κατάστασης σχεδόν αντισταθμίστηκε από την ενδυνάμωση των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

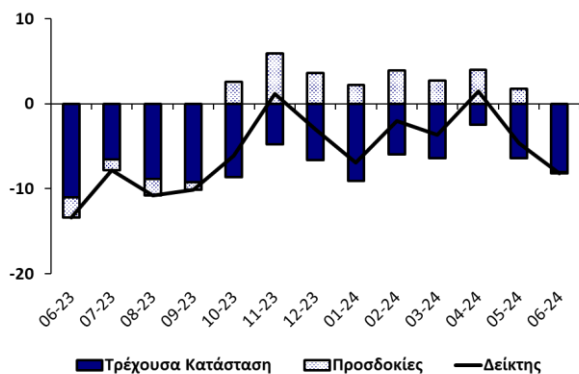
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Συγκριτικά με τον Μάιο, οι απαντήσεις για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν αρνητικότερες, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα αποθεμάτων παρέμειναν αμετάβλητες, στηρίζοντας το κλίμα. Οι προσδοκίες για τις πωλήσεις αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα πάνω τον Ιούνιο, ενώ οι εκτιμήσεις για τις παραγγελίες σε προμηθευτές παρέμειναν γύρω στα αρνητικά επίπεδα των προηγούμενων τριών μηνών. Οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων ήταν κάπως πιο απαισιόδοξες συγκριτικά με αυτές του Μαΐου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν και πάλι προς τα κάτω τον Ιούνιο.

Στον τομέα των **κατασκευών**, το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

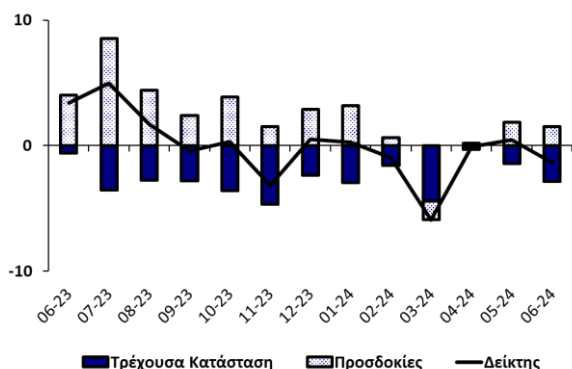
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Σε σχέση με τον Μάιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους κατά το τελευταίο τρίμηνο σημείωσαν μικρή βελτίωση, ενώ οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα επιδεινώθηκαν περαιτέρω. Τον Ιούνιο, οι εκτιμήσεις για την απασχόληση χειροτέρευαν για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε οριακά, κυρίως λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

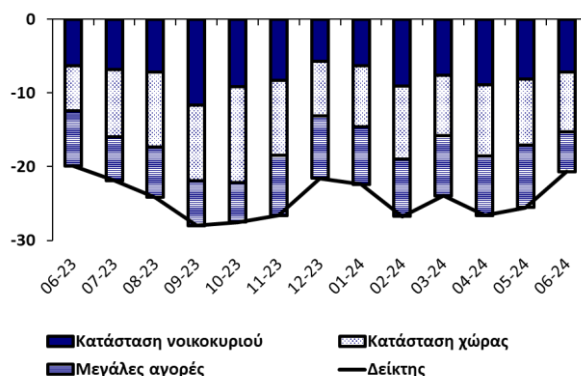
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου ήταν περίπου το ίδιο αρνητικές με αυτές του Μαΐου. Οι αξιολογήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες επιδεινώθηκαν ελαφρώς για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων δε σημείωσαν ουσιαστικές αλλαγές σε σχέση με τον Μάιο. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με την παραγωγή και τον αριθμό των εργαζομένων διαμορφώθηκαν κοντά στα επίπεδα του περασμένου μήνα. Ειδικότερα, σε όρους απασχόλησης δεν αναμένονται ουσιαστικές αλλαγές στον τομέα της μεταποίησης κατά τους επόμενους μήνες. Τον Ιούνιο, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, συνεχίζοντας τη σταδιακή μείωσή τους από τον Απρίλιο και έπειτα.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** βελτιώθηκε περαιτέρω τον Ιούνιο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Τον Ιούνιο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους δε σημείωσαν σημαντικές μεταβολές σε σχέση με τον Μάιο. Αντίθετα, οι απαντήσεις για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση της χώρας ήταν αρνητικότερες. Οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας γενικότερα σημείωσαν μικρή βελτίωση. Οι προσδοκίες για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας παρέμειναν στα επίπεδα των προηγούμενων τριών μηνών, με το μεγαλύτερο ποσοστό καταναλωτών να μην αναμένει σημαντικές αλλαγές στον αριθμό των ανέργων κατά τους επόμενους μήνες.

Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν κάποια αποδυνάμωση των ανοδικών τάσεων τον Ιούνιο. Επιπλέον, οι προσδοκίες των καταναλωτών σχετικά με τη μελλοντική πορεία των τιμών αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα.

Τον Ιούνιο, οι προθέσεις των καταναλωτών για πραγματοποίηση μεγάλων αγορών ενδυναμώθηκαν

σημαντικά σε σχέση με τους προηγούμενους μήνες του έτους. Οι καταναλωτές τον Ιούνιο συνέχισαν να τηρούν αρκετά αρνητική στάση σε σχέση με την πιθανότητα αποταμίευσης κατά τους επόμενους μήνες, παρά τη μικρή βελτίωση συγκριτικά με τον Μάιο.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Ιούνιο 2024 αυξήθηκε κατά 0,6 μονάδες συγκριτικά με τον Μάιο 2024, λόγω ενδυνάμωσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και μικρής βελτίωσης του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών. Παρά ταύτα, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο κατέγραψε άνοδο τον Ιούνιο, εξαιτίας κυρίως της αύξησης της αβεβαιότητας μεταξύ των καταναλωτών, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις στις υπηρεσίες. Τον Ιούνιο, τόσο οι καταναλωτές όσο και οι επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, εκτός των υπηρεσιών, αναθεώρησαν προς τα κάτω τις προσδοκίες τους για την πορεία των τιμών.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2023							2024					
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	107,4	104,3	107,5	106,6	105,6	108,2	103,1	105,4	103,3	102,1	102,9	104,5	105,1
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	19,7	30,3	21,3	29,6	25,2	23,7	39,2	35,8	31,5	29,5	30,8	22,3	28,6
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	27	18	29	30	26	34	12	21	17	14	15	21	23
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	42	35	35	32	37	46	28	17	23	32	26	36	38
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	27	14	27	33	28	40	0	19	16	16	12	22	27
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	12	4	26	26	13	15	8	27	12	-6	9	6	3
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	7	-3	5	-4	8	13	-9	-6	4	12	5	4	10
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	5	6	7	5	11	13	-19	1	10	23	9	6	7
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	39	37	39	36	33	36	34	25	34	39	31	27	37
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	14	30	15	26	21	17	46	38	32	26	30	20	28
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	2	2	3	1	0	0	0	1	-2	-6	-4	-6	-6
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-13	-10	-9	-11	-9	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-10	-13
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-11	-9	-9	-3	1	-2	-3	2	1	0	-3	-4	-4
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	7	6	10	11	10	1	0	7	-2	-12	-9	-11	-9
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	1	-2	1	4	1	-3	-4	3	-8	-14	-16	-16	-15
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	0	-1	0	1	1	1	2	1	2	1	3	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	47	42	50	49	46	41	42	37	41	47	50	48	42
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	72	62	65	63	59	65	63	67	67	70	75	67	65
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-13	-8	-11	-10	-6	1	-3	-7	-2	-4	1	-5	-8
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-4	-2	-7	-2	-2	3	8	0	7	10	8	6	8
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-22	-13	-18	-18	-17	-10	-13	-18	-12	-13	-5	-13	-16
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-5	-3	-4	-2	5	12	7	4	8	5	8	4	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	70	65	68	75	72	69	63	59	57	66	64	66	59
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	36	37	36	42	44	48	37	44	34	42	27	31	25
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	3	5	2	0	0	-3	1	0	-1	-6	0	0	-1
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	6	6	9	10	9	-2	-3	-2	2	9	2	-2	-3
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-27	-24	-29	-27	-27	-30	-27	-26	-27	-22	-18	-20	-22
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-6	-10	-33	-37	-24	-49	-55	-43	-35	-45	-36	-28	-39
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-25	-14	-20	-19	-17	-16	-20	-17	-22	-9	-17	-15	-14
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	12	26	13	7	12	5	9	10	2	-4	1	6	5
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	4	9	14	20	20	16	7	6	14	22	21	20	16
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	64	68	67	69	63	66	68	61	70	70	69	67	69
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-20	-22	-24	-28	-28	-27	-22	-22	-27	-24	-27	-26	-21
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-16	-16	-16	-28	-18	-20	-14	-16	-22	-19	-19	-18	-17
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-9	-12	-13	-18	-19	-13	-9	-9	-14	-11	-17	-14	-11
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-43	-46	-48	-57	-58	-49	-40	-40	-47	-41	-47	-42	-47
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-24	-36	-41	-41	-52	-40	-30	-33	-40	-33	-39	-36	-33
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	78	77	77	80	78	75	76	73	71	72	74	76	74
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	16	27	26	25	44	21	18	31	29	22	35	31	26
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	18	18	17	18	22	17	18	17	17	14	13	14	13
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-44	-45	-42	-51	-49	-44	-39	-37	-36	-38	-41	-37	-43
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-30	-24	-27	-24	-21	-33	-34	-31	-31	-33	-32	-34	-22
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-24	-23	-15	-25	-21	-21	-23	-16	-23	-24	-25	-21	-29
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-43	-42	-35	-39	-33	-34	-31	-25	-39	-38	-34	-40	-38
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	14	15	17	16	15	15	17	15	9	15	13	14	12
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	-3	5	2	9	5	6	2	8	2	8	3	-4	4

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ⁴ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

*Αναστασία Δημισκή (dimiski.c.anastasia@ucy.ac.cy)

*Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

*Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.