



# ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Αύγουστος 2024

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

## Περίληψη

**Τον Αύγουστο 2024, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 1,5 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιούλιο 2024. Η αύξηση του ΔΟΣ ήταν αποτέλεσμα της ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης.**

**Η άνοδος του κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών τον Αύγουστο προήλθε κυρίως από τις βελτιωμένες απαντήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου και του επόμενου τριμήνου. Στον τομέα των κατασκευών, το κλίμα ενισχύθηκε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα λόγω των ευνοϊκότερων απαντήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα και των θετικότερων εκτιμήσεων για την απασχόληση. Η ενδυνάμωση του κλίματος στη μεταποίηση οφείλεται κυρίως στην καλύτερη κατάσταση των προσδοκιών για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου. Η μικρή υποχώρηση του κλίματος στο λιανικό εμπόριο τον Αύγουστο ήταν αποτέλεσμα της επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των χαμηλότερων εκτιμήσεων για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου.**

**Τον Αύγουστο, το καταναλωτικό κλίμα υποχώρησε περαιτέρω λόγω επιδείνωσης σε όλες τις συνιστώσες του, δηλαδή στις αξιολογήσεις της πρόσφατης οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών, στις εκτιμήσεις για τη μελλοντική κατάσταση των νοικοκυριών και της χώρας, και στις προθέσεις για μεγάλες αγορές.**

**Η ενίσχυση της οικονομικής εμπιστοσύνης τον Αύγουστο συνοδεύεται από αυξημένη αβεβαιότητα. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας σημείωσε σημαντική άνοδο τον Αύγουστο λόγω εξωτερικών και εγχώριων παραγόντων. Οι συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εντάσεις, κυρίως στη Μέση Ανατολή, η έντονη μεταβλητότητα στις διεθνείς αγορές τον Αύγουστο που αποτυπώνει ανησυχίες για την παγκόσμια οικονομική δραστηριότητα, αλλά και ανατροπές σε μεγάλα επενδυτικά έργα στην Κύπρο (σχετικών κυρίως με την ενεργειακή υποδομή) αποτελούν παράγοντες αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά.**

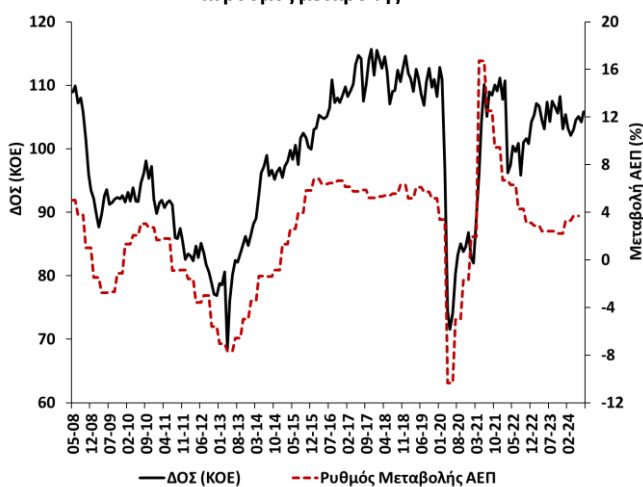
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by  
the European Union

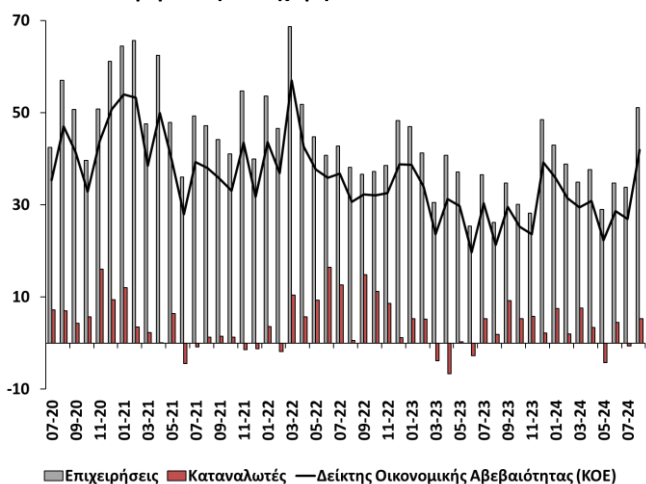


Τον Αύγουστο 2024, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 1,5 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιούλιο 2024 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από την ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης. Η ενίσχυση της οικονομικής εμπιστοσύνης τον Αύγουστο συνοδεύεται από αυξημένη αβεβαιότητα. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) για την Κύπρο σημείωσε σημαντική άνοδο τον Αύγουστο λόγω εξωτερικών και εγχώριων παραγόντων.

**Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ<sup>1</sup>**



**Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών<sup>2</sup>**



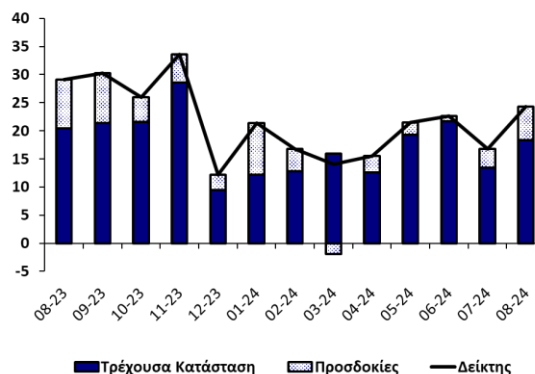
Οι συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εντάσεις, κυρίως στη Μέση Ανατολή, η έντονη μεταβλητότητα στις διεθνείς αγορές που αποτυπώνει ανησυχίες για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες και την οικονομική πολιτική σημαντικών οικονομιών (π.χ. ΗΠΑ), αλλά και ανατροπές

<sup>1</sup> Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).  
<sup>2</sup> Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

σε μεγάλα επενδυτικά έργα στην Κύπρο (σχετικών κυρίως με την ενεργειακή υποδομή) αποτελούν παράγοντες αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά.

Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

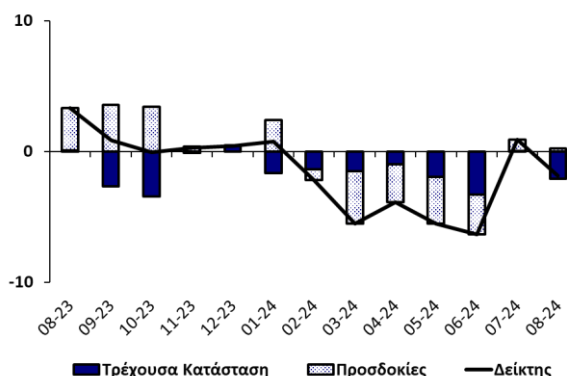
**Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)**



Συγκριτικά με τον Ιούλιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου ήταν θετικότερες. Τον Αύγουστο, οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου, ενώ μείωσαν τις εκτιμήσεις τους για την απασχόληση, διατηρώντας τις όμως αρκετά θετικές. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου υποχώρησαν περαιτέρω τον Αύγουστο. Σε επίπεδο υποτομέων των υπηρεσιών, το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε στις χρηματοπιστωτικές δραστηριότητες, ενώ παρέμεινε ισχυρό στις επαγγελματικές υπηρεσίες. Το κλίμα εξακολουθεί να βρίσκεται σε χαμηλό επίπεδο στις δραστηριότητες παροχής καταλύματος και υπηρεσίες εστίασης. Στις υπόλοιπες υπηρεσίες, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη ενδυναμώθηκε τον Αύγουστο.

Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

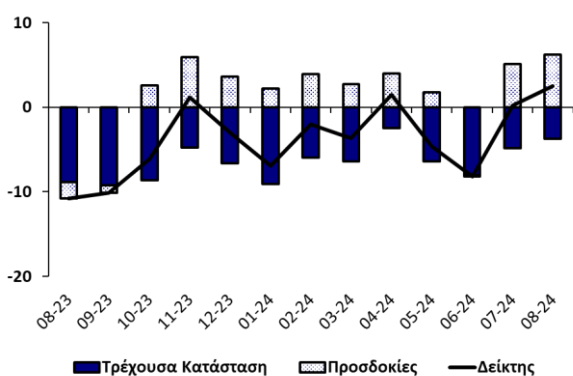
**Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)**



Τον Αύγουστο, οι απαντήσεις για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου, καθώς επίσης και οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα χειροτέρευαν, επιβαρύνοντας το κλίμα. Συγκριτικά με τον Ιούλιο, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο αναφορικά με τις πωλήσεις και τις παραγγελίες σε προμηθευτές ήταν λιγότερο αισιόδοξες. Οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων κυμάνθηκαν στα θετικά, αν και χαμηλά, επίπεδα των προηγούμενων μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω τον Αύγουστο.

Στον τομέα των **κατασκευών**, το επιχειρηματικό κλίμα ενισχύθηκε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα λόγω περαιτέρω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

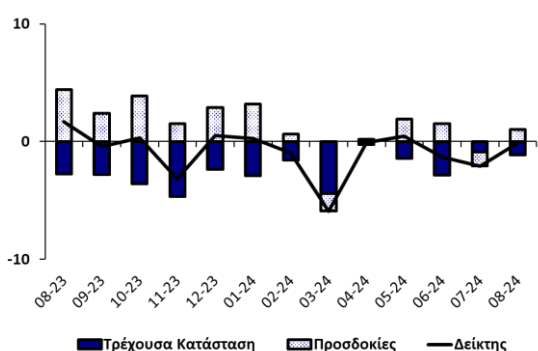
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Αύγουστο, οι απαντήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα βελτιώθηκαν ξανά και οι αξιολογήσεις για την πρόσφατη οικοδομική δραστηριότητα παρέμειναν θετικές, αν και χαμηλότερες από αυτές των προηγούμενων δύο μηνών. Οι επιχειρήσεις τον Αύγουστο συνέχισαν να είναι αισιόδοξες ως προς τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο, αναθεωρώντας για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τις εκτιμήσεις τους προς τα πάνω. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης κινήθηκαν πτωτικά για τρίτο συνεχόμενο μήνα.

Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε άνοδο λόγω βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

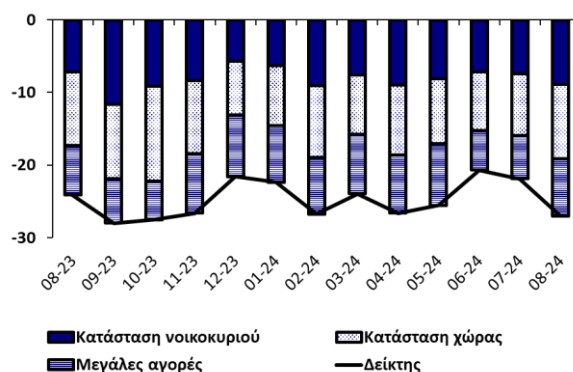
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Αύγουστο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου επιδεινώθηκαν και οι αξιολογήσεις για τις τρέχουσες παραγγελίες συνέχισαν να παρουσιάζουν πτωτική τάση. Αντίθετα, οι καθοδικές πιέσεις στα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων ενδυναμώθηκαν τον Αύγουστο, υποβοηθώντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, ενώ οι προσδοκίες για την απασχόληση παρέμειναν σταθερές στα θετικά επίπεδα Ιουνίου και Ιουλίου. Μετά από τέσσερις μήνες πτωτικής πορείας, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Αύγουστο, με τη διακύμανση των προσδοκιών στη μεταποίηση να καταγράφεται αυξημένη σε σχέση με τους άλλους τομείς. Ωστόσο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στη μεταποίηση παραμένουν χαμηλότερες συγκριτικά με αυτές στους άλλους τομείς.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** υποχώρησε τον Αύγουστο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Έπειτα από τρεις μήνες σταδιακής βελτίωσης, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση επιδεινώθηκαν τον Αύγουστο. Οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση της χώρας παρέμειναν κοντά στα αρνητικά επίπεδα Ιουλίου. Τον Αύγουστο, οι καταναλωτές αναθεώρησαν προς τα κάτω τις προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση τόσο των νοικοκυριών τους όσο και της χώρας γενικότερα. Ταυτόχρονα, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν περισσότερο απαισιόδοξοι ως προς τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας, καθώς αυξήθηκε το ποσοστό αυτών που αναμένουν άνοδο της ανεργίας.

Τον Αύγουστο, οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν αυξητικές τάσεις, φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων 10 μηνών. Παράλληλα, οι προσδοκίες για την πορεία των τιμών κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, ανακόπτοντας την καθοδική πορεία των προηγούμενων τριών μηνών.

Τον Αύγουστο, οι προθέσεις των καταναλωτών να προβούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές αποδυναμώθηκαν, ενώ το ενδεχόμενο αποταμίευσης ενισχύθηκε περαιτέρω.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Αύγουστο 2024 αυξήθηκε κατά 1,5 μονάδες συγκριτικά με τον Ιούλιο 2024, λόγω ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο, καθώς επίσης και μεταξύ των καταναλωτών υποχώρησε, με τους καταναλωτές να συγκρατούν τις δαπάνες λόγω οικονομικής αβεβαιότητας και ακρίβειας. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο κατέγραψε άνοδο τον Αύγουστο, αφού επιχειρήσεις και νοικοκυριά αντιμετώπισαν αυξημένο βαθμό δυσκολίας στην πρόβλεψη της οικονομικής τους κατάστασης, λόγω εξωτερικών αλλά και εγχώριων παραγόντων. Τον Αύγουστο, οι προσδοκίες των καταναλωτών για την πορεία των τιμών αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους υποχώρησαν σε όλους τους τομείς εκτός από τη μεταποίηση, όπου οι προσδοκίες είναι αρκετά πιο κάτω συγκριτικά με αυτές των υπόλοιπων τομέων.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση <sup>1</sup>

Μήνας	2023					2024							
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) <sup>2</sup>	107,5	106,6	105,6	108,2	103,1	105,4	103,3	102,1	102,9	104,5	105,1	104,3	105,8
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) <sup>2</sup>	21,3	29,6	25,2	23,7	39,2	35,8	31,5	29,5	30,8	22,3	28,6	26,9	41,9
<b>ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	29	30	26	34	12	21	17	14	15	21	23	17	24
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες <sup>4</sup>	35	32	37	46	28	17	23	32	26	36	38	29	33
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες <sup>4</sup>	27	33	28	40	0	19	16	16	12	22	27	12	22
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	26	26	13	15	8	27	12	-6	9	6	3	10	18
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	7	5	11	13	-19	1	10	23	9	6	7	18	14
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	39	36	33	36	34	25	34	39	31	27	37	30	27
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	15	26	21	17	46	38	32	26	30	20	28	26	49
<b>ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	3	1	0	0	0	1	-2	-6	-4	-6	-6	1	-2
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες <sup>4</sup>	-9	-11	-9	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-10	-13	-8	-13
Τρέχοντα αποθέματα <sup>4</sup>	-9	-3	1	-2	-3	2	1	0	-3	-4	-4	-8	-6
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	10	11	10	1	0	7	-2	-12	-9	-11	-9	3	1
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	1	4	1	-3	-4	3	-8	-14	-16	-16	-15	1	-2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-1	0	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	50	49	46	41	42	37	41	47	50	48	42	46	40
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	65	63	59	65	63	67	67	70	75	67	65	62	65
<b>ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	-11	-10	-6	1	-3	-7	-2	-4	1	-5	-8	0	3
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-7	-2	-2	3	8	0	7	10	8	6	8	15	5
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) <sup>4</sup>	-18	-18	-17	-10	-13	-18	-12	-13	-5	-13	-16	-10	-7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	-4	-2	5	12	7	4	8	5	8	4	0	10	12
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	68	75	72	69	63	59	57	66	64	66	59	57	55
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	36	42	44	48	37	44	34	42	27	31	25	34	38
<b>ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	2	0	0	-3	1	0	-1	-6	0	0	-1	-2	0
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	9	10	9	-2	-3	-2	2	9	2	-2	-3	-3	-6
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες <sup>4</sup>	-29	-27	-27	-30	-27	-26	-27	-22	-18	-20	-22	-25	-28
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-33	-37	-24	-49	-55	-43	-35	-45	-36	-28	-39	-50	-57
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων <sup>4</sup>	-20	-19	-17	-16	-20	-17	-22	-9	-17	-15	-14	-22	-25
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	13	7	12	5	9	10	2	-4	1	6	5	-3	3
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	14	20	20	16	7	6	14	22	21	20	16	6	15
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	67	69	63	66	68	61	70	70	69	67	69	68	69
<b>ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ</b>													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	-24	-28	-28	-27	-22	-22	-27	-24	-27	-26	-21	-22	-27
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες <sup>4</sup>	-16	-28	-18	-20	-14	-16	-22	-19	-19	-18	-17	-16	-19
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες <sup>4</sup>	-13	-18	-19	-13	-9	-9	-14	-11	-17	-14	-11	-14	-17
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-48	-57	-58	-49	-40	-40	-47	-41	-47	-42	-47	-44	-45
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες <sup>4</sup>	-41	-41	-52	-40	-30	-33	-40	-33	-39	-36	-33	-34	-41
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	77	80	78	75	76	73	71	72	74	76	74	74	77
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	26	25	44	21	18	31	29	22	35	31	26	24	41
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	17	18	22	17	18	17	17	14	13	14	13	15	19
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-42	-51	-49	-44	-39	-37	-36	-38	-41	-37	-43	-35	-40
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες <sup>4</sup>	-27	-24	-21	-33	-34	-31	-31	-33	-32	-34	-22	-24	-32
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-35	-39	-33	-34	-31	-25	-39	-38	-34	-40	-38	-33	-31
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	17	16	15	15	17	15	9	15	13	14	12	16	16
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού <sup>5,6</sup>	2	9	5	6	2	8	2	8	3	-4	4	-1	5

Σημειώσεις: <sup>1</sup> Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). <sup>2</sup> Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs\\_user\\_guide.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf). ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. <sup>3</sup> Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs\\_user\\_guide.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf). <sup>4</sup> Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. <sup>5</sup> Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). <sup>6</sup> Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών  
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων\* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

\*Αναστασία Δημισκή ([dimiski.c.anastasia@ucy.ac.cy](mailto:dimiski.c.anastasia@ucy.ac.cy))

\*Νίκη Δημοσθένους ([demosthenous.niki@ucy.ac.cy](mailto:demosthenous.niki@ucy.ac.cy))

\*Βασιλική Μποζάνη ([bozani.vasiliki@ucy.ac.cy](mailto:bozani.vasiliki@ucy.ac.cy))

\* Νικολέττα Πασιουρίδου ([pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy](mailto:pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy))

*Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.*