



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Σεπτέμβριος 2024

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Σεπτέμβριο 2024, το οικονομικό κλίμα επιδεινώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 1,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2024. Η μείωση του ΔΟΣ προήλθε από κάμψη του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών, ανατρέποντας τα οφέλη στην οικονομική εμπιστοσύνη που είχαν καταγραφεί τον Αύγουστο.

Η υποχώρηση του κλίματος στις υπηρεσίες οφείλεται κυρίως σε λιγότερο θετικές αξιολογήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων και, σε μικρότερο βαθμό, σε χαμηλότερες προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών. Η αποδυνάμωση του κλίματος στις κατασκευές ήταν αποτέλεσμα αρνητικότερων απαντήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα και λιγότερο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων. Αντίθετα, η άνοδος του κλίματος στο λιανικό εμπόριο προήλθε κυρίως από βελτίωση των απαντήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου και του επόμενου τριμήνου. Το κλίμα στη μεταποίηση ενδυναμώθηκε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, εξαιτίας ευνοϊκότερων αξιολογήσεων για τις τρέχουσες παραγγελίες και θετικότερων εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου. Το καταναλωτικό κλίμα καλυτέρευσε οριακά τον Σεπτέμβριο, κυρίως λόγω βελτιωμένων απαντήσεων των καταναλωτών για την πρόσφατη και τη μελλοντική οικονομική τους κατάσταση.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο κινήθηκε καθοδικά τον Σεπτέμβριο. Οι επιπτώσεις ορισμένων παραγόντων που είχαν συμβάλει στην άνοδο της αβεβαιότητας τον Αύγουστο μετριάστηκαν τον Σεπτέμβριο (π.χ. μείωση μεταβλητότητας στις διεθνείς αγορές, μερική πρόοδος στο θέμα της ηλεκτρικής διασύνδεσης Κύπρου – Ελλάδας), ενώ η επιβράδυνση του πληθωρισμού και η πτωτική τάση των επιτοκίων φαίνεται να διευκολύνουν τις επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά στην εκτίμηση της μελλοντικής τους οικονομικής κατάστασης.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

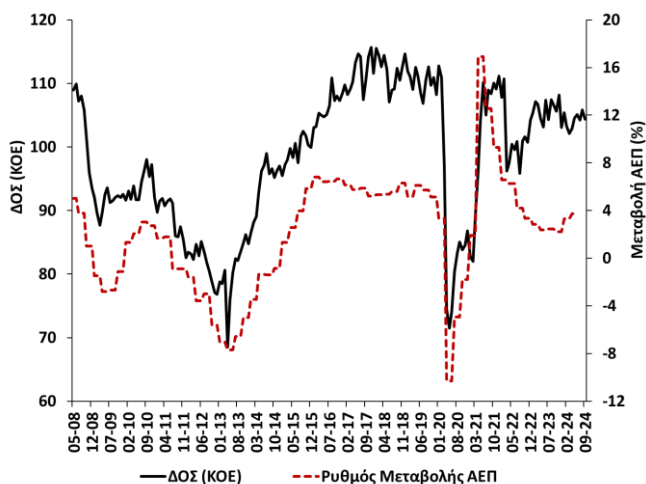
Co-funded by
the European Union



Τον Σεπτέμβριο 2024, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο μειώθηκε κατά 1,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2024 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η μείωση του ΔΟΣ προήλθε από κάμψη του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών, ανατρέποντας τα οφέλη στην οικονομική εμπιστοσύνη που είχαν καταγραφεί τον Αύγουστο. Παρ’ όλα αυτά, η ενίσχυση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς του λιανικού εμπορίου και της μεταποίησης τον Σεπτέμβριο συγκράτησε τη μείωση του ΔΟΣ. Ο ΔΟΣ συνεχίζει να βρίσκεται πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες), υποδηλώνοντας ευνοϊκές συνθήκες για την οικονομική δραστηριότητα τους επόμενους μήνες.

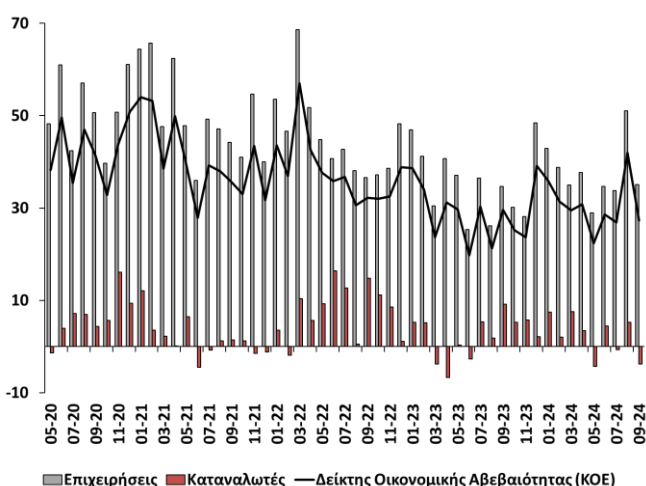
Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ)

και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ)

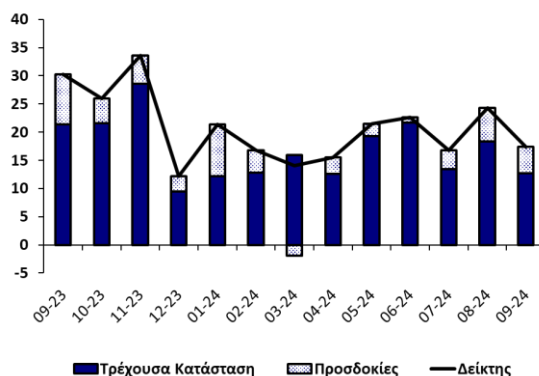
και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) για την Κύπρο κινήθηκε καθοδικά τον Σεπτέμβριο. Οι επιπτώσεις ορισμένων παραγόντων που είχαν συμβάλει στην άνοδο της αβεβαιότητας τον Αύγουστο μετριάστηκαν τον Σεπτέμβριο (π.χ. μείωση μεταβλητότητας στις διεθνείς αγορές, μερική πρόοδος στο θέμα της ηλεκτρικής διασύνδεσης Κύπρου – Ελλάδας), ενώ η επιβράδυνση του πληθωρισμού και η πτωτική τάση των επιτοκίων φαίνεται να διευκολύνουν τις επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά στην εκτίμηση της μελλοντικής τους οικονομικής κατάστασης. Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο η αβεβαιότητα παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα ανάμεσα σε χρηματοπιστωτικούς και ασφαλιστικούς οργανισμούς, ενώ σημείωσε περαιτέρω αύξηση μεταξύ των φτωχότερων νοικοκυριών.

Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και, σε μικρότερο βαθμό, λόγω χειροτέρευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



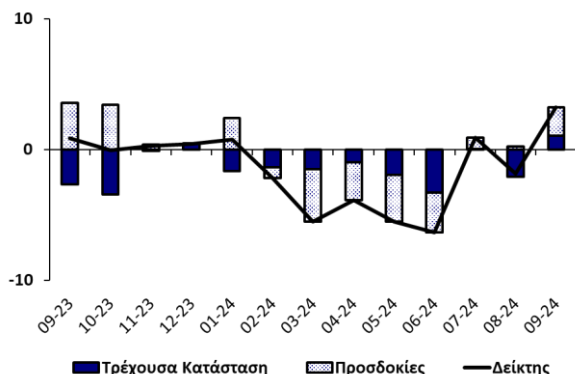
Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο θετικές. Τον Σεπτέμβριο, οι επιχειρήσεις εμφανίστηκαν περισσότερο συγκρατημένες στις εκτιμήσεις τους για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου, ενώ παρέμειναν περίπου το ίδιο αισιόδοξες όπως και τον Αύγουστο για τον αριθμό των εργαζομένων τους, συνεχίζοντας να αναμένουν κάποια αύξηση. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου κινήθηκαν ελαφρώς ανοδικά, αλλά κοντά στα επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών.

Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε άνοδο λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

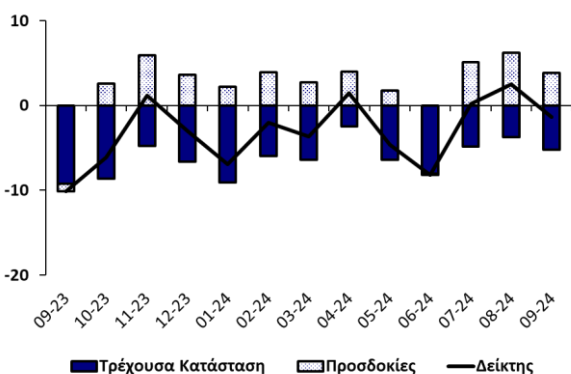
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου κατέγραψαν βελτίωση, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα αποθεμάτων διαμορφώθηκαν κοντά σε αυτές των προηγούμενων δύο μηνών. Τον Σεπτέμβριο, οι επιχειρήσεις εμφανίστηκαν πιο αισιόδοξες για την πορεία τους κατά το επόμενο τρίμηνο, αφού αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τις πωλήσεις, τις παραγγελίες σε προμηθευτές και τον αριθμό των εργαζομένων τους. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου υποχώρησαν στο χαμηλότερο σημείο των τελευταίων εννέα μηνών.

Στον τομέα των **κατασκευών**, το επιχειρηματικό κλίμα αποδυναμώθηκε λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών, μετά από δύο διαδοχικούς μήνες βελτίωσης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

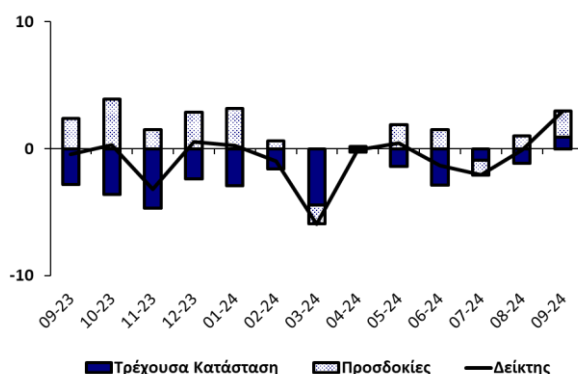
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Σεπτέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την οικοδομική δραστηριότητα του τελευταίου τριμήνου, παρέμειναν στα θετικά επίπεδα του προηγούμενου μήνα. Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα ήταν αρνητικότερες, και οι προσδοκίες για την απασχόληση αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, παραμένοντας όμως θετικές. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης διαμορφώθηκαν γύρω στα επίπεδα των περασμένων δύο μηνών, αποτυπώνοντας κάποια αποκλιμάκωση των ανοδικών πιέσεων στις τιμές.

Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε άνοδο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

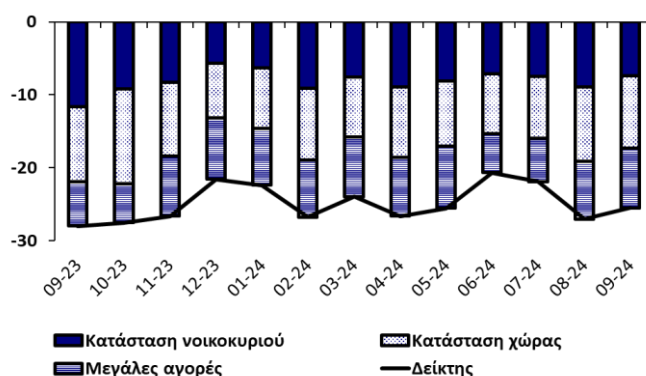
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Σεπτέμβριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου και τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ήταν ευνοϊκότερες. Ωστόσο, οι αξιολογήσεις τον Σεπτέμβριο αποτύπωσαν ανοδικές πιέσεις στα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων που επιβάρυναν το κλίμα. Οι προσδοκίες για την απασχόληση και τις τιμές πώλησης δεν κατέγραψαν ουσιαστικές διαφοροποιήσεις σε σχέση με αυτές του Αυγούστου, προδιαγράφοντας σταθερότητα στον αριθμό των εργαζομένων και σχετικά περιορισμένες αυξήσεις τιμών στον τομέα.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Σεπτέμβριο κατέγραψε οριακή βελτίωση (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση βελτιώθηκαν ελαφρώς και οι προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Αντίθετα, οι απαντήσεις για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση στη χώρα ήταν δυσμενέστερες τον Σεπτέμβριο συγκριτικά με προηγούμενους μήνες. Αν και οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τη μελλοντική

οικονομική κατάσταση στη χώρα γενικά, αλλά και ειδικά για τις συνθήκες στην αγορά εργασίας, διατηρήθηκαν κοντά στα επίπεδα του Αυγούστου, εξακολουθούν να καταγράφονται δυσμενέστερες συγκριτικά με αυτές που είχαν δοθεί μεταξύ Απριλίου – Ιουλίου.

Τον Σεπτέμβριο, οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την εξέλιξη των τιμών τους τελευταίους 12 μήνες παρέμειναν στα υψηλά επίπεδα του προηγούμενου μήνα. Αντίθετα, οι προσδοκίες για την πορεία των τιμών κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, μετά τη μεγάλη άνοδο του Αυγούστου, υποδηλώνοντας όμως κάποιες αμφιβολίες από πλευράς καταναλωτών για την εξέλιξη του πληθωρισμού.

Τον Σεπτέμβριο, οι καταναλωτές τοποθετήθηκαν περίπου το ίδιο αρνητικά όπως και τον Αύγουστο σε σχέση με την πρόθεσή τους να προβούν σε μεγάλες αγορές τους επόμενους μήνες. Το ενδεχόμενο αποταμίευσης μεταξύ των καταναλωτών έχει ενισχυθεί από τον Ιούνιο και μετά, αν και διαφαίνονται σημάδια αποδυνάμωσης τον Σεπτέμβριο.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Σεπτέμβριο 2024 μειώθηκε κατά 1,4 μονάδες συγκριτικά με τον Αύγουστο 2024, λόγω υποχώρησης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών. Η πτώση του ΔΟΣ τον Σεπτέμβριο περιορίστηκε λόγω βελτίωσης του κλίματος στο λιανικό εμπόριο και στη μεταποίηση. Παράλληλα, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο μειώθηκε, καθώς οι επιπτώσεις ορισμένων παραγόντων που είχαν συμβάλει στην άνοδο της αβεβαιότητας τον Αύγουστο μετριάστηκαν τον Σεπτέμβριο (π.χ. μείωση μεταβλητότητας στις διεθνείς αγορές, μερική πρόοδος στο θέμα της ηλεκτρικής διασύνδεσης Κύπρου – Ελλάδας). Επιπρόσθετα, η επιβράδυνση του πληθωρισμού και η πτωτική τάση των επιτοκίων φαίνεται να διευκολύνουν τις επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά στην εκτίμηση της μελλοντικής τους οικονομικής κατάστασης, συμβάλλοντας στη μείωση της αβεβαιότητας.

Οι προσδοκίες για τις τιμές βρίσκονται γενικά σε διαδικασία σταδιακής αποκλιμάκωσης, αν και καταγράφονται διαφοροποιήσεις μεταξύ τομέων της οικονομίας και καταναλωτών.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2023				2024								
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	106,6	105,6	108,2	103,1	105,4	103,3	102,1	102,9	104,5	105,1	104,3	105,8	104,4
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	29,6	25,2	23,7	39,2	35,8	31,5	29,5	30,8	22,3	28,6	26,9	41,9	27,3
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	30	26	34	12	21	17	14	15	21	23	17	24	17
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	32	37	46	28	17	23	32	26	36	38	29	33	28
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	33	28	40	0	19	16	16	12	22	27	12	22	10
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	26	13	15	8	27	12	-6	9	6	3	10	18	14
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	5	11	13	-19	1	10	23	9	6	7	18	14	15
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	36	33	36	34	25	34	39	31	27	37	30	27	29
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	26	21	17	46	38	32	26	30	20	28	26	49	29
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	1	0	0	0	1	-2	-6	-4	-6	-6	1	-2	3
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-11	-9	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-10	-13	-8	-13	-4
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-3	1	-2	-3	2	1	0	-3	-4	-4	-8	-6	-7
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	11	10	1	0	7	-2	-12	-9	-11	-9	3	1	7
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	4	1	-3	-4	3	-8	-14	-16	-16	-15	1	-2	7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	49	46	41	42	37	41	47	50	48	42	46	40	36
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	63	59	65	63	67	67	70	75	67	65	62	65	56
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-10	-6	1	-3	-7	-2	-4	1	-5	-8	0	3	-1
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-2	-2	3	8	0	7	10	8	6	8	15	5	5
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-18	-17	-10	-13	-18	-12	-13	-5	-13	-16	-10	-7	-10
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-2	5	12	7	4	8	5	8	4	0	10	12	8
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	75	72	69	63	59	57	66	64	66	59	57	55	56
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	42	44	48	37	44	34	42	27	31	25	34	38	35
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	0	0	-3	1	0	-1	-6	0	0	-1	-2	0	3
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	10	9	-2	-3	-2	2	9	2	-2	-3	-3	-6	-3
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-27	-27	-30	-27	-26	-27	-22	-18	-20	-22	-25	-28	-20
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-37	-24	-49	-55	-43	-35	-45	-36	-28	-39	-50	-57	-64
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-19	-17	-16	-20	-17	-22	-9	-17	-15	-14	-22	-25	-23
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	7	12	5	9	10	2	-4	1	6	5	-3	3	6
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	20	20	16	7	6	14	22	21	20	16	6	15	16
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	69	63	66	68	61	70	70	69	67	69	68	69	66
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-28	-28	-27	-22	-22	-27	-24	-27	-26	-21	-22	-27	-26
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-28	-18	-20	-14	-16	-22	-19	-19	-18	-17	-16	-19	-17
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-18	-19	-13	-9	-9	-14	-11	-17	-14	-11	-14	-17	-13
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-57	-58	-49	-40	-40	-47	-41	-47	-42	-47	-44	-45	-53
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-41	-52	-40	-30	-33	-40	-33	-39	-36	-33	-34	-41	-40
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	80	78	75	76	73	71	72	74	76	74	74	77	77
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	25	44	21	18	31	29	22	35	31	26	24	41	27
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	18	22	17	18	17	17	14	13	14	13	15	19	18
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-51	-49	-44	-39	-37	-36	-38	-41	-37	-43	-35	-40	-40
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-24	-21	-33	-34	-31	-31	-33	-32	-34	-22	-24	-32	-33
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-39	-33	-34	-31	-25	-39	-38	-34	-40	-38	-33	-31	-30
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	16	15	15	17	15	9	15	13	14	12	16	16	13
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	9	5	6	2	8	2	8	3	-4	4	-1	5	-4

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

*Αναστασία Δημισκή (dimiski.c.anastasia@ucy.ac.cy)

*Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

*Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.