



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Δεκέμβριος 2024

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Δεκέμβριο 2024, το οικονομικό κλίμα σημείωσε μικρή βελτίωση με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 1,0 μονάδα σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2024. Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από σημαντική ενδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και, σε μικρότερο βαθμό, από ενίσχυση του επιχειρηματικού κλίματος στη μεταποίηση.

Το καταναλωτικό κλίμα βελτιώθηκε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τον Δεκέμβριο, φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων τριάντα ετών. Τον Δεκέμβριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους σημείωσαν αισθητή βελτίωση. Παράλληλα, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας καταγράφηκαν ως οι πιο ευνοϊκές της χρονιάς τον Δεκέμβριο.

Η περαιτέρω ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στη μεταποίηση τον Δεκέμβριο ήταν αποτέλεσμα βελτιωμένων αξιολογήσεων για τις τρέχουσες παραγγελίες και πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου. Αντίθετα, το κλίμα στις κατασκευές επιδεινώθηκε ελαφρώς, καθώς οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν προς τα κάτω τις εκτιμήσεις τους για τον αριθμό των εργαζόμενων τους. Τον Δεκέμβριο, το κλίμα στις υπηρεσίες και στο λιανικό εμπόριο παρέμεινε σταθερό στα επίπεδα Νοεμβρίου.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο σημείωσε άνοδο τον Δεκέμβριο, αν και εξακολουθεί να κυμαίνεται σε σχετικά χαμηλό επίπεδο. Τον Δεκέμβριο, οι επιχειρήσεις στις υπηρεσίες και στο λιανικό εμπόριο αντιμετώπισαν μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας συγκριτικά με τον Νοέμβριο στην πρόβλεψη της οικονομικής τους κατάστασης. Αντίθετα, η αβεβαιότητα ανάμεσα σε επιχειρήσεις στις κατασκευές, καθώς και μεταξύ των καταναλωτών υποχώρησε σημαντικά τον Δεκέμβριο.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

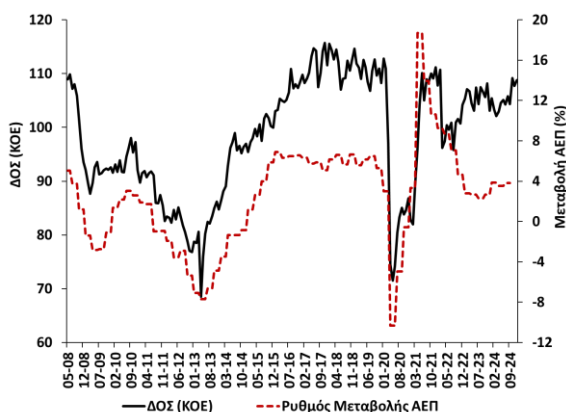
Co-funded by
the European Union



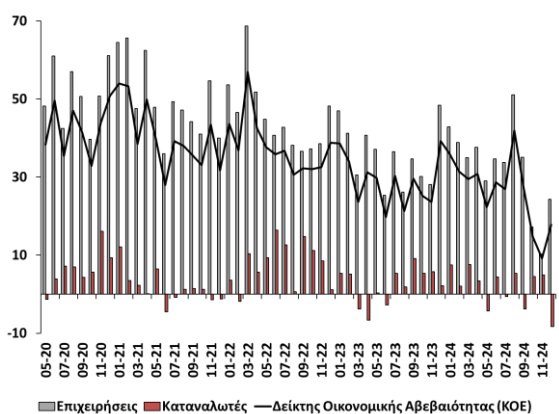
Τον Δεκέμβριο 2024, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 1,0 μονάδα σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2024 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από σημαντική ενδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και, σε μικρότερο βαθμό, από βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στη μεταποίηση. Το επιχειρηματικό κλίμα στους υπόλοιπους τομείς δεν κατέγραψε ουσιαστικές μεταβολές τον Δεκέμβριο. Από τον Οκτώβριο και έπειτα ο ΔΟΣ κινείται σε αρκετά υψηλά επίπεδα, ευνοώντας τη δυναμική της οικονομικής μεγέθυνσης στην Κύπρο.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) για την Κύπρο αυξήθηκε τον Δεκέμβριο, αλλά κυμαίνεται ακόμη σε χαμηλό επίπεδο. Τον Δεκέμβριο, οι επιχειρήσεις στις υπηρεσίες και στο λιανικό εμπόριο αντιμετώπισαν μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας συγκριτικά με τον Νοέμβριο στην πρόβλεψη της οικονομικής τους κατάστασης. Αντίθετα, η αβεβαιότητα ανάμεσα σε επιχειρήσεις στις κατασκευές, καθώς και μεταξύ των καταναλωτών υποχώρησε σημαντικά τον Δεκέμβριο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²

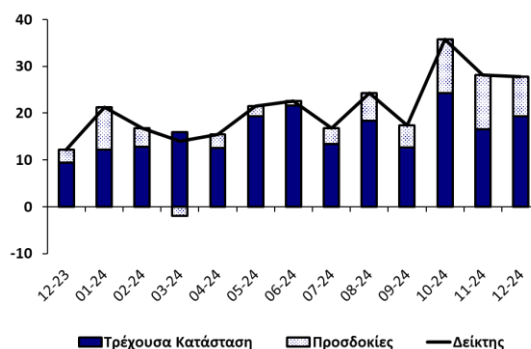


¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε αμετάβλητο σε σχέση με τον Νοέμβριο, αφού η αποδυνάμωση των προσδοκιών αντισταθμίστηκε από τη βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

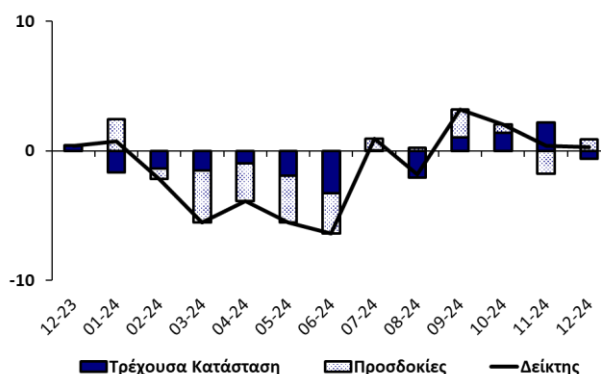
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Δεκέμβριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση καλυτέρευαν, ενώ οι απαντήσεις για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου παρέμειναν στα θετικά επίπεδα του Νοεμβρίου. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, αν και παραμένουν αρκετά αισιόδοξες, ενώ οι προσδοκίες για την απασχόληση αποδυναμώθηκαν ελαφρώς. Τον Δεκέμβριο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου παρέμειναν στο χαμηλότερο σημείο της τελευταίας τριετίας που είχαν φτάσει τον Νοέμβριο.

Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα δε σημείωσε μεταβολή σε σχέση με τον Νοέμβριο, καθώς η επιδείνωση της τρέχουσας κατάστασης συνοδεύτηκε από ισοδύναμη βελτίωση των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

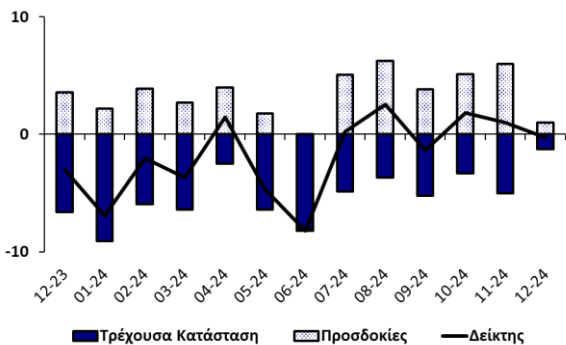


Συγκριτικά με το Νοέμβριο, οι απαντήσεις για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν δυσμενέστερες και οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα αποτύπωσαν ανοδικές τάσεις τον Δεκέμβριο, επιβαρύνοντας το κλίμα. Ωστόσο, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σε σχέση με τις πωλήσεις και τις παραγγελίες σε προμηθευτές

αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα πάνω. Τον Δεκέμβριο, όπως και τους προηγούμενους μήνες, οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων κυμάνθηκαν σε θετικό, αλλά χαμηλό επίπεδο. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης δεν κατέγραψαν σημαντικές αλλαγές τον Δεκέμβριο συγκριτικά με τους προηγούμενους δύο μήνες.

Στον τομέα των **κατασκευών**, το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε οριακά λόγω επιδείνωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

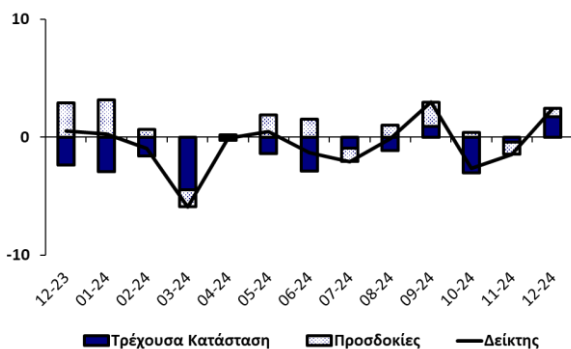
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Δεκέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων τόσο για την οικοδομική δραστηριότητα του τελευταίου τριμήνου, όσο και για τα υπό εξέλιξη έργα ήταν ευνοϊκότερες σε σχέση με αυτές του Νοεμβρίου. Αντίθετα, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα κάτω. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης παρέμειναν κοντά στα σχετικά χαμηλά επίπεδα του Νοεμβρίου.

Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα ενδυναμώθηκε λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

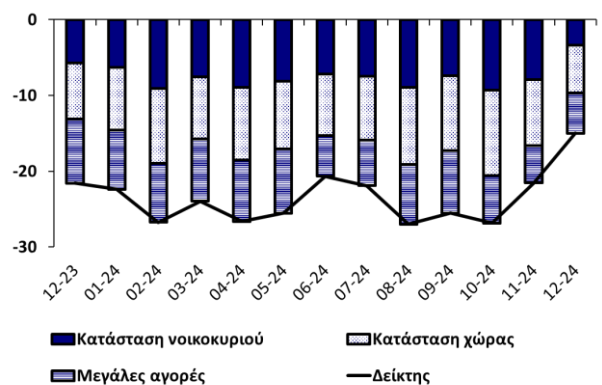


Τον Δεκέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου, αλλά και για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες βελτιώθηκαν σημαντικά συγκριτικά με τον Νοέμβριο. Οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες στα επίπεδα

Νοεμβρίου. Οι εκτιμήσεις για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Δεκέμβριο. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους χαρακτηρίστηκαν από σχετική σταθερότητα καθ' όλη τη διάρκεια του 2024. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης υποχώρησαν τον Δεκέμβριο, μετά από τέσσερις συνεχόμενους μήνες ανοδικής πορείας.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** ενδυναμώθηκε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα τον Δεκέμβριο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1), φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων τριάντι ετών.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος
(συνεισφορά συνιστωσών)



Τον Δεκέμβριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους βελτιώθηκαν σημαντικά, καταγράφοντας την καλύτερή τους τιμή από τον Μάιο του 2020. Επιπλέον, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο ήταν πιο ευνοϊκές τον Δεκέμβριο συγκριτικά με τους υπόλοιπους μήνες του έτους. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, με τις εκτιμήσεις του Δεκεμβρίου να καταγράφονται ως οι πιο ευνοϊκές της χρονιάς. Επιπρόσθετα, οι καταναλωτές τον Δεκέμβριο εμφανίστηκαν πιο αισιόδοξοι για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας, αφού το ποσοστό που αναμένει αύξηση (μείωση) στον αριθμό των ανέργων σημείωσε περαιτέρω κάμψη (άνοδο).

Τον Δεκέμβριο, οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες παρέμειναν γύρω στα σχετικά υψηλά επίπεδα των προηγούμενων τεσσάρων μηνών. Μετά τη μεγάλη προς τα κάτω αναθεώρηση του Νοεμβρίου, οι προσδοκίες για την πορεία των τιμών παρέμειναν σχεδόν σταθερές τον Δεκέμβριο, με ένα σημαντικό ποσοστό καταναλωτών όμως να αναμένει αυξήσεις τιμών κατά τους επόμενους μήνες.

Τον Δεκέμβριο, οι προθέσεις των καταναλωτών για πραγματοποίηση μεγάλων αγορών παρέμειναν γύρω στα

βελτιωμένα επίπεδα του Νοεμβρίου. Ταυτόχρονα, οι καταναλωτές τον Δεκέμβριο εμφανίστηκαν λιγότερο αρνητικοί απ' ό,τι τους προηγούμενους μήνες του έτους ως προς την πιθανότητα αποταμίευσης το επόμενο διάστημα.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Δεκέμβριο 2024 αυξήθηκε κατά 1,0 μονάδα συγκριτικά με τον Νοέμβριο 2024, λόγω σημαντικής ενδυνάμωσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και, σε μικρότερο βαθμό, λόγω βελτίωσης της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης στη μεταποίηση. Το επιχειρηματικό κλίμα στους υπόλοιπους τομείς δεν κατέγραψε ουσιαστικές μεταβολές τον Δεκέμβριο. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο αυξήθηκε τον Δεκέμβριο, αλλά βρίσκεται ακόμη σε σχετικά χαμηλό επίπεδο. Η αβεβαιότητα σημείωσε άνοδο στο λιανικό εμπόριο και στις υπηρεσίες, ενώ μειώθηκε σημαντικά στις κατασκευές και ανάμεσα στους καταναλωτές. Εξάλλου στις υπηρεσίες η αβεβαιότητα εξακολουθεί να είναι σχετικά χαμηλή, παρά την αύξηση του Δεκεμβρίου.

Τον Δεκέμβριο, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης στις υπηρεσίες και στις κατασκευές παρέμειναν στα σχετικά χαμηλά επίπεδα που είχαν υποχωρήσει τον Νοέμβριο, ενώ στη μεταποίηση ανατράπηκε η ανοδική πορεία των προηγούμενων μηνών. Στο λιανικό εμπόριο, η μείωση των προσδοκιών για τις τιμές παραμένει πιο αργή σε σχέση με τους υπόλοιπους τομείς. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις τιμές δε σημείωσαν σημαντικές αλλαγές τον Δεκέμβριο, διατηρώντας τις τάσεις αποκλιμάκωσης που είχαν καταγραφεί τον Νοέμβριο. Παρά ταύτα, ένα σημαντικό ποσοστό καταναλωτών διαβλέπει αυξήσεις τιμών κατά τους επόμενους μήνες.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2023		2024										
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	103,1	105,4	103,3	102,1	102,9	104,5	105,1	104,3	105,8	104,4	109,1	107,8	108,8
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	39,2	35,8	31,5	29,5	30,8	22,3	28,6	26,9	41,9	27,3	14,7	9,1	17,8
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	12	21	17	14	15	21	23	17	24	17	36	28	28
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	28	17	23	32	26	36	38	29	33	28	40	23	31
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	0	19	16	16	12	22	27	12	22	10	33	27	27
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	8	27	12	-6	9	6	3	10	18	14	35	35	25
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-19	1	10	23	9	6	7	18	14	15	4	4	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	34	25	34	39	31	27	37	30	27	29	14	4	4
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	46	38	32	26	30	20	28	26	49	29	5	-4	16
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	0	1	-2	-6	-4	-6	-6	1	-2	3	2	0	0
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-2	-3	-4	-5	-6	-10	-13	-8	-13	-4	-5	-4	-8
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-3	2	1	0	-3	-4	-4	-8	-6	-7	-10	-10	-7
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	0	7	-2	-12	-9	-11	-9	3	1	7	2	-5	3
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-4	3	-8	-14	-16	-16	-15	1	-2	7	1	-10	-2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2	2	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	42	37	41	47	50	48	42	46	40	36	46	45	44
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	63	67	67	70	75	67	65	62	65	56	59	59	64
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-3	-7	-2	-4	1	-5	-8	0	3	-1	2	1	0
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	8	0	7	10	8	6	8	15	5	5	9	0	6
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-13	-18	-12	-13	-5	-13	-16	-10	-7	-10	-7	-10	-2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	7	4	8	5	8	4	0	10	12	8	10	12	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	63	59	57	66	64	66	59	57	55	56	41	17	18
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	37	44	34	42	27	31	25	34	38	35	29	17	9
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	1	0	-1	-6	0	0	-1	-2	0	3	-3	-1	2
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-3	-2	2	9	2	-2	-3	-3	-6	-3	-1	-7	-1
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-27	-26	-27	-22	-18	-20	-22	-25	-28	-20	-26	-24	-18
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-55	-43	-35	-45	-36	-28	-39	-50	-57	-64	-81	-32	-33
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-20	-17	-22	-9	-17	-15	-14	-22	-25	-23	-17	-23	-24
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	9	10	2	-4	1	6	5	-3	3	6	1	-3	2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	7	6	14	22	21	20	16	6	15	16	20	25	19
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	68	61	70	70	69	67	69	68	69	66	60	69	68
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-22	-22	-27	-24	-27	-26	-21	-22	-27	-26	-27	-22	-15
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-14	-16	-22	-19	-19	-18	-17	-16	-19	-17	-20	-17	-9
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-9	-9	-14	-11	-17	-14	-11	-14	-17	-13	-17	-15	-5
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-40	-40	-47	-41	-47	-42	-47	-44	-45	-53	-51	-49	-33
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-30	-33	-40	-33	-39	-36	-33	-34	-41	-40	-45	-35	-25
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	76	73	71	72	74	76	74	74	77	77	79	77	78
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	18	31	29	22	35	31	26	24	41	27	39	29	28
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	18	17	17	14	13	14	13	15	19	18	17	14	7
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-39	-37	-36	-38	-41	-37	-43	-35	-40	-40	-40	-42	-34
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-34	-31	-31	-33	-32	-34	-22	-24	-32	-33	-25	-20	-21
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-31	-25	-39	-38	-34	-40	-38	-33	-31	-30	-31	-36	-24
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	17	15	9	15	13	14	12	16	16	13	15	13	22
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	2	8	2	8	3	-4	4	-1	5	-4	4	5	-8

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#). ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#). ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

*Αναστασία Δημισκή (dimiski.c.anastasia@ucy.ac.cy)

*Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

*Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.