



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Φεβρουάριος 2025

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Φεβρουάριο 2025, το οικονομικό κλίμα κατέγραψε μικρή βελτίωση, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 0,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2025. Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από ενίσχυση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, με εξαίρεση το λιανικό εμπόριο.

Στις υπηρεσίες, το κλίμα καλυτέρευσε ελαφρώς τον Φεβρουάριο, καθώς οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου θετικότερα συγκριτικά με τον περασμένο μήνα. Στις κατασκευές, το κλίμα ενδυναμώθηκε σημαντικά λόγω ευνοϊκότερων αξιολογήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα των επιχειρήσεων και πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για την απασχόληση στον τομέα. Στη μεταποίηση, το κλίμα σημείωσε μικρή άνοδο λόγω βελτιωμένων αξιολογήσεων για την τρέχουσα κατάσταση (συνολικές παραγγελίες, αποθέματα), παρά την επιδείνωση των προσδοκιών. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο παρέμεινε στα επίπεδα του Ιανουαρίου, αφού η αποδυνάμωση των προσδοκιών αντισταθμίστηκε από τη βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης.

Το καταναλωτικό κλίμα υποχώρησε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, εξαιτίας της επιδείνωσης των προσδοκιών των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας γενικότερα. Ωστόσο, τον Φεβρουάριο οι προθέσεις των καταναλωτών να προθούν σε μεγάλες αγορές κατά τους επόμενους μήνες ενισχύθηκαν σημαντικά.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο κινήθηκε πάλι καθοδικά τον Φεβρουάριο, λόγω περαιτέρω μείωσης της αβεβαιότητας στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών. Η αβεβαιότητα στους υπόλοιπους τομείς, καθώς και μεταξύ των καταναλωτών αυξήθηκε ελαφρώς.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

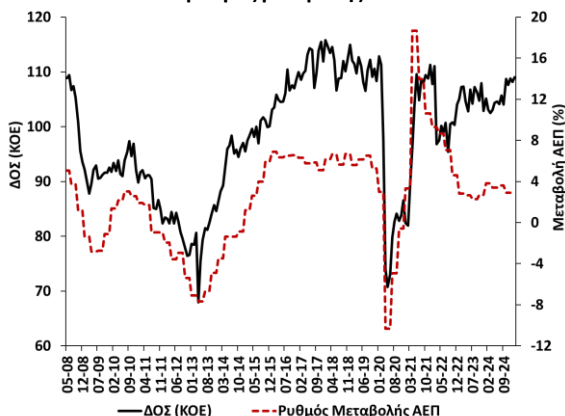
Co-funded by
the European Union



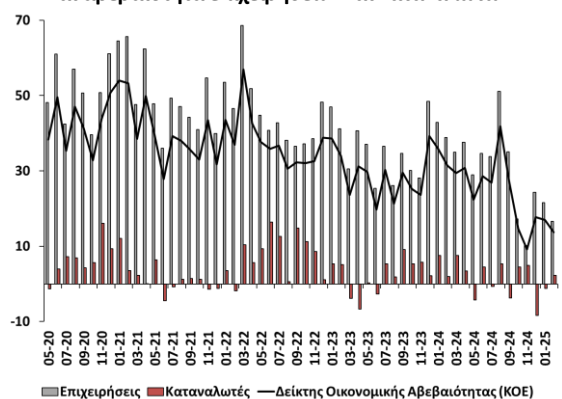
Τον Φεβρουάριο 2025, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 0,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2025, φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων τριών χρόνων (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση στον ΔΟΣ προήλθε από την ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, εκτός από το λιανικό εμπόριο όπου το κλίμα παρέμεινε σταθερό στα επίπεδα Ιανουαρίου. Το καταναλωτικό κλίμα υποχώρησε ελαφρώς για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Η άνοδος του ΔΟΣ συνδέεται κυρίως με βελτιώσεις στην τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων και, σε μικρότερο βαθμό, των νοικοκυριών, παρά με ενίσχυση των προσδοκιών.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο κινήθηκε πάλι καθοδικά τον Φεβρουάριο, λόγω περαιτέρω μείωσης της αβεβαιότητας στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1). Η αβεβαιότητα στους υπόλοιπους τομείς και μεταξύ των καταναλωτών σημείωσε μικρή άνοδο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



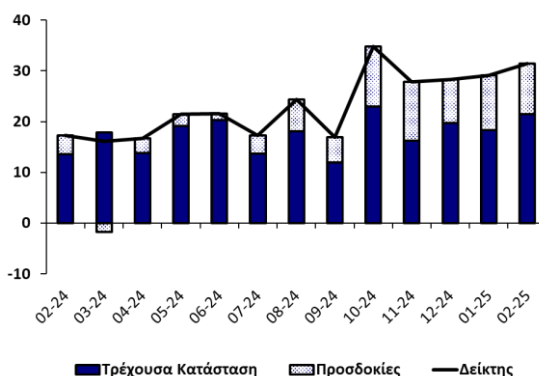
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε ελαφρώς λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

Τον Φεβρουάριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου βελτιώθηκαν σημαντικά, καταγράφοντας την υψηλότερη τιμή των τελευταίων 15 μηνών. Οι αξιολογήσεις για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν κοντά στα θετικά επίπεδα Ιανουαρίου, αν και διαφαίνεται κάποια αποδυνάμωση. Οι προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω, όμως παραμένουν ακόμη αρκετά αισιόδοξες. Οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων του επόμενου τριμήνου διατηρήθηκαν στα χαμηλά επίπεδα του Ιανουαρίου, χωρίς να αναμένονται σημαντικές αλλαγές στην απασχόληση του τομέα βραχυπρόθεσμα. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα κάτω τον Φεβρουάριο, υποχωρώντας στο χαμηλότερο τους σημείο από τον Μάιο 2021.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



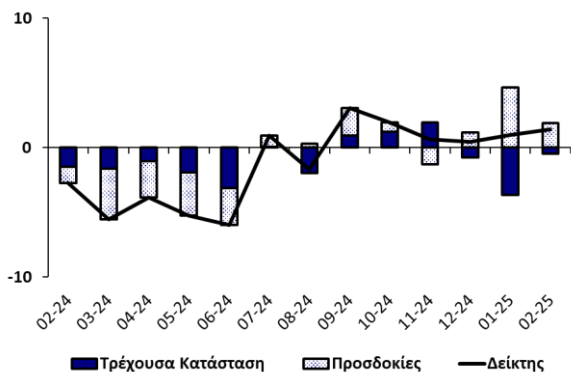
Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε σταθερό σε σχέση με τον Ιανουάριο, αφού η αποδυνάμωση των προσδοκιών αντισταθμίστηκε από τη βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

Συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου κατέγραψαν σημαντική βελτίωση, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα δε σημείωσαν ουσιαστική μεταβολή. Οι προσδοκίες για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, εξακολουθώντας όμως να είναι θετικές αν και πολύ πιο χαμηλές συγκριτικά με αυτές του Ιανουαρίου. Επιπλέον, οι εκτιμήσεις για τις παραγγελίες σε προμηθευτές υποχώρησαν ελαφρώς τον Φεβρουάριο. Παρ’ όλα αυτά, οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων του επόμενου τριμήνου παρουσίασαν μικρή βελτίωση για πρώτη φορά από τον Οκτώβριο 2024. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου κινήθηκαν ανοδικά, επιστρέφοντας κοντά στα επίπεδα των τελευταίων μηνών του 2024.

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

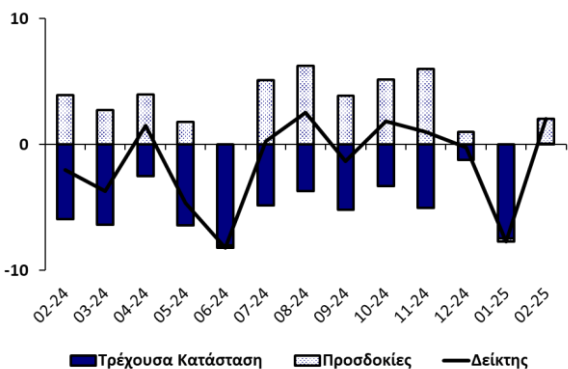
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στις **κατασκευές**, το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε σημαντικά λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και, σε μικρότερο βαθμό, λόγω ενίσχυσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

Συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικοδομική τους δραστηριότητα σημείωσαν άνοδο. Συγχρόνως, οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα ήταν πολύ πιο ευνοϊκές τον Φεβρουάριο συγκριτικά με τους προηγούμενους μήνες, δίνοντας ώθηση στο κλίμα. Επίσης, οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, επιστρέφοντας σε θετικό επίπεδο τον Φεβρουάριο. Αν και οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης υποχώρησαν τον Φεβρουάριο, παρέμειναν λίγο πιο πάνω από τα χαμηλά επίπεδα Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου 2024.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

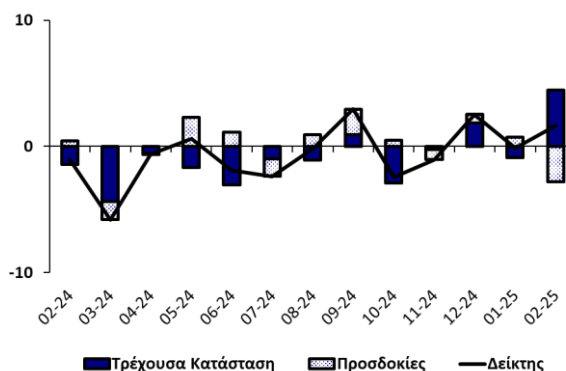


Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα κατάγραψε μικρή άνοδο λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Τον Φεβρουάριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου, καθώς και για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες, σημείωσαν βελτίωση. Παράλληλα, οι απαντήσεις για τα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων ανέδειξαν καθοδικές πιέσεις στο στοκ, ευνοώντας το κλίμα. Οι επιχειρηματικές προσδοκίες για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω τον Φεβρουάριο, μετά από

δύο μήνες χωρίς μεταβολές. Οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων συνεχίζουν να χαρακτηρίζονται από σχετική σταθερότητα, υποδηλώνοντας ότι δεν αναμένονται σημαντικές αλλαγές στην απασχόληση του τομέα. Τον Φεβρουάριο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, επιστρέφοντας στα επίπεδα του Δεκεμβρίου 2024.

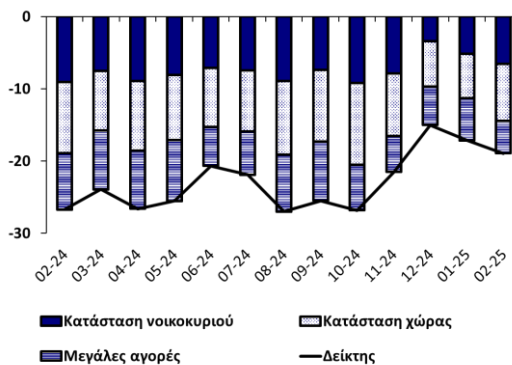
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** υποχώρησε ελαφρώς τον Φεβρουάριο, για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας γενικότερα, βελτιώθηκαν. Αντίθετα, οι προσδοκίες των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας επιδεινώθηκαν. Τον Φεβρουάριο, οι προσδοκίες για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας διαμορφώθηκαν γύρω στα επίπεδα του προηγούμενου μήνα, με την πλειονότητα των καταναλωτών να μην αναμένει ουσιαστικές αλλαγές στον αριθμό των ανέργων.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν κάποια αποδυνάμωση των ανοδικών πιέσεων στις τιμές τον Φεβρουάριο, αν και εξακολουθούν να κυμαίνονται σε υψηλά επίπεδα. Οι προσδοκίες για την πορεία των τιμών

κατά τους επόμενους μήνες αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω.

Οι προθέσεις των καταναλωτών για πραγματοποίηση μεγάλων αγορών ενισχύθηκαν συγκριτικά με τους προηγούμενους μήνες. Ταυτόχρονα, οι προθέσεις των καταναλωτών για αποταμίευση αποδυναμώθηκαν απότομα τον Φεβρουάριο, προσεγγίζοντας τα χαμηλά επίπεδα του Νοεμβρίου 2024.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Φεβρουάριο 2025 αυξήθηκε κατά 0,8 μονάδες συγκριτικά με τον Ιανουάριο 2025, λόγω ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, με εξαίρεση το λιανικό εμπόριο όπου το κλίμα παράμεινε σταθερό. Αντίθετα, το καταναλωτικό κλίμα σημείωσε μικρή πτώση για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο μειώθηκε εκ νέου τον Φεβρουάριο, λόγω περαιτέρω υποχώρησης της αβεβαιότητας στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών, παρά τη μικρή άνοδο της αβεβαιότητας στους υπόλοιπους τομείς και ανάμεσα στους καταναλωτές.

Η διαδικασία αποκλιμάκωσης των προσδοκιών για τις τιμές φαίνεται να συνεχίζεται, αν και η ταχύτητα της προσαρμογής των προσδοκιών προς τα κάτω διαφοροποιείται μεταξύ τομέων. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές αποδεικνύονται πιο δύσκαμπτες απ' ό,τι στους άλλους τομείς.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2024												2025	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	103,1	102,5	103,0	104,3	104,6	104,2	105,6	104,0	108,7	107,6	108,8	108,2	109,0	
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	31,5	29,5	30,8	22,3	28,6	26,9	41,9	27,3	14,7	9,1	17,8	17,0	13,7	
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	17	16	17	21	22	17	24	17	35	28	28	29	31	
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	27	35	29	33	36	26	31	25	37	25	32	30	29	
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	14	18	12	24	25	15	23	10	32	24	27	25	36	
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	11	-5	9	7	4	11	19	15	35	35	26	32	30	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	8	28	6	4	3	19	13	16	6	6	5	-3	-3	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	35	38	30	25	33	24	21	24	12	6	5	10	0	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	32	26	30	20	28	26	49	29	5	-4	16	13	6	
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-3	-6	-4	-5	-6	1	-2	3	2	1	0	1	1	
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-4	-5	-7	-10	-13	-8	-12	-4	-6	-4	-9	-11	-1	
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	0	0	-3	-4	-4	-9	-6	-7	-10	-10	-6	0	1	
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-4	-12	-8	-10	-9	3	1	6	2	-4	4	14	6	
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-9	-14	-15	-15	-14	1	-1	6	1	-9	-1	8	6	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	2	1	3	1	2	1	3	2	2	1	1	3	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	43	46	47	46	42	45	41	37	43	41	41	34	40	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	67	70	75	67	65	62	65	56	59	59	64	59	62	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-2	-4	1	-5	-8	0	3	-1	2	1	0	-8	2	
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	7	10	8	6	8	15	5	5	9	0	6	0	7	
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-12	-13	-5	-13	-16	-10	-7	-10	-7	-10	-2	-15	0	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	8	5	8	4	0	10	12	8	10	12	2	-1	4	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	57	66	64	66	59	57	55	56	41	17	18	33	24	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	34	42	27	31	25	34	38	35	29	17	9	8	5	
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-1	-6	-1	1	-2	-2	0	3	-2	-1	3	0	2	
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	1	7	0	-3	-4	-4	-6	-3	-1	-7	-1	0	4	
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-26	-22	-19	-20	-23	-25	-28	-20	-26	-23	-18	-16	-13	
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-35	-45	-36	-28	-39	-50	-57	-64	-81	-32	-33	-26	-51	
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-22	-9	-17	-15	-14	-22	-25	-23	-17	-23	-24	-14	-26	
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	1	-4	0	7	3	-4	3	6	1	-2	2	2	-8	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	14	22	21	20	16	6	15	16	20	25	19	15	19	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	70	70	69	67	69	68	69	66	60	69	68	70	71	
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ														
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-27	-24	-27	-26	-21	-22	-27	-26	-27	-22	-15	-17	-19	
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-22	-19	-19	-18	-17	-16	-19	-17	-20	-17	-9	-15	-13	
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-14	-11	-17	-14	-11	-14	-17	-13	-17	-15	-5	-5	-13	
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-47	-41	-47	-42	-47	-44	-45	-53	-51	-49	-33	-38	-33	
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-40	-33	-39	-36	-33	-34	-41	-40	-45	-35	-25	-25	-31	
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	71	72	74	76	74	74	77	77	79	77	78	77	74	
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	29	22	35	31	26	24	41	27	39	29	28	30	28	
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	17	15	14	15	14	14	17	15	15	13	8	10	11	
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-36	-38	-41	-37	-43	-35	-40	-40	-40	-42	-34	-34	-35	
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-31	-33	-32	-34	-22	-24	-32	-33	-25	-20	-21	-23	-18	
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-39	-38	-34	-40	-38	-33	-31	-30	-31	-36	-24	-20	-35	
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	9	15	13	14	12	16	16	13	15	13	22	20	16	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	2	8	3	-4	4	-1	5	-4	4	5	-8	-1	2	

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#).³ Ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#). ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

*Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

*Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

* Ελένη Χρόνη (chroni.eleni@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.