



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Σεπτέμβριος 2025

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων επιχειρηματιών και καταναλωτών για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και νοικοκυριά (καταναλωτές). Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που τοποθετήθηκαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Για κάθε κατηγορία (τομέα/καταναλωτές) υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες) στη συγκεκριμένη κατηγορία. Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ), ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες επιχειρήσεων και καταναλωτών. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών, με δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Σεπτέμβριο 2025, το οικονομικό κλίμα επιδεινώθηκε περαιτέρω με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 1,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο. Η μείωση του ΔΟΣ προήλθε κυρίως από την υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών για δεύτερο συνεχόμενο μήνα.

Το κλίμα στις υπηρεσίες αποδυναμώθηκε εξαιτίας νέας επιδείνωσης των αξιολογήσεων των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου. Εντούτοις, οι επιχειρηματικές προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου ήταν θετικότερες τον Σεπτέμβριο συγκριτικά με τους προηγούμενους δύο μήνες. Το κλίμα στις κατασκευές χειροτέρευσε εκ νέου, λόγω δυσμενέστερων αξιολογήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα και χαμηλότερων εκτιμήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων του επόμενου τριμήνου. Στο λιανικό εμπόριο το κλίμα κατέγραψε οριακή πτώση, κυρίως λόγω της προς τα κάτω αναθεώρησης των εκτιμήσεων για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου. Αντίθετα, στη μεταποίηση το κλίμα σημείωσε μικρή άνοδο λόγω βελτίωσης όλων των συνιστωσών του (δηλαδή, αξιολογήσεις παραγγελιών και αποθεμάτων, προσδοκίες παραγωγής).

Το καταναλωτικό κλίμα τον Σεπτέμβριο καλυτέρευσε οριακά, κυρίως λόγω πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας. Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο, οι προσδοκίες των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους επιδεινώθηκαν και οι προθέσεις τους για πραγματοποίηση μεγάλων αγορών τους επόμενους μήνες αποδυναμώθηκαν.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας κατέγραψε άνοδο τον Σεπτέμβριο, εξαιτίας της αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών. Αντίθετα, η επιχειρηματική αβεβαιότητα στους υπόλοιπους τομείς και η καταναλωτική αβεβαιότητα κινήθηκαν πτωτικά.

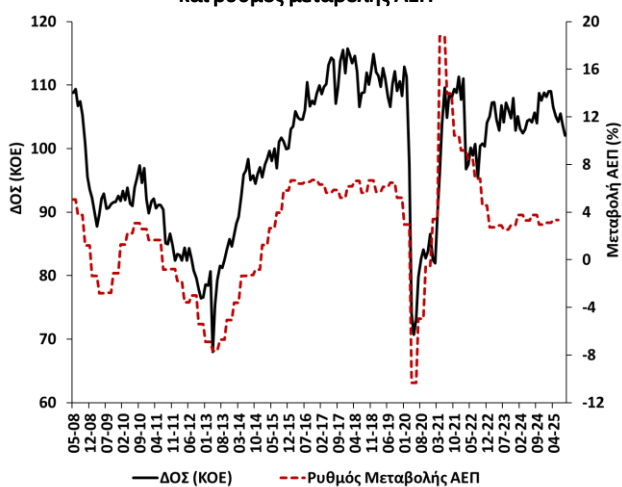
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union



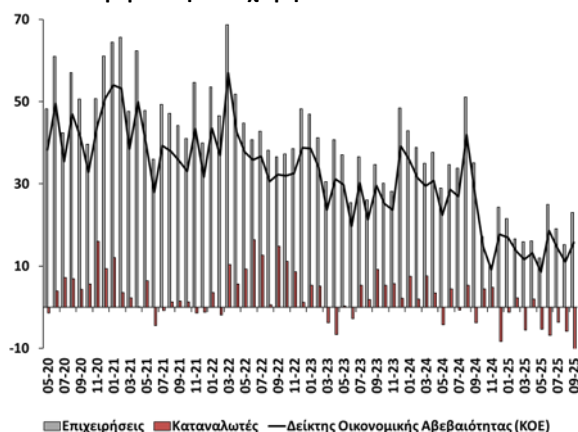
Τον Σεπτέμβριο 2025, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο μειώθηκε κατά 1,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2025 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η μείωση στον ΔΟΣ προήλθε κυρίως από την υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Ωστόσο, ο ΔΟΣ παραμένει πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες), με τις πλείστες συνιστώσες του να διατηρούνται σε υψηλά επίπεδα, ξεπερνώντας τις ιστορικές μέσες τιμές τους. Εξαιρέση αποτελούν οι συνιστώσες του ΔΟΣ οι οποίες αφορούν την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων στις υπηρεσίες που συνέχισαν να αποδυναμώνονται τον Σεπτέμβριο. Αυτή η αποδυνάμωση, από τη μια, εντείνεται λόγω της αυξημένης μεταβλητότητας των συγκεκριμένων συνιστωσών και άρα περιέχει στοιχεία παροδικότητας. Από την άλλη, η εξασθένηση, που καταγράφεται από τον Απρίλιο, πιθανόν να φανερώνει μια τάση προσαρμογής του τομέα των υπηρεσιών προς ηπιότερους ρυθμούς αύξησης της οικονομικής του δραστηριότητας.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



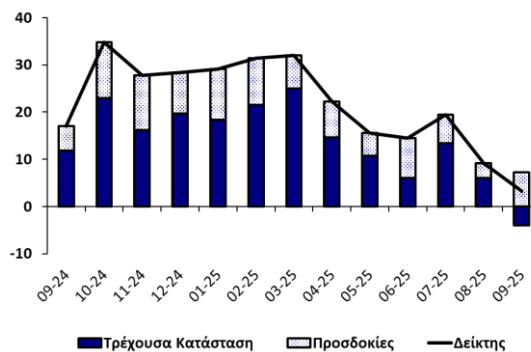
Τον Σεπτέμβριο, οι επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών αντιμετώπισαν μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας στην πρόβλεψη της οικονομικής τους κατάστασης, συγκριτικά με τους προηγούμενους δύο μήνες. Ως εκ τούτου, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας σημείωσε άνοδο τον Σεπτέμβριο, παρά την υποχώρηση της αβεβαιότητας στους υπόλοιπους τομείς και στα νοικοκυριά (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα αποδυναμώθηκε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα λόγω νέας επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη πορεία τους ήταν δυσμενέστερες, με τις αξιολογήσεις της οικονομικής κατάστασης αλλά και του κύκλου εργασιών να υποχωρούν σε αρνητικό επίπεδο τον Σεπτέμβριο. Εντούτοις, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, έπειτα από δύο μήνες πτωτικής πορείας. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις εμφανίστηκαν περισσότερο αισιόδοξες ως προς τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά τους επόμενους τρεις μήνες. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης κινήθηκαν καθοδικά, υποδηλώνοντας ότι

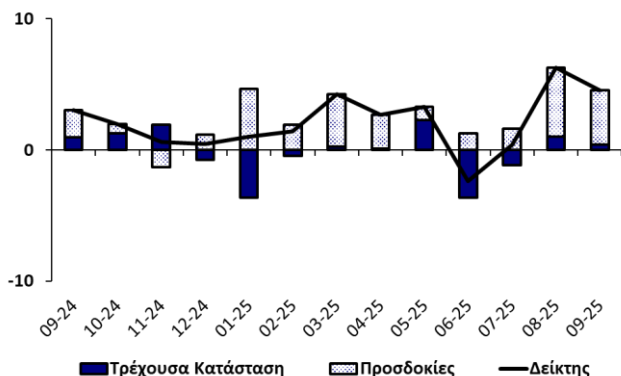
¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

οι ανοδικές τάσεις στις τιμές των υπηρεσιών αναμένεται να περιοριστούν σημαντικά.

Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε οριακή πτώση, κυρίως λόγω υποχώρησης των προσδοκιών.

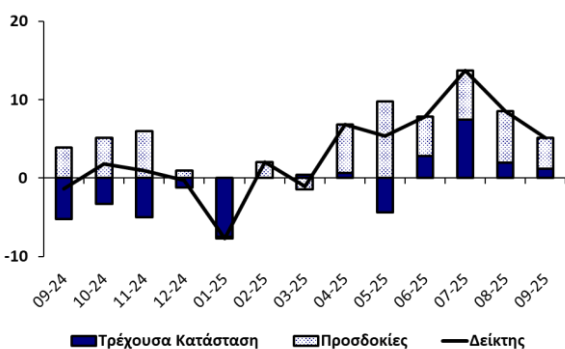
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Σεπτέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου και τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων παρέμειναν γύρω στα επίπεδα του Αυγούστου. Οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν προς τα κάτω τις προσδοκίες τους τόσο για τις πωλήσεις όσο και για τις παραγγελίες σε προμηθευτές. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους διαμορφώθηκαν κοντά στα οριακά θετικά επίπεδα του Αυγούστου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης ενισχύθηκαν ελαφρώς τον Σεπτέμβριο.

Στις **κατασκευές**, το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε εκ νέου, λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

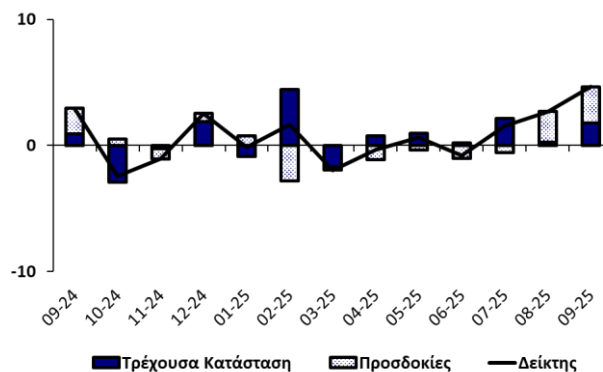
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Σεπτέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την οικοδομική τους δραστηριότητα ήταν ελαφρώς θετικότερες σε σχέση με τον Αύγουστο, ενώ οι αξιολογήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα επιδεινώθηκαν για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Έπειτα από δύο μήνες συνεχόμενης βελτίωσης, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον μελλοντικό αριθμό των εργαζομένων τους αποδυναμώθηκαν, παραμένοντας όμως θετικές. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν λίγο προς τα πάνω.

Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα συνέχισε να κινείται ανοδικά για τρίτο συνεχόμενο μήνα λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

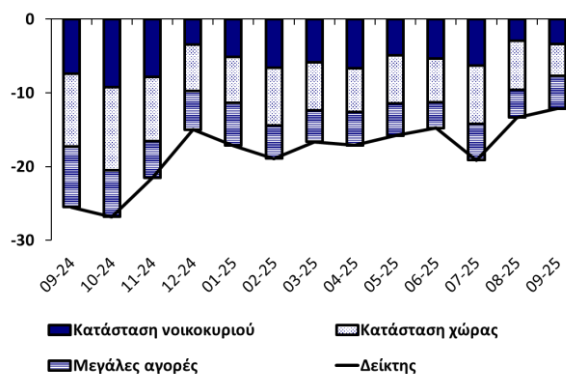
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Σεπτέμβριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου παρέμειναν στα θετικά επίπεδα του Αυγούστου, ενώ οι απαντήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες βελτιώθηκαν ελαφρώς, μετά από τρεις μήνες σχετικής σταθερότητας. Επιπλέον, οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων κατέγραψαν πτωτικές τάσεις στο στοκ, ευνοώντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν πάλι προς τα πάνω τον Σεπτέμβριο. Οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων συνέχισαν να βρίσκονται στα μηδενικά επίπεδα των προηγούμενων τριών μηνών, χωρίς να αναμένονται ουσιαστικές αλλαγές στην απασχόληση. Τέλος, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης ενδυναμώθηκαν σημαντικά, ανατρέποντας την καθοδική πορεία των προηγούμενων τριών μηνών.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** σημείωσε οριακή βελτίωση τον Σεπτέμβριο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος
(συνεισφορά συνιστωσών)



Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους παρέμειναν σχεδόν σταθερές, αλλά οι απαντήσεις τους για τη μελλοντική οικονομική

κατάσταση των νοικοκυριών τους χειροτέρευσαν ελαφρώς. Τον Σεπτέμβριο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη αλλά και τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας ήταν ευνοϊκότερες από αυτές που είχαν δοθεί τους προηγούμενους μήνες του 2025. Επίσης, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν πιο αισιόδοξοι για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας, καθώς το ποσοστό που αναμένει μείωση στον αριθμό των ανέργων καταγράφηκε αυξημένο τον Σεπτέμβριο σε σχέση με τους περασμένους τρεις μήνες.

Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν κάποιες αυξητικές τάσεις τον Σεπτέμβριο συγκριτικά με τον προηγούμενο μήνα. Αντιθέτως, οι προσδοκίες για τις τιμές κατά τους επόμενους μήνες αναθεωρήθηκαν ξανά προς τα κάτω, υποχωρώντας στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 21 μηνών.

Τον Σεπτέμβριο, οι προθέσεις των καταναλωτών για πραγματοποίηση μεγάλων αγορών τους επόμενους 12 μήνες αποδυναμώθηκαν ελαφρώς, ενώ η πιθανότητα αποταμίευσης ενισχύθηκε περαιτέρω.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Σεπτέμβριο 2025 κατέγραψε πτώση, κυρίως λόγω αποδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Το επιχειρηματικό κλίμα στους υπόλοιπους τομείς, καθώς και η καταναλωτική εμπιστοσύνη δεν κατέγραψαν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με τον Αύγουστο.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας κινήθηκε ανοδικά τον Σεπτέμβριο, εξαιτίας της αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών. Ωστόσο, η επιχειρηματική αβεβαιότητα στους υπόλοιπους τομείς και η καταναλωτική αβεβαιότητα υποχώρησαν τον Σεπτέμβριο.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2024				2025								
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	104,0	108,7	107,6	108,8	108,2	109,0	109,0	106,5	105,0	104,2	105,5	103,7	102,1
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	27,3	14,7	9,1	17,8	17,0	13,7	11,6	13,2	8,5	18,6	14,5	11,0	15,8
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	17	35	28	28	29	31	32	22	16	14	19	9	3
Οικονομική κατάσταση επιχείρησής τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	25	37	25	32	30	29	38	20	16	7	18	13	-8
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	10	32	24	27	25	36	38	24	17	11	22	5	-4
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	15	35	35	26	32	30	21	23	14	25	18	10	22
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	16	6	6	5	-3	-3	-1	5	10	8	10	4	12
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	24	12	6	5	10	0	9	-6	0	-1	-2	2	-1
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{5,6}	29	5	-4	16	13	6	8	6	2	18	10	4	17
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	3	2	1	0	1	1	4	3	3	-2	0	6	5
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-4	-6	-4	-9	-11	-1	4	5	4	-2	4	1	0
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-7	-10	-10	-6	0	1	4	4	-3	9	7	-2	-1
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	6	2	-4	4	14	6	12	8	3	4	5	16	12
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	6	1	-9	-1	8	6	5	4	-1	-2	-2	4	2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	3	2	2	1	1	3	4	3	4	2	5	1	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	37	43	41	41	34	40	36	39	29	34	34	28	31
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{5,6}	56	59	59	64	59	62	57	57	50	60	59	62	60
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-1	2	1	0	-8	2	-1	7	5	8	14	9	5
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	5	9	0	6	0	7	9	-1	3	10	19	8	11
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-10	-7	-10	-2	-15	0	1	1	-9	6	15	4	2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	8	10	12	2	-1	4	-3	12	19	10	12	13	8
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	56	41	17	18	33	24	17	20	24	23	29	23	25
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{5,6}	35	29	17	9	8	5	-4	12	12	13	7	13	-6
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	3	-2	-1	3	0	2	-2	0	1	-1	2	3	5
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-3	-1	-7	-1	0	4	5	-3	-6	-6	-2	3	3
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-20	-26	-23	-18	-16	-13	-20	-20	-21	-18	-18	-17	-15
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-23	-17	-23	-24	-14	-26	-15	-23	-24	-19	-24	-18	-20
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	6	1	-2	2	2	-8	-1	-3	-1	-3	-2	7	9
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	16	20	25	19	15	19	13	15	16	15	11	8	18
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησής ^{5,6}	66	60	69	68	70	71	61	66	60	64	66	64	63
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-26	-27	-22	-15	-17	-19	-17	-17	-16	-15	-19	-13	-12
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-17	-20	-17	-9	-15	-13	-16	-17	-13	-12	-16	-9	-8
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-13	-17	-15	-5	-5	-13	-7	-10	-7	-9	-9	-2	-5
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-53	-51	-49	-33	-38	-33	-39	-36	-35	-35	-43	-33	-31
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-40	-45	-35	-25	-25	-31	-26	-24	-26	-24	-32	-26	-17
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	77	79	77	78	77	74	76	71	76	71	68	58	60
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	27	39	29	28	30	28	29	31	32	29	35	24	19
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	15	15	13	8	10	11	10	8	6	9	9	8	5
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-40	-40	-42	-34	-34	-35	-35	-32	-31	-29	-27	-23	-23
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-33	-25	-20	-21	-23	-18	-17	-18	-17	-14	-20	-15	-18
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-30	-31	-36	-24	-20	-35	-25	-31	-27	-35	-44	-30	-28
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	13	15	13	22	20	16	17	13	19	15	13	22	19
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	-4	4	5	-8	-1	2	-5	2	-5	-7	-4	-6	-13

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#). ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#). ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησής / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

*Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

*Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

* Ελένη Χρόνη (chroni.eleni@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.