



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Νοέμβριος 2025

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων επιχειρηματιών και καταναλωτών για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και νοικοκυριά (καταναλωτές). Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που τοποθετήθηκαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Για κάθε κατηγορία (τομέα/καταναλωτές) υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες) στη συγκεκριμένη κατηγορία. Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ), ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες επιχειρήσεων και καταναλωτών. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών, με δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Νοέμβριο 2025, το οικονομικό κλίμα δεν κατέγραψε ουσιαστική μεταβολή, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να παραμένει περίπου στο επίπεδο του Οκτωβρίου. Η υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες αντισταθμίστηκε σχεδόν εξ ολοκλήρου από τη βελτίωση του κλίματος στους υπόλοιπους τομείς και την ενίσχυση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.

Η αποδυνάμωση του κλίματος στις υπηρεσίες ήταν κυρίως αποτέλεσμα της επιδείνωσης των αξιολογήσεων για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου. Η άνοδος του κλίματος στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές προήλθε από βελτιώσεις σε όλες τις πτυχές που συνθέτουν το κλίμα, οι οποίες καλύπτουν την τρέχουσα δραστηριότητα των επιχειρήσεων και τις προσδοκίες τους για τη δραστηριότητα κατά το επόμενο τρίμηνο. Στη μεταποίηση, παρά την επιδείνωση των αξιολογήσεων για τα τρέχοντα αποθέματα, το κλίμα καλυτέρευσε οριακά λόγω βελτιωμένων απαντήσεων για τις τρέχουσες παραγγελίες και θετικότερων εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου.

Το Νοέμβριο, η καταναλωτική εμπιστοσύνη ενδυναμώθηκε, με όλες τις συνιστώσες του καταναλωτικού κλίματος να σημειώνουν βελτίωση. Συγκριτικά με τον Οκτώβριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση ήταν ευνοϊκότερες και οι εκτιμήσεις τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση τόσο των νοικοκυριών τους όσο και της χώρας καταγράφηκαν πιο αισιόδοξες. Επιπρόσθετα, οι προθέσεις των καταναλωτών να προβούν σε μεγάλες αγορές ενισχύθηκαν ελαφρώς τον Νοέμβριο.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας κατέγραψε μικρή υποχώρηση τον Νοέμβριο, κυρίως λόγω μείωσης της καταναλωτικής αβεβαιότητας σε όλες τις εισοδηματικές ομάδες. Η επιχειρηματική αβεβαιότητα τον Νοέμβριο παρέμεινε στα σχετικά χαμηλά επίπεδα του περασμένου μήνα.

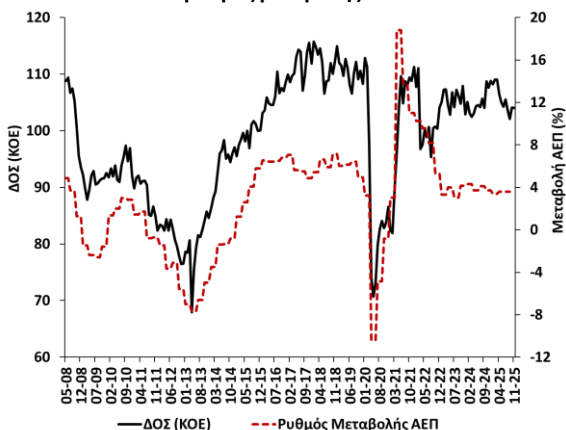
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union



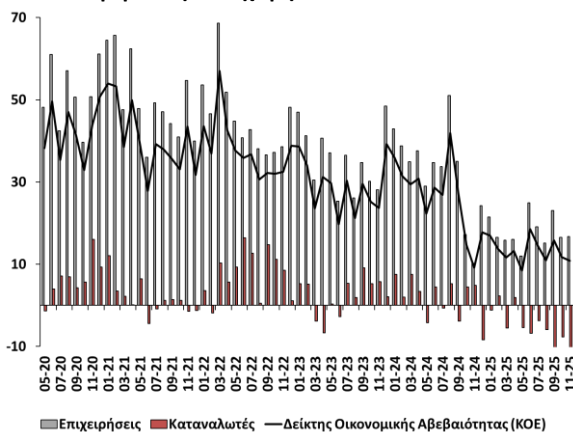
Τον Νοέμβριο 2025, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο παρέμεινε περίπου στο επίπεδο του Οκτωβρίου 2025 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1), αφού η υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες αντισταθμίστηκε σχεδόν εξ ολοκλήρου από τη βελτίωση του κλίματος στους υπόλοιπους τομείς και την ενίσχυση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Ο ΔΟΣ εξακολουθεί να βρίσκεται πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες), υποδηλώνοντας συνέχιση των ευνοϊκών συνθηκών για την εγχώρια οικονομική δραστηριότητα κατά τους επόμενους μήνες.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



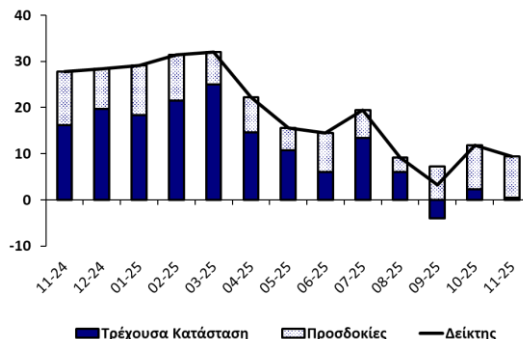
Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας μειώθηκε ελαφρώς τον Νοέμβριο λόγω υποχώρησης της καταναλωτικής αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1). Ο περιορισμός του βαθμού δυσκολίας στην πρόβλεψη της οικονομικής κατάστασης του νοικοκυριού (και άρα της αβεβαιότητας) καταγράφηκε σε όλες τις εισοδηματικές ομάδες καταναλωτών τον Νοέμβριο. Η επιχειρηματική αβεβαιότητα διαμορφώθηκε κοντά στα σχετικά χαμηλά επίπεδα του Οκτωβρίου, χωρίς αξιοσημείωτες μεταβολές στους επί μέρους τομείς.

Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Στις **υπηρεσίες**, το επιχειρηματικό κλίμα επιδεινώθηκε ελαφρώς, κυρίως λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

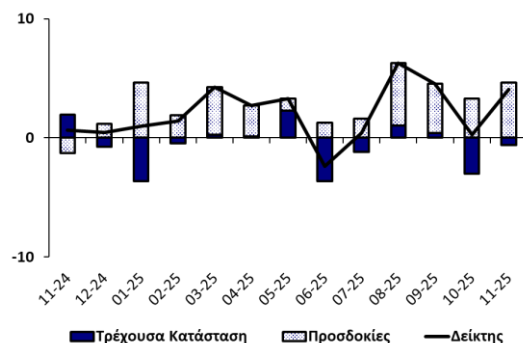
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Συγκριτικά με τον Οκτώβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα οικονομική τους κατάσταση παρέμειναν σταθερές, ενώ οι αξιολογήσεις τους για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου υποχώρησαν σε αρνητικό επίπεδο. Αντίθετα, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου εξακολούθησαν να κινούνται κοντά στα υψηλά επίπεδα του Οκτωβρίου. Τον Νοέμβριο, οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν προς τα κάτω τις εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων τους, διατηρώντας τις όμως θετικές. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης δεν κατέγραψαν ουσιαστικές μεταβολές από τα σχετικά χαμηλά επίπεδα του προηγούμενου μήνα.

Στο **λιανικό εμπόριο**, το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε άνοδο λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Νοέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου σημείωσαν βελτίωση. Ταυτόχρονα, οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων αποτύπωσαν καθοδικές τάσεις, ενισχύοντας το κλίμα. Οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο σε σχέση με τις πωλήσεις και τις παραγγελίες σε προμηθευτές

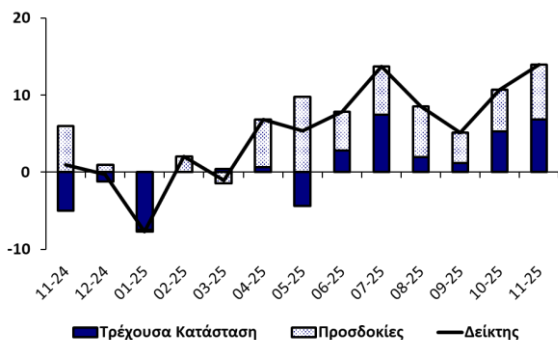
¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

ενισχύθηκαν τον Νοέμβριο. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους αποδυναμώθηκαν ελαφρώς, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης παρέμειναν γύρω στα επίπεδα Οκτωβρίου.

Στον τομέα των **κατασκευών**, το επιχειρηματικό κλίμα κινήθηκε ανοδικά για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, λόγω περαιτέρω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

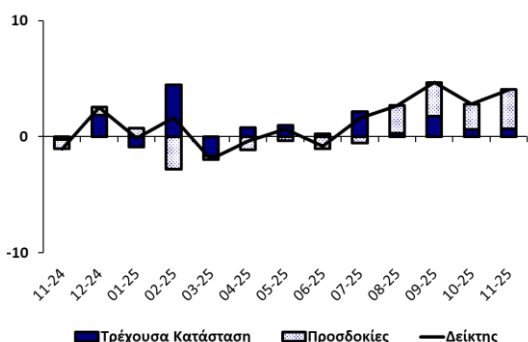
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Νοέμβριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικοδομική τους δραστηριότητα παρέμειναν στα θετικά επίπεδα του Οκτωβρίου, ενώ οι απαντήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα βελτιώθηκαν εκ νέου. Επιπρόσθετα, οι επιχειρήσεις εμφανίστηκαν πιο αισιόδοξες τον Νοέμβριο για τα μελλοντικά επίπεδα της απασχόλησής τους απ' ό,τι τους περασμένους μήνες. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων 10 μηνών.

Στη **μεταποίηση**, το επιχειρηματικό κλίμα καλυτέρευσε οριακά, κυρίως ως αποτέλεσμα της βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

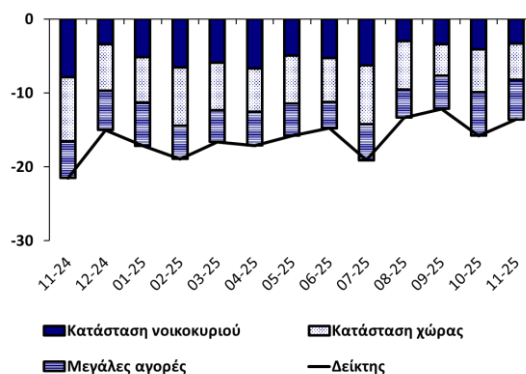


Συγκριτικά με τον Οκτώβριο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν λιγότερο αρνητικά τόσο την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου όσο και τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τα επίπεδα των αποθεμάτων τελικών προϊόντων αποτύπωσαν ανοδικές πιέσεις στο στοκ τον Νοέμβριο, περιορίζοντας την περαιτέρω βελτίωση του κλίματος. Οι

εκτιμήσεις για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Νοέμβριο. Οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων χαρακτηρίζονται από σπάνιες, οριακές μηνιαίες αλλαγές που υποδηλώνουν χαμηλούς ρυθμούς μεταβολής στην απασχόληση του τομέα. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης κινήθηκαν πτωτικά για δεύτερο συνεχόμενο μήνα.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** κατέγραψε άνοδο τον Νοέμβριο, με όλες τις συνιστώσες του να σημειώνουν βελτίωση (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Σε σύγκριση με τον Οκτώβριο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας, ήταν ευνοϊκότερες. Οι βελτιώσεις που καταγράφηκαν τον Νοέμβριο αφορούν τόσο τις αξιολογήσεις της πρόσφατης κατάστασης όσο και τις προσδοκίες. Τον Νοέμβριο, οι προσδοκίες για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας διατηρήθηκαν στα επίπεδα του περασμένου μήνα, με την πλειοψηφία των καταναλωτών να αναμένει σταθερότητα στον αριθμό των ανέργων.

Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν αποδυνάμωση των αυξήσεων τον Νοέμβριο, υποχωρώντας στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων τεσσάρων περίπου χρόνων. Ταυτόχρονα, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις τιμές κατά τους επόμενους μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

Σε σχέση με τον Οκτώβριο, οι προθέσεις των καταναλωτών για πραγματοποίηση μεγάλων αγορών τους επόμενους 12 μήνες ενισχύθηκαν ελαφρώς, ενώ η στάση τους προς την αποταμίευση παρέμεινε το ίδιο αρνητική.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Νοέμβριο 2025 δεν κατέγραψε ουσιαστική μεταβολή από το επίπεδο Οκτωβρίου. Η αποδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών σχεδόν εξουδετερώθηκε από την ενδυνάμωση της οικονομικής

εμπιστοσύνης ανάμεσα σε επιχειρήσεις στους υπόλοιπους τομείς, καθώς και μεταξύ καταναλωτών.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας σημείωσε μικρή υποχώρηση τον Νοέμβριο, κυρίως λόγω μείωσης της καταναλωτικής αβεβαιότητας σε όλες τις εισοδηματικές ομάδες. Η επιχειρηματική αβεβαιότητα τον Νοέμβριο παρέμεινε στα σχετικά χαμηλά επίπεδα του περασμένου μήνα, αφού η μικρή άνοδος στους τομείς του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών και της μεταποίησης αντισταθμίστηκε από την οριακή υποχώρηση στις υπηρεσίες.

Τέλος, στις επιχειρηματικές προσδοκίες που καταγράφηκαν τον Νοέμβριο διαφαίνονται ενδείξεις για σταθεροποίηση των αυξητικών τάσεων στις τιμές των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου και της μεταποίησης.

Επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων

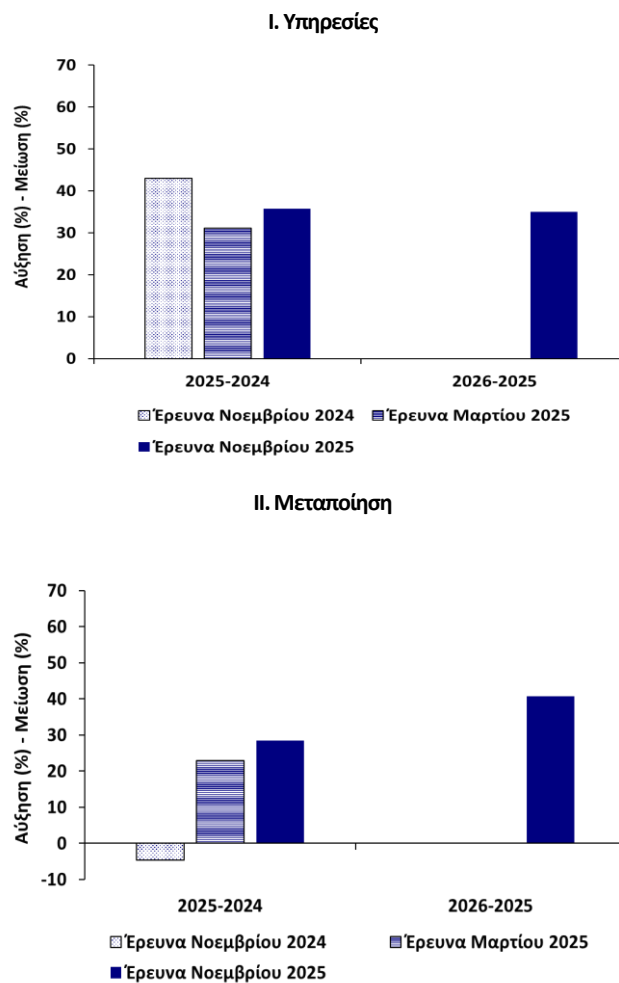
Από τον Νοέμβριο 2021, στις Έρευνες των υπηρεσιών και της μεταποίησης έχουν συμπεριληφθεί ερωτήσεις σχετικά με τα επενδυτικά σχέδια των επιχειρήσεων. Τα στοιχεία συλλέγονται δύο φορές τον χρόνο, κατά τους μήνες Μάρτιο και Νοέμβριο, από τα δείγματα των μηνιαίων Ερευνών, με 250 και 120 επιχειρηματικές μονάδες στις υπηρεσίες και στη μεταποίηση αντίστοιχα.³

Οι ερωτήσεις σχετικά με τις επενδύσεις στις Έρευνες Μαρτίου και Νοεμβρίου διαφέρουν.⁴ Τον Μάρτιο, οι επιχειρήσεις περιγράφουν την πορεία των επενδύσεών τους, συνολικά και κατά κατηγορία, τόσο για την προηγούμενη όσο και για την τρέχουσα χρονιά. Τον Νοέμβριο, οι επιχειρήσεις αξιολογούν την πορεία των συνολικών επενδύσεων την τρέχουσα χρονιά και δίνουν εκτιμήσεις για τη μεταβολή στις επενδύσεις τους κατά την επόμενη χρονιά. Παράλληλα, τον Νοέμβριο, οι επιχειρήσεις περιγράφουν τον σκοπό για τον οποίο πραγματοποίησαν ή προγραμματίζουν επενδύσεις, καθώς και τους παράγοντες που δίνουν ώθηση στις επενδύσεις τους.

Στις Έρευνες, οι επιχειρήσεις δίνουν εκτιμήσεις για τις επενδύσεις της τρέχουσας και της επόμενης χρονιάς, επιλέγοντας μεταξύ τριών απαντήσεων «Αύξηση», «Στα ίδια με τα περσινά επίπεδα» ή «Μείωση». Στα διαγράμματα που ακολουθούν, τα αποτελέσματα παρουσιάζονται ως η διαφορά μεταξύ του ποσοστού των αισιόδοξων επιχειρήσεων (δηλ. αυτών που επέλεξαν «Αύξηση») από το ποσοστό των απαισιόδοξων (δηλ. αυτών που απάντησαν «Μείωση»).

Στο Διάγραμμα 8 (I και II) παρουσιάζονται οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων στον κάθε τομέα για (α) το 2025 σε σχέση με το 2024 και (β) το 2026 σε σχέση με το 2025. Για την τρέχουσα χρονιά (δηλ. το 2025 σε σχέση με το 2024), οι εκτιμήσεις είχαν δοθεί αρχικά στην Έρευνα Νοεμβρίου 2024 και στη συνέχεια αναθεωρήθηκαν στην Έρευνα Μαρτίου 2025 και Νοεμβρίου 2025.

Διάγραμμα 8: Πορεία επενδύσεων κατά το τρέχον και το επόμενο έτος (ποσοστό επιχειρήσεων)



Στον τομέα των υπηρεσιών, οι επιχειρήσεις στην Έρευνα Νοεμβρίου 2025 αναθεώρησαν προς τα πάνω τις εκτιμήσεις τους για την πορεία των επενδύσεών τους για το 2025, δίνοντας κάπως πιο αισιόδοξη εικόνα σε σχέση με αυτήν στην Έρευνα Μαρτίου 2025. Παρ' όλα αυτά, η τρέχουσα εκτίμηση είναι πιο συγκρατημένη σε σύγκριση με την αρχική πρόβλεψη που είχε καταγραφεί στην Έρευνα Νοεμβρίου 2024. Για το 2026 (για το οποίο η πρώτη εκτίμηση προήλθε από την Έρευνα Νοεμβρίου 2025), οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να διατηρούν παρόμοια θετική στάση με το 2025 ως προς την

³ Τα στοιχεία για τα επενδυτικά σχέδια των επιχειρήσεων στη μεταποίηση και στις υπηρεσίες συλλέγονται στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Οι ερωτήσεις για τα επενδυτικά σχέδια των επιχειρήσεων αντικαθιστούν την

Έρευνα Επενδύσεων που διεξαγόταν στον τομέα της μεταποίησης μέχρι τον Απρίλιο 2021.

⁴ Στις επενδύσεις περιλαμβάνονται μηχανήματα, εξοπλισμός, γη, κτήρια, υποδομές, άλλα περιουσιακά στοιχεία (π.χ. Έρευνα και Ανάπτυξη -R&D- λογισμικά, δεδομένα, πνευματική ιδιοκτησία).

πραγματοποίηση επενδύσεων, καθώς το ποσοστό αυτών που σχεδιάζουν αύξηση των επενδύσεων παραμένει υψηλότερο από το ποσοστό αυτών που αναμένουν μείωση.

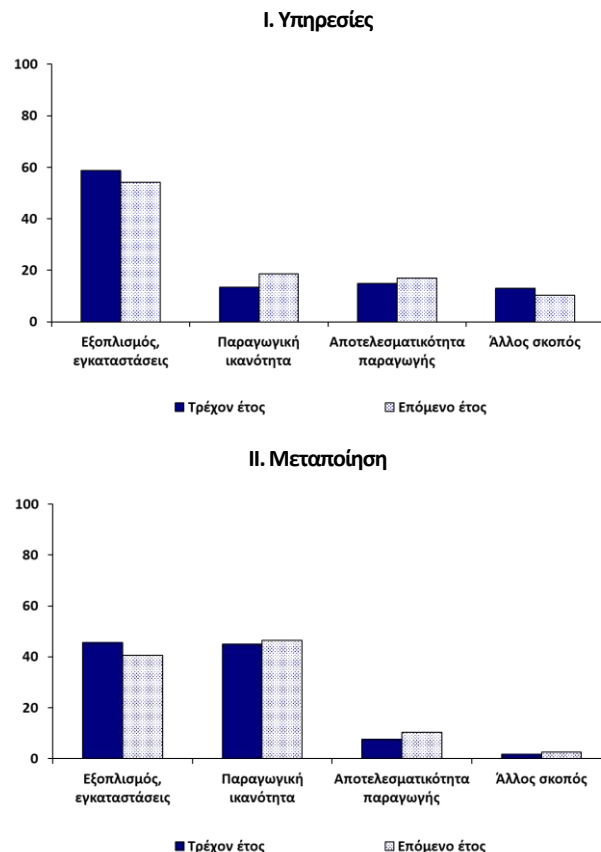
Στον τομέα της μεταποίησης, οι επιχειρήσεις στην Έρευνα Νοεμβρίου 2025 αναθεώρησαν προς τα πάνω, για δεύτερη φορά, τις εκτιμήσεις τους για την εξέλιξη των επενδύσεων το 2025. Στην πρώτη τους εκτίμηση για το 2026 που δόθηκε στην Έρευνα Νοεμβρίου 2025, οι επιχειρήσεις εμφανίζονται ακόμη πιο αισιόδοξες για την πορεία των επενδύσεών τους απ' ό,τι για το 2025, με το ποσοστό των επιχειρήσεων που προγραμματίζουν αύξηση να υπερβαίνει το ποσοστό αυτών που αναμένουν μείωση.

Στο Διάγραμμα 9 (I και II) παρουσιάζονται οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων στον κάθε τομέα (ποσοστά) ανάλογα με τον σκοπό των επενδύσεων κατά το 2025 και 2026. Οι ερωτώμενοι επιλέγουν μία ή περισσότερες απαντήσεις αναφορικά με τον σκοπό για τον οποίο έγιναν ή θα γίνουν οι επενδύσεις στην επιχείρηση. Οι επιλογές σχετικά με τον σκοπό των επενδύσεων περιλαμβάνουν τα ακόλουθα: (α) αντικατάσταση παλιού εξοπλισμού, εξοπλισμού πληροφορικής, κτηρίων/εγκαταστάσεων, (β) επέκταση της ικανότητας για παροχή/παραγωγή υφιστάμενων ή νέων υπηρεσιών/προϊόντων, (γ) βελτίωση της αποτελεσματικότητας διαδικασιών/παραγωγής, (δ) άλλος σκοπός (π.χ. βελτίωση της ασφάλειας, συμμόρφωση με κανονιστικές ρυθμίσεις στις υπηρεσίες, έλεγχος της ρύπανσης στη μεταποίηση).

Στον τομέα των υπηρεσιών, κυριότερος σκοπός των επενδύσεων τόσο για το 2025 όσο και για το 2026 αναδεικνύεται η αντικατάσταση παλιού εξοπλισμού και εγκαταστάσεων, με ποσοστό 59% και 54% αντίστοιχα. Τα ποσοστά επιχειρήσεων που επέλεξαν τους υπόλοιπους σκοπούς επενδύσεων για το 2025 και 2026 είναι σχετικά χαμηλά και κυμαίνονται μεταξύ 10% και 19%.

Στον τομέα της μεταποίησης, οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν να εστιάσουν τις επενδύσεις τους για το 2025 και 2026 στην αντικατάσταση παλιού εξοπλισμού και εγκαταστάσεων, καθώς και στην επέκταση της παραγωγικής ικανότητας. Οι δύο πιο πάνω σκοποί συγκεντρώνουν μαζί ποσοστά γύρω στο 90% για την κάθε χρονιά, τα οποία κατανέμονται σχεδόν εξίσου ανάμεσα σε αυτούς, ενώ οι υπόλοιπες επενδυτικές επιλογές δε συγκεντρώνουν ποσοστά πέραν του 10%.

Διάγραμμα 9: Σκοπός επένδυσης κατά το τρέχον και το επόμενο έτος (ποσοστό απαντήσεων)

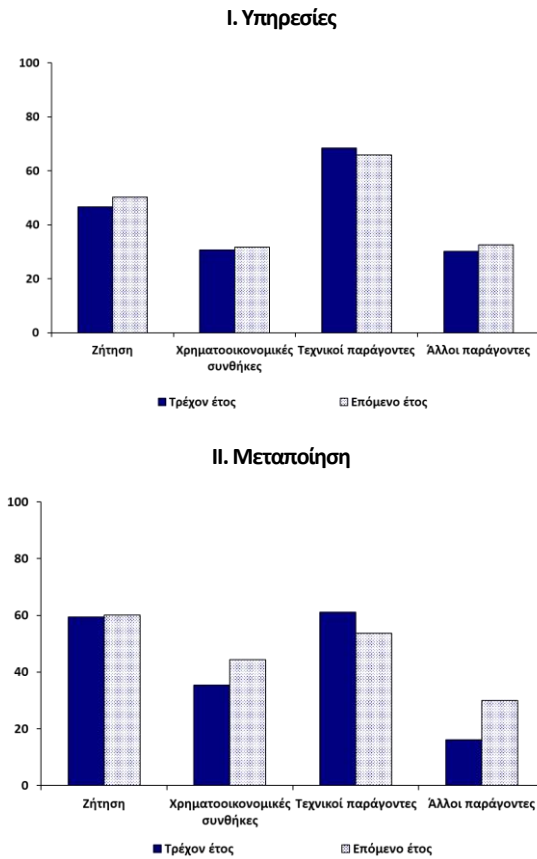


Στο Διάγραμμα 10 (I και II) παρουσιάζονται οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τους παράγοντες που επενεργούν θετικά στην πραγματοποίηση επενδύσεων κατά το 2025 και 2026.

Στις υπηρεσίες, καθοριστικό ρόλο στη λήψη επενδυτικών αποφάσεων φαίνεται να διαδραματίζουν οι τεχνικοί παράγοντες (π.χ. τεχνολογικές εξελίξεις, διαθέσιμο εργατικό δυναμικό, κυβερνητικές πολιτικές), με ποσοστά άνω του 60% και για τα δύο έτη. Ένα επίσης σημαντικό μερίδιο επιχειρήσεων αναφέρει τη ζήτηση ως βασικό παράγοντα που ενισχύει τις επενδύσεις (47% για το 2025 και 50% για το 2026). Περίπου τρεις στις δέκα επιχειρήσεις επισημαίνουν ότι οι χρηματοοικονομικές συνθήκες επηρεάζουν τις σχετικές αποφάσεις τους.

Στη μεταποίηση, οι πιο σημαντικοί παράγοντες για την υλοποίηση επενδύσεων το 2025 και το 2026 είναι οι τεχνικοί παράγοντες και η ζήτηση για τα παραγόμενα προϊόντα, με ποσοστά που κυμαίνονται μεταξύ 54% και 61%. Οι χρηματοοικονομικές συνθήκες συγκεντρώνουν χαμηλότερα ποσοστά, αν και ο ρόλος τους φαίνεται να ενισχύεται αναφορικά με τις επενδυτικές αποφάσεις για το 2026.

Διάγραμμα 10: Παράγοντες που δίνουν ώθηση στις επενδύσεις (ποσοστό επιχειρήσεων)



Συνοψίζοντας, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για την εξέλιξη των επενδύσεων το 2025 παραμένουν θετικές, τόσο στον τομέα των υπηρεσιών όσο και στη μεταποίηση. Για το 2026, το επενδυτικό κλίμα παραμένει αισιόδοξο, καθώς το ποσοστό των επιχειρήσεων που σχεδιάζουν αύξηση των επενδύσεων είναι σημαντικά υψηλότερο από εκείνο που αναμένει συρρίκνωση. Ως βασικοί παράγοντες που ενισχύουν την επενδυτική δραστηριότητα στις υπηρεσίες και στη μεταποίηση αναδεικνύονται οι τεχνικοί παράγοντες, όπως οι τεχνολογικές εξελίξεις, η διαθεσιμότητα εργατικού δυναμικού και οι κυβερνητικές πολιτικές.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2024		2025										
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	107,6	108,8	108,2	109,0	109,0	106,5	105,0	104,2	105,5	103,7	102,1	104,1	104,0
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	9,1	17,8	17,0	13,7	11,6	13,2	8,5	18,6	14,5	11,0	15,8	11,7	10,9
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	28	28	29	31	32	22	16	14	19	9	3	12	9
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	25	32	30	29	38	20	16	7	18	13	-8	2	2
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	24	27	25	36	38	24	17	11	22	5	-4	5	-1
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	35	26	32	30	21	23	14	25	18	10	22	28	27
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	6	5	-3	-3	-1	5	10	8	10	4	12	18	9
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	6	5	10	0	9	-6	0	-1	-2	2	-1	6	5
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	-4	16	13	6	8	6	2	18	10	4	17	9	8
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	1	0	1	1	4	3	3	-2	0	6	5	0	4
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-4	-9	-11	-1	4	5	4	-2	4	1	0	-3	0
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-10	-6	0	1	4	4	-3	9	7	-2	-1	6	1
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-4	4	14	6	12	8	3	4	5	16	12	10	14
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-9	-1	8	6	5	4	-1	-2	-2	4	2	1	6
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	2	1	1	3	4	3	4	2	5	1	2	3	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	41	41	34	40	36	39	29	34	34	28	31	34	35
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	59	64	59	62	57	57	50	60	59	62	60	57	59
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	1	0	-8	2	-1	7	5	8	14	9	5	11	14
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	0	6	0	7	9	-1	3	10	19	8	11	14	14
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-10	-2	-15	0	1	1	-9	6	15	4	2	11	14
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	12	2	-1	4	-3	12	19	10	12	13	8	11	14
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	17	18	33	24	17	20	24	23	29	23	25	25	32
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	17	9	8	5	-4	12	12	13	7	13	-6	-12	-7
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-1	3	0	2	-2	0	1	-1	2	3	5	3	4
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-7	-1	0	4	5	-3	-6	-6	-2	3	3	-6	-1
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-23	-18	-16	-13	-20	-20	-21	-18	-18	-17	-15	-24	-20
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-23	-24	-14	-26	-15	-23	-24	-19	-24	-18	-20	-26	-22
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-2	2	2	-8	-1	-3	-1	-3	-2	7	9	7	10
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	25	19	15	19	13	15	16	15	11	8	18	17	15
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	69	68	70	71	61	66	60	64	66	64	63	65	69
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-22	-15	-17	-19	-17	-17	-16	-15	-19	-13	-12	-16	-14
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-17	-9	-15	-13	-16	-17	-13	-12	-16	-9	-8	-12	-10
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-15	-5	-5	-13	-7	-10	-7	-9	-9	-2	-5	-5	-3
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-49	-33	-38	-33	-39	-36	-35	-35	-43	-33	-31	-32	-30
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-35	-25	-25	-31	-26	-24	-26	-24	-32	-26	-17	-23	-19
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	77	78	77	74	76	71	76	71	68	58	60	65	56
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	29	28	30	28	29	31	32	29	35	24	19	31	22
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	13	8	10	11	10	8	6	9	9	8	5	8	8
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-42	-34	-34	-35	-35	-32	-31	-29	-27	-23	-23	-30	-29
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-20	-21	-23	-18	-17	-18	-17	-14	-20	-15	-18	-24	-22
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-36	-24	-20	-35	-25	-31	-27	-35	-44	-30	-28	-35	-35
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	13	22	20	16	17	13	19	15	13	22	19	18	21
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	5	-8	-1	2	-5	2	-5	-7	-4	-6	-13	-8	-12

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#).³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [Methodological User Guide](#). ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

*Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

*Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

* Ελένη Χρόνη (chroni.eleni@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.