



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Μάιος 2023

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Μάιο 2023, το οικονομικό κλίμα επιδεινώθηκε περαιτέρω, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 1,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Απρίλιο. Η μείωση του ΔΟΣ οφείλεται κυρίως στην αποδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών.

Η υποχώρηση του κλίματος στις υπηρεσίες προήλθε από την επιδείνωση της τρέχουσας κατάστασης των επιχειρήσεων, παρά τη βελτίωση των προσδοκιών για τον κύκλο εργασιών. Σημαντικό ρόλο στην κάμψη του κλίματος στις υπηρεσίες έχει διαδραματίσει η περαιτέρω επιδείνωση του κλίματος στον κλάδο των χρηματοπιστωτικών δραστηριοτήτων, η οποία αντανακλά τις επιπτώσεις της νομισματικής σύσφιξης στην ευρωζώνη μέσω χαμηλότερης εγχώριας ζήτησης για δάνεια και αυστηρότερων κριτηρίων χορήγησης δανεισμού.

Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο κατέγραψε μικρή άνοδο κυρίως λόγω της προς τα πάνω αναθεώρησης των προσδοκιών για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου. Η ελαφρά βελτίωση του κλίματος στις κατασκευές οφείλεται στις ευνοϊκότερες αξιολογήσεις για τα επίπεδα των υπό εξέλιξη έργων. Στη μεταποίηση, η ενίσχυση του κλίματος προήλθε από τη βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης (παραγγελίες, αποθέματα τελικών προϊόντων), αλλά και από την προς τα πάνω αναθεώρηση των προσδοκιών για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου.

Το καταναλωτικό κλίμα τον Μάιο υποχώρησε οριακά. Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη και τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους ήταν αρνητικότερες, ενώ οι προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας ήταν λιγότερο απαισιόδοξες.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας υποχώρησε τον Μάιο λόγω μείωσης της αβεβαιότητας σε όλους τους τομείς με εξαίρεση αυτόν της μεταποίησης. Η αβεβαιότητα ανάμεσα στους καταναλωτές αυξήθηκε, αν και παραμένει ακόμη σε χαμηλό επίπεδο.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

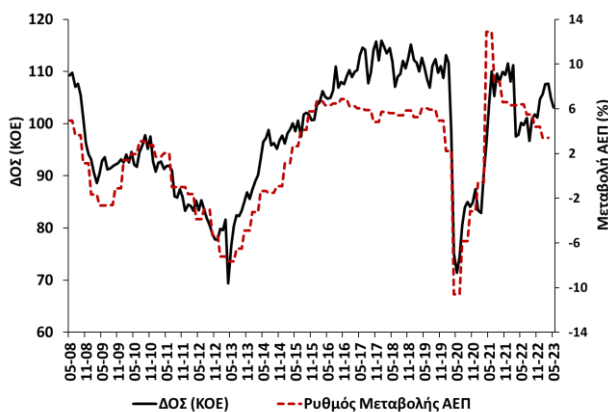
Co-funded by
the European Union



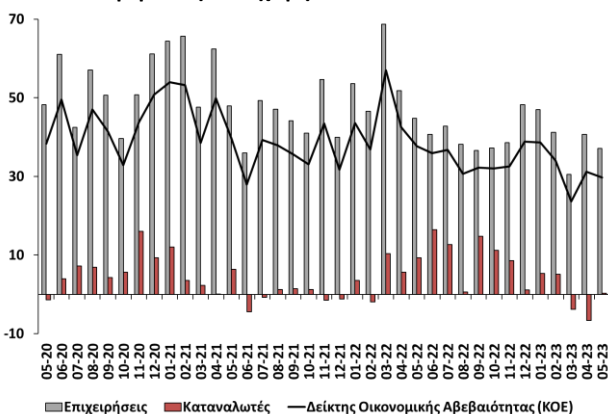
Τον Μάιο 2023, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο μειώθηκε κατά 1,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Απρίλιο (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Παρά την υποχώρηση, για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, ο ΔΟΣ εξακολουθεί να βρίσκεται πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες). Η πτώση του ΔΟΣ τον Μάιο οφείλεται κατά κύριο λόγο στην κάμψη του κλίματος στις υπηρεσίες. Το επιχειρηματικό κλίμα στους υπόλοιπους τομείς βελτιώθηκε, ενώ το καταναλωτικό κλίμα υποχώρησε οριακά.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) μειώθηκε ελαφρώς τον Μάιο λόγω χαμηλότερης αβεβαιότητας στους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου και των κατασκευών. Αντίθετα, η αβεβαιότητα στον τομέα της μεταποίησης και ανάμεσα στους καταναλωτές σημείωσε άνοδο τον Μάιο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



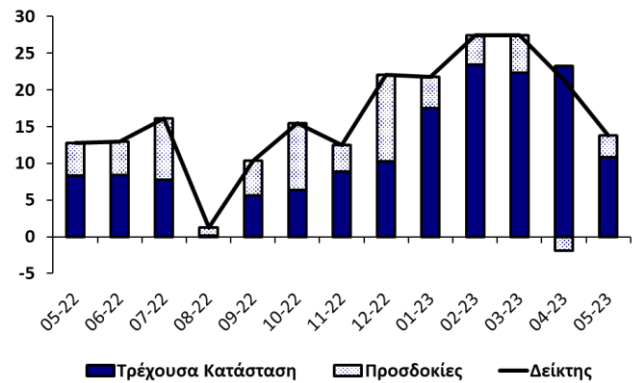
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα χειροτέρευσε λόγω της σημαντικής επιδείνωσης της

τρέχουσας κατάστασης, παρά την ενδυνάμωση των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



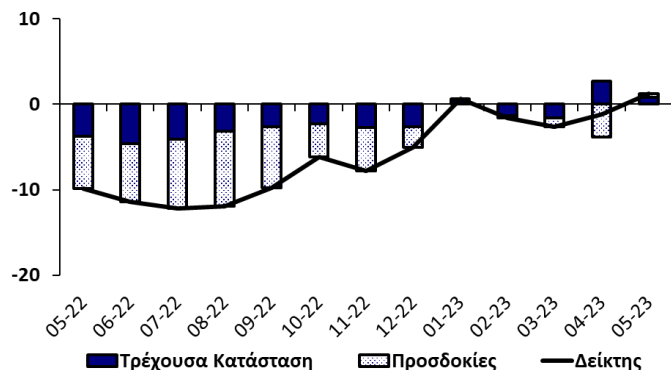
Τον Μάιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου ήταν δυσμενέστερες συγκριτικά με τον Απρίλιο. Ωστόσο, οι προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, ανακάμπτοντας μερικώς από την πτώση του Απριλίου. Οι αξιολογήσεις για τα πρόσφατα επίπεδα απασχόλησης στις επιχειρήσεις επιδεινώθηκαν ελαφρώς, ενώ οι εκτιμήσεις για τον αριθμό των εργαζομένων κατά το επόμενο τρίμηνο σημείωσαν μικρή βελτίωση. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης έφτασαν σε ιστορικά υψηλό σημείο τον Μάιο, προμηνύοντας συνέχιση των ανοδικών τάσεων στις τιμές των υπηρεσιών τους επόμενους μήνες.

Η υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες, για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, συνδέεται κυρίως με την καθοδική τάση του κλίματος στον υποτομέα των χρηματοπιστωτικών δραστηριοτήτων, η οποία είχε αρχίσει να διαφαίνεται από το καλοκαίρι του 2022 και έχει ενισχυθεί σημαντικά τον Μάιο. Πιο συγκεκριμένα, η αποδυνάμωση του κλίματος στον κλάδο των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών που αφορά κυρίως τον τραπεζικό τομέα, αντανακλά τη χαμηλότερη εγχώρια ζήτηση για δάνεια και τα αυστηρότερα κριτήρια δανεισμού στην Κύπρο λόγω της νομισματικής σύσφιξης στην ευρωζώνη. Τον Μάιο, το κλίμα στον υποτομέα των δραστηριοτήτων παροχής καταλύματος και εστίασης σημείωσε άνοδο, πλησιάζοντας το ιστορικά υψηλό επίπεδό του. Το κλίμα στις υπόλοιπες υπηρεσίες μειώθηκε τον Μάιο, συντελώντας στην επιδείνωση του γενικού κλίματος στις υπηρεσίες· ωστόσο, το κλίμα στις υπόλοιπες υπηρεσίες έχει παραμείνει θετικότερο από το κλίμα στον συνολικό τομέα των υπηρεσιών.

Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε μικρή άνοδο λόγω της βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

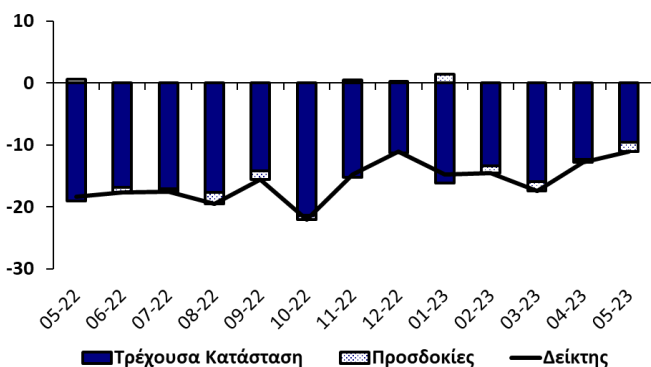
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκίων)



Τον Μάιο, όπως και τον Απρίλιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων αποτύπωσαν καθοδικές τάσεις, ενισχύοντας το κλίμα. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου επιδεινώθηκαν, συγκρατώντας το κλίμα. Οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις πωλήσεις και τις παραγγελίες σε προμηθευτές αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα πάνω. Οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων διαμορφώθηκαν κοντά στα επίπεδα των προηγούμενων μηνών του έτους, χωρίς να αναμένονται σημαντικές μεταβολές στην απασχόληση του τομέα στο προσεχές μέλλον. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης υποχώρησαν στο χαμηλότερο σημείο των τελευταίων 20 μηνών, προδιαγράφοντας απάμβλυνση των ανοδικών πιέσεων τους επόμενους μήνες.

Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα ενισχύθηκε, για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, λόγω περαιτέρω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκίων)

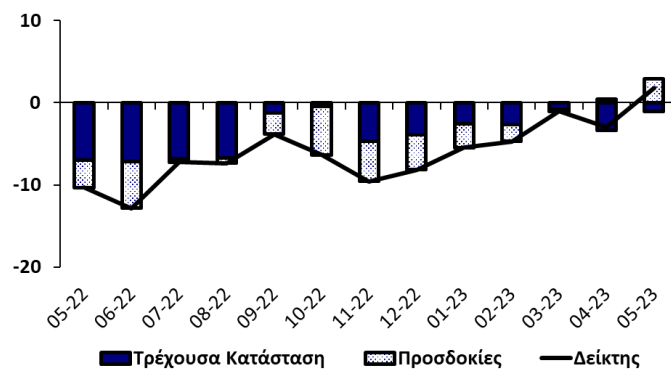


Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν πιο δυσμενώς τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο, αλλά τοποθετήθηκαν λιγότερο αρνητικά ως προς τα υπό εξέλιξη έργα τους. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, για τρίτο συνεχόμενο

μήνα, καταγράφοντας τη χαμηλότερη τιμή από τον Σεπτέμβριο 2021.

Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε άνοδο λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκίων (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

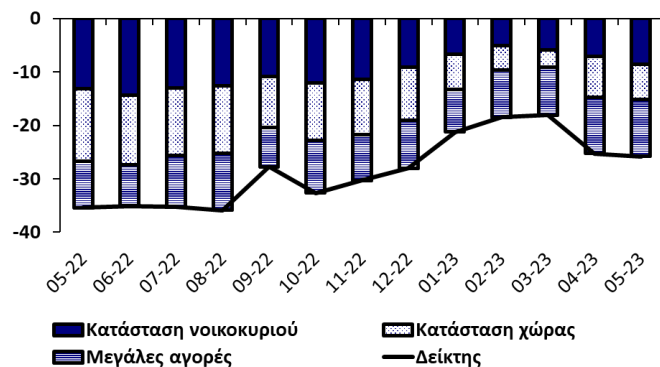
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκίων)



Τον Μάιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου παρέμειναν γύρω στα επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, ενώ οι αξιολογήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες κατέγραψαν ξανά βελτίωση. Παρά ταύτα, οι απαντήσεις σχετικά με τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές επιδεινώθηκαν τον Μάιο. Οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων αποτύπωσαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου ήταν πιο αισιόδοξες τον Μάιο. Αντίθετα, οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων έχουν εμφανίσει κάποια σημάδια αποδυνάμωσης. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** υποχώρησε οριακά τον Μάιο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα ήταν αρνητικότερες συγκριτικά με τον Απρίλιο. Οι καταναλωτές τον Μάιο εμφανίστηκαν πιο απαισιόδοξοι ως προς τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, ενώ αναθεώρησαν

προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας. Οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας δεν παρουσίασαν ουσιώδεις μεταβολές από τα επίπεδα Απριλίου, με σημαντικό ποσοστό καταναλωτών να συνεχίζει να αναμένει άνοδο της ανεργίας.

Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν ενίσχυση των αυξητικών τάσεων. Ωστόσο, οι καταναλωτές αναθεώρησαν σημαντικά προς τα κάτω τις προσδοκίες τους για τις τιμές των καταναλωτικών αγαθών κατά τους επόμενους μήνες, αναμένοντας συγκράτηση των ανοδικών πιέσεων, εν μέρει λόγω δημοσιονομικών μέτρων για αντιμετώπιση της ακρίβειας.

Τον Μάιο, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν το ίδιο διστακτικοί όπως και τον Απρίλιο, ως προς το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές, ενώ παρουσιάστηκαν πιο αρνητικοί, συγκριτικά με τους προηγούμενους μήνες του έτους, ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Μάιο υποχώρησε κατά 1,8 μονάδες σε σχέση με τον Απρίλιο, κυρίως λόγω επιδείνωσης του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες. Το κλίμα στους τομείς του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών και της μεταποίησης κατέγραψε βελτίωση, ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύνη μειώθηκε ελαφρώς. Τον Μάιο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο υποχώρησε λόγω χαμηλότερης αβεβαιότητας στους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου και των κατασκευών. Η αβεβαιότητα στον τομέα της μεταποίησης, αλλά και μεταξύ των καταναλωτών σημείωσε αύξηση. Τον Μάιο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω σε όλους τους τομείς εκτός από τις υπηρεσίες, όπου οι προσδοκίες των επιχειρήσεων έφτασαν σε ιστορικά υψηλό επίπεδο. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για την πορεία των τιμών υποχώρησαν στο χαμηλότερο σημείο των τελευταίων δύο περιόδου χρόνων.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

| Μήνας | 2022 | | | | | | | | 2023 | | | | |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)² | 100,1 | 99,7 | 101,1 | 96,7 | 100,9 | 101,7 | 101,2 | 104,7 | 105,6 | 107,5 | 107,7 | 104,9 | 103,1 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ)² | 37,7 | 35,9 | 36,7 | 30,6 | 32,2 | 32,0 | 32,5 | 38,8 | 38,6 | 34,0 | 23,6 | 31,2 | 29,8 |
| ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³ | 13 | 13 | 16 | 1 | 10 | 16 | 12 | 22 | 22 | 27 | 27 | 21 | 14 |
| Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴ | 12 | 4 | 9 | 4 | 4 | 7 | 18 | 27 | 33 | 37 | 41 | 45 | 26 |
| Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴ | 13 | 21 | 14 | -4 | 13 | 13 | 9 | 3 | 19 | 33 | 25 | 25 | 6 |
| Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴ | 14 | 14 | 25 | 4 | 14 | 27 | 11 | 35 | 13 | 12 | 15 | -6 | 9 |
| Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες | 1 | 9 | 0 | -8 | -4 | -13 | -4 | 0 | 2 | 1 | -3 | 12 | 10 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες | 8 | 3 | -1 | 0 | 1 | 5 | 1 | 7 | 7 | 11 | 12 | 11 | 13 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | 31 | 36 | 34 | 38 | 41 | 44 | 41 | 47 | 41 | 45 | 40 | 42 | 48 |
| Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6} | 36 | 32 | 36 | 29 | 29 | 28 | 29 | 43 | 42 | 35 | 20 | 35 | 30 |
| ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³ | -10 | -11 | -12 | -12 | -10 | -6 | -8 | -5 | 1 | -2 | -3 | -1 | 1 |
| Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴ | -24 | -29 | -25 | -29 | -22 | -22 | -25 | -16 | -10 | -12 | -12 | -1 | -10 |
| Τρέχοντα αποθέματα ⁴ | -13 | -15 | -13 | -19 | -15 | -15 | -17 | -8 | -12 | -8 | -7 | -9 | -13 |
| Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴ | -18 | -20 | -24 | -26 | -22 | -12 | -15 | -7 | 1 | -1 | -3 | -11 | 1 |
| Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες | -17 | -19 | -28 | -27 | -27 | -18 | -23 | -16 | -9 | -8 | -8 | -11 | 1 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες | 0 | 1 | -1 | -3 | 3 | -1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | 76 | 72 | 71 | 67 | 64 | 64 | 63 | 57 | 51 | 58 | 57 | 57 | 49 |
| Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6} | 74 | 65 | 55 | 61 | 57 | 61 | 65 | 59 | 54 | 56 | 68 | 66 | 60 |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³ | -18 | -18 | -18 | -20 | -16 | -22 | -15 | -11 | -15 | -14 | -17 | -13 | -11 |
| Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες | -23 | -15 | -15 | -15 | -16 | -16 | -7 | -15 | -5 | -13 | -6 | 5 | -5 |
| Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴ | -38 | -34 | -34 | -35 | -28 | -43 | -31 | -23 | -32 | -27 | -32 | -25 | -19 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴ | 1 | -2 | -1 | -4 | -3 | -1 | 1 | 0 | 3 | -2 | -3 | -1 | -3 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | 86 | 88 | 85 | 86 | 90 | 86 | 84 | 80 | 80 | 85 | 77 | 74 | 66 |
| Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6} | 54 | 55 | 57 | 50 | 45 | 56 | 58 | 51 | 58 | 51 | 50 | 44 | 40 |
| ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³ | -10 | -13 | -7 | -7 | -4 | -6 | -10 | -8 | -5 | -5 | -1 | -3 | 2 |
| Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες | -16 | -16 | -10 | -12 | -18 | -17 | -15 | -17 | -10 | 0 | -2 | -3 | -2 |
| Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴ | -46 | -38 | -38 | -36 | -33 | -30 | -44 | -36 | -28 | -30 | -29 | -28 | -25 |
| Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές | -31 | -39 | -37 | -38 | -48 | -59 | -44 | -35 | -14 | -20 | -24 | -36 | -54 |
| Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴ | -25 | -17 | -17 | -16 | -29 | -28 | -30 | -24 | -20 | -22 | -26 | -18 | -22 |
| Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴ | -10 | -17 | -1 | -2 | -8 | -18 | -15 | -13 | -9 | -6 | -1 | 1 | 9 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | 73 | 68 | 66 | 62 | 59 | 55 | 51 | 37 | 36 | 34 | 24 | 28 | 25 |
| Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6} | 77 | 73 | 76 | 77 | 73 | 75 | 78 | 75 | 74 | 70 | 61 | 61 | 67 |
| ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ | | | | | | | | | | | | | |
| Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³ | -35 | -35 | -35 | -36 | -28 | -33 | -30 | -28 | -21 | -18 | -18 | -25 | -26 |
| Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴ | -25 | -29 | -27 | -27 | -22 | -27 | -24 | -24 | -20 | -16 | -18 | -18 | -21 |
| Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴ | -27 | -28 | -25 | -23 | -21 | -21 | -22 | -12 | -6 | -4 | -5 | -10 | -13 |
| Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες | -54 | -62 | -61 | -62 | -47 | -55 | -51 | -52 | -48 | -38 | -33 | -42 | -46 |
| Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴ | -55 | -52 | -51 | -51 | -38 | -43 | -41 | -40 | -27 | -18 | -13 | -31 | -27 |
| Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες | 76 | 82 | 76 | 83 | 74 | 82 | 83 | 85 | 88 | 84 | 82 | 84 | 87 |
| Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες | 57 | 45 | 44 | 32 | 31 | 35 | 33 | 25 | 12 | 14 | 11 | 20 | 7 |
| Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες | 37 | 32 | 36 | 31 | 28 | 27 | 27 | 22 | 19 | 17 | 11 | 16 | 15 |
| Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές | -57 | -57 | -57 | -51 | -54 | -57 | -54 | -56 | -54 | -48 | -50 | -46 | -52 |
| Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴ | -34 | -31 | -38 | -43 | -29 | -39 | -34 | -36 | -32 | -36 | -36 | -42 | -43 |
| Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση | -23 | -32 | -25 | -28 | -25 | -32 | -31 | -26 | -19 | -21 | -17 | -20 | -24 |
| Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες | -46 | -46 | -44 | -47 | -42 | -50 | -48 | -36 | -32 | -35 | -31 | -32 | -38 |
| Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού | 12 | 12 | 12 | 14 | 11 | 8 | 11 | 12 | 15 | 15 | 20 | 16 | 14 |
| Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6} | 9 | 16 | 13 | 1 | 15 | 11 | 9 | 1 | 5 | 5 | -4 | -7 | 0 |

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.