



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Ιούνιος 2023

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Ιούνιο 2023, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 4,3 μονάδες σε σύγκριση με τον Μάιο. Η άνοδος του ΔΟΣ ήταν αποτέλεσμα της ισχυροποίησης του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών και της ενδυνάμωσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Το επιχειρηματικό κλίμα στους υπόλοιπους τομείς δεν κατέγραψε ουσιαστικές μεταβολές συγκριτικά με τον Μάιο.

Η άνοδος του κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών προήλθε από τη σημαντική βελτίωση στις αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα κατάστασή τους (οικονομική κατάσταση και κύκλος εργασιών) και, σε μικρότερο βαθμό, από τις θετικότερες εκτιμήσεις για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου. Το επιχειρηματικό κλίμα τόσο στο λιανικό εμπόριο όσο και στη μεταποίηση βελτιώθηκε ελαφρώς, λόγω των προς τα πάνω αναθεωρήσεων στις προσδοκίες για τις πωλήσεις και την παραγωγή αντίστοιχα. Αντίθετα, το κλίμα στον κατασκευαστικό τομέα σημείωσε μικρή υποχώρηση, καθώς οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν αρνητικότερα τα επίπεδα των υπό εξέλιξη έργων και αναθεώρησαν προς τα κάτω τις εκτιμήσεις τους για τον αριθμό των εργαζομένων τους.

Τον Ιούνιο, το καταναλωτικό κλίμα σημείωσε άνοδο, με όλες τις συνιστώσες του να έχουν βελτιωθεί. Οι καταναλωτές αξιολόγησαν πιο ευνοϊκά την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και εμφανίστηκαν λιγότερο απαισιόδοξοι ως προς τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα. Επιπρόσθετα, οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν λιγότερο συγκρατημένοι ως προς το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές κατά τους επόμενους μήνες.

Τον Ιούνιο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο υποχώρησε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, φτάνοντας στο χαμηλότερο σημείο των τελευταίων τριών χρόνων. Η αβεβαιότητα μειώθηκε ανάμεσα στα νοικοκυριά, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, εκτός του λιανικού εμπορίου.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

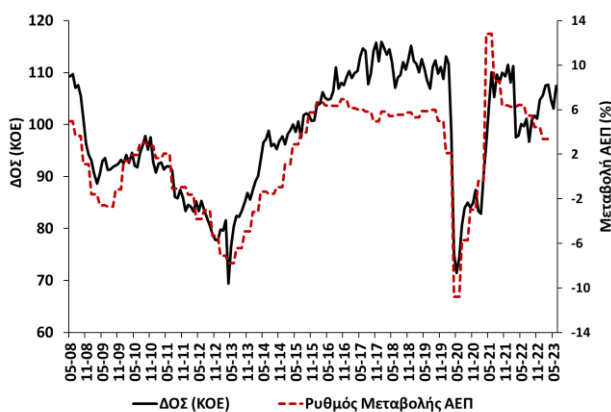
Co-funded by
the European Union



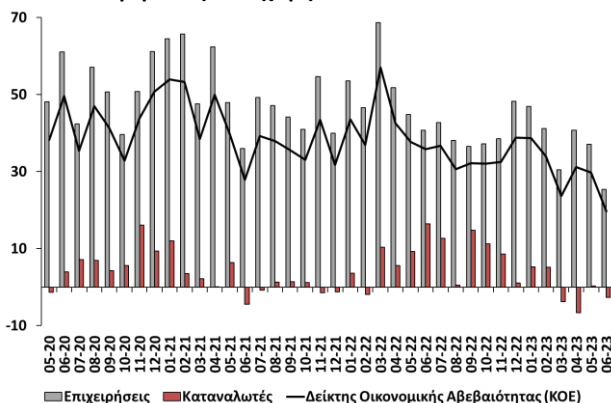
Τον Ιούνιο 2023, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 4,3 μονάδες σε σύγκριση με τον Μάιο 2023 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η άνοδος του ΔΟΣ προήλθε από την ισχυροποίηση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών, καθώς και από την ενδυνάμωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Το επιχειρηματικό κλίμα στους υπόλοιπους τομείς τον Ιούνιο δεν έχει καταγράψει ουσιαστικές μεταβολές συγκριτικά με τον προηγούμενο μήνα. Μετά τις απώλειες που κατέγραψε τον Απρίλιο και τον Μάιο, ο ΔΟΣ φαίνεται να αποκτά κάποια δυναμική τον Ιούνιο, η οποία πιθανώς να είναι παροδική.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) υποχώρησε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, καταγράφοντας τη χαμηλότερη τιμή των τελευταίων τριών χρόνων. Η αβεβαιότητα μειώθηκε ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, εκτός του λιανικού εμπορίου, αλλά και ανάμεσα στους καταναλωτές.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



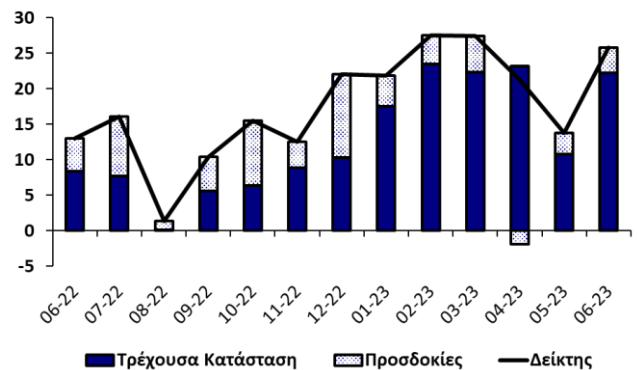
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Στον τομέα των υπηρεσιών το κλίμα ενισχύθηκε σημαντικά λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας

κατάστασης και, σε μικρότερο βαθμό, λόγω βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



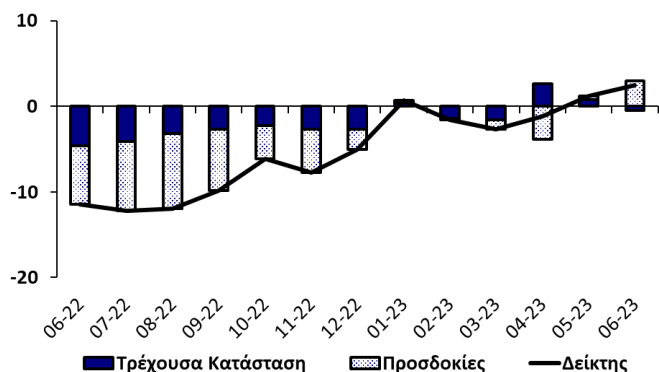
Τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών τους κατά το τελευταίο τρίμηνο ήταν θετικότερες συγκριτικά με τον περασμένο μήνα. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το τελευταίο τρίμηνο ήταν λιγότερο ευνοϊκές. Οι προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου καταγράφηκαν κάπως πιο αισιόδοξες σε σχέση με τον Μάιο, ενώ οι εκτιμήσεις για την απασχόληση αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης υποχώρησαν τον Ιούνιο, φτάνοντας στο χαμηλότερο σημείο των τελευταίων 10 μηνών.

Σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση του κλίματος στις υπηρεσίες, έπαιξαν οι βελτιωμένες αξιολογήσεις για την τρέχουσα κατάσταση στον υποτομέα των χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών δραστηριοτήτων, αλλά και η ενδυνάμωση του κλίματος (τρέχουσα κατάσταση και προσδοκίες) στον υποτομέα των υπόλοιπων υπηρεσιών, εκτός των δραστηριοτήτων παροχής καταλύματος και εστίασης, όπου το κλίμα υποχώρησε. Οι προσδοκίες για την πορεία της ζήτησης στον υποτομέα των χρηματοπιστωτικών δραστηριοτήτων και ειδικότερα στον τραπεζικό τομέα έχουν παραμείνει ιδιαίτερα αρνητικές. Αντίθετα, οι προσδοκίες για τη ζήτηση του επόμενου τριμήνου στον υποτομέα των δραστηριοτήτων παροχής καταλύματος και εστίασης καταγράφονται θετικότερες από τις εκτιμήσεις για τον συνολικό τομέα των υπηρεσιών, παρά την κάμψη του κλίματος στον εν λόγω υποτομέα.

Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε μικρή άνοδο λόγω σημαντικής βελτίωσης των προσδοκιών, παρά την επιδείνωση της παρούσας κατάστασης (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

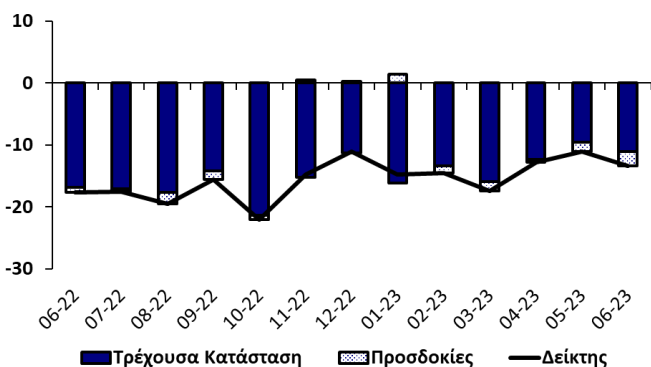
Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν αρνητικότερες συγκριτικά με τον Μάιο και ταυτόχρονα οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα αποτύπωσαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας περαιτέρω το κλίμα. Οι προσδοκίες για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα πάνω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Αντίθετα, τον Ιούνιο δεν καταγράφηκαν ουσιαστικές αλλαγές σε σύγκριση με τον Μάιο στις εκτιμήσεις σχετικά με τις παραγγελίες σε προμηθευτές και τον αριθμό των εργαζομένων. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης υποχώρησαν περαιτέρω τον Ιούνιο, συνεχίζοντας να προδιαγράφουν αποδυνάμωση των πληθωριστικών πιέσεων στα προϊόντα του τομέα.

Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα επιδεινώθηκε ελαφρώς λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

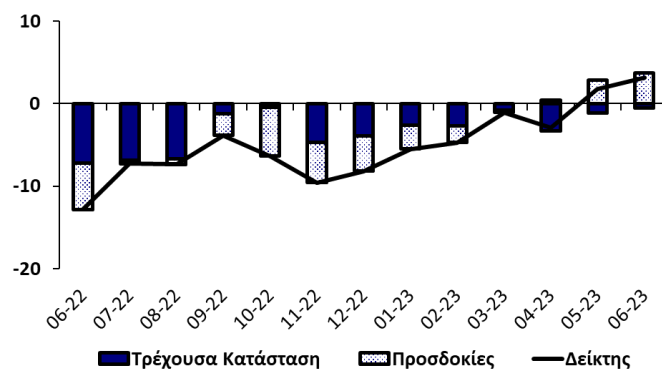


Τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο διαμορφώθηκαν κοντά στα αρνητικά επίπεδα του Μαΐου. Σε σχέση με τον περασμένο μήνα, οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα ήταν δυσμενέστερες και οι προσδοκίες για την απασχόληση του τομέα κατά το επόμενο τρίμηνο καταγράφηκαν πιο απαισιόδοξες. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης

αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, μετά από τρεις μήνες καθοδικών αναθεωρήσεων.

Στη **μεταποίηση** η οριακή βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος προήλθε κυρίως από τη βελτίωση των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

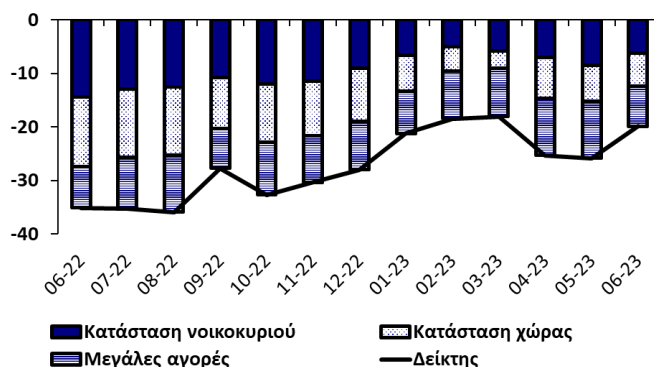
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Ιούνιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου κατέγραψαν σημαντική βελτίωση, ενώ οι απαντήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες επιδεινώθηκαν, παρά την καλύτερευση των αξιολογήσεων σχετικά με τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές. Συγκριτικά με τον Μάιο, οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων αποτύπωσαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου, ενδυναμώθηκαν ελαφρώς, ενώ οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων παρέμειναν στα επίπεδα του Μαΐου, χωρίς να αναμένονται ουσιαστικές μεταβολές στην απασχόληση του τομέα. Οι προσδοκίες για τις τιμές αναθεωρήθηκαν έντονα προς τα κάτω τον Ιούνιο, καταγράφοντας τη χαμηλότερη τιμή των τελευταίων δύο χρόνων. Ο τομέας της μεταποίησης φαίνεται να καταγράφει ταχύτερη αποκλιμάκωση των ανοδικών πιέσεων στις τιμές συγκριτικά με τους υπόλοιπους τομείς.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** ενδυναμώθηκε τον Ιούνιο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Σε σχέση με τον Μάιο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας γενικότερα ήταν ευνοϊκότερες. Επιπλέον, οι καταναλωτές αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας. Αντίθετα, οι καταναλωτές τον Ιούνιο εμφανίστηκαν κάπως πιο απαισιόδοξοι ως προς τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας.

Τον Ιούνιο, οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν σημάδια αποκλιμάκωσης των ανοδικών πιέσεων, υποχωρώντας στο χαμηλότερο σημείο του τελευταίου εξαμήνου. Ωστόσο, οι αντιλήψεις για τις τιμές των καταναλωτικών αγαθών εξακολουθούν να βρίσκονται σε πολύ υψηλά επίπεδα, χωρίς να διαφαίνεται ακόμη καθοδική τάση. Αν και οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις τιμές αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Ιούνιο, τα στοιχεία του τελευταίου έτους ακολουθούν πτωτική πορεία.

Τον Ιούνιο, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν λιγότερο συγκρατημένοι ως προς το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές τους επόμενους μήνες. Ταυτόχρονα, οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν πιο διστακτικοί, συγκριτικά με τον Μάιο, ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Ιούνιο αυξήθηκε κατά 4,3 μονάδες σε σχέση με τον Μάιο, κυρίως λόγω ισχυροποίησης του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και ενδυνάμωσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Στους υπόλοιπους τομείς, το επιχειρηματικό κλίμα δε σημείωσε αξιοσημείωτες μεταβολές συγκριτικά με τον Μάιο. Τον Ιούνιο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο υποχώρησε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, φτάνοντας στο χαμηλότερο σημείο των τελευταίων τριών χρόνων. Η αβεβαιότητα μειώθηκε ανάμεσα στα νοικοκυριά, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς, εκτός του λιανικού εμπορίου.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2022							2023					
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)²	99,7	101,1	96,7	100,9	101,7	101,2	104,7	105,6	107,5	107,7	104,9	103,1	107,4
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ)²	35,9	36,7	30,6	32,2	32,0	32,5	38,8	38,6	34,0	23,6	31,2	29,8	19,7
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	13	16	1	10	16	12	22	22	27	27	21	14	26
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	4	9	4	4	7	18	27	33	37	41	45	26	41
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	21	14	-4	13	13	9	3	19	33	25	25	6	25
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	14	25	4	14	27	11	35	13	12	15	-6	9	11
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	9	0	-8	-4	-13	-4	0	2	1	-3	12	10	7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	3	-1	0	1	5	1	7	7	11	12	11	13	4
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	36	34	38	41	44	41	47	41	45	40	42	48	39
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	32	36	29	29	28	29	43	42	35	20	35	30	14
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-11	-12	-12	-10	-6	-8	-5	1	-2	-3	-1	1	2
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-29	-25	-29	-22	-22	-25	-16	-10	-12	-12	-1	-10	-13
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-15	-13	-19	-15	-15	-17	-8	-12	-8	-7	-9	-13	-11
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-20	-24	-26	-22	-12	-15	-7	1	-1	-3	-11	1	9
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-19	-28	-27	-27	-18	-23	-16	-9	-8	-8	-11	1	2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	-1	-3	3	-1	2	3	0	1	2	2	1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	72	71	67	64	64	63	57	51	58	57	57	49	46
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	65	55	61	57	61	65	59	54	56	68	66	60	72
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-18	-18	-20	-16	-22	-15	-11	-15	-14	-17	-13	-11	-13
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-15	-15	-15	-16	-16	-7	-15	-5	-13	-6	5	-5	-6
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-34	-34	-35	-28	-43	-31	-23	-32	-27	-32	-25	-19	-22
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-2	-1	-4	-3	-1	1	0	3	-2	-3	-1	-3	-5
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	88	85	86	90	86	84	80	80	85	77	74	66	70
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	55	57	50	45	56	58	51	58	51	50	44	40	36
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-13	-7	-7	-4	-6	-10	-8	-5	-5	-1	-3	2	3
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-16	-10	-12	-18	-17	-15	-17	-10	0	-2	-3	-2	6
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-38	-38	-36	-33	-30	-44	-36	-28	-30	-29	-28	-25	-27
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-39	-37	-38	-48	-59	-44	-35	-14	-20	-24	-36	-54	-13
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-17	-17	-16	-29	-28	-30	-24	-20	-22	-26	-18	-22	-25
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-17	-1	-2	-8	-18	-15	-13	-9	-6	-1	1	9	11
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	2	1	1	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	68	66	62	59	55	51	37	36	34	24	28	25	4
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	73	76	77	73	75	78	75	74	70	61	61	67	64
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-35	-35	-36	-28	-33	-30	-28	-21	-18	-18	-25	-26	-20
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-29	-27	-27	-22	-27	-24	-24	-20	-16	-18	-18	-21	-16
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-28	-25	-23	-21	-21	-22	-12	-6	-4	-5	-10	-13	-9
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-62	-61	-62	-47	-55	-51	-52	-48	-38	-33	-42	-46	-43
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-52	-51	-51	-38	-43	-41	-40	-27	-18	-13	-31	-27	-24
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	82	76	83	74	82	83	85	88	84	82	84	87	79
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	45	44	32	31	35	33	25	12	14	11	20	7	16
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	32	36	31	28	27	27	22	19	17	11	16	15	17
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-57	-57	-51	-54	-57	-54	-56	-54	-48	-50	-46	-52	-44
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-31	-38	-43	-29	-39	-34	-36	-32	-36	-36	-42	-43	-30
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-32	-25	-28	-25	-32	-31	-26	-19	-21	-17	-20	-24	-24
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-46	-44	-47	-42	-50	-48	-36	-32	-35	-31	-32	-38	-43
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	12	12	14	11	8	11	12	15	15	20	16	14	14
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	16	13	1	15	11	9	1	5	5	-4	-7	0	-3

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ⁴ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.