

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο τομέας των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και της τεχνολογίας της πληροφορίας έχει αλλάξει δραματικά την τελευταία εικοσαετία ως αποτέλεσμα της ραγδαίας τεχνολογικής ανάπτυξης και του ανοίγματος των τηλεπικοινωνιακών αγορών στον ανταγωνισμό. Στην Κύπρο η αγορά άνοιξε στον ανταγωνισμό, εμφανίστηκαν νέες επιχειρήσεις και διευρύνθηκε σημαντικά η γκάμα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Η παρούσα μελέτη επιχειρεί μια καταγραφή της εξέλιξης του τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Κύπρο τα τελευταία χρόνια.

Η έρευνά μας επικεντρώνεται σε δύο μετρήσεις. Ως πρώτο βήμα υπολογίστηκε η αξία του προϊόντος του κλάδου και η συνεισφορά του στο συνολικό ΑΕΠ της Κύπρου και στο ρυθμό ανάπτυξης της Κυπριακής οικονομίας. Καταγράφεται μια σημαντική μεγέθυνση του κλάδου, με την συνεισφορά του στο ΑΕΠ να αυξάνεται από το 1.05% το 1995 στο 2.35% το 2012. Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρείται την περίοδο μέχρι το 2005, όταν η συνεισφορά φτάνει το 2.56%. Το μέγεθος του κλάδου είναι συγκριτικά μεγαλύτερο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το δεύτερο βήμα ήταν η κατασκευή ενός δείκτη τιμών για υπηρεσίες διαδικτύου. Οι δείκτες τιμών αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο για την παρακολούθηση της ικανότητας ενός κλάδου να παρέχει αξία στους καταναλωτές και υπό ορισμένες προϋποθέσεις μπορούν να ερμηνευθούν ως μετρήσεις της κοινωνικής ευημερίας. Ο δείκτης μας είναι βελτιωμένος σε σχέση με τον αντίστοιχο της Στατιστικής Υπηρεσίας γιατί χρησιμοποιεί περισσότερες και πιο ακριβείς πληροφορίες που συλλέχθηκαν από τους πάροχους καθώς και πιο προχωρημένη μεθοδολογία. Ο κατασκευασθείς δείκτης παρουσιάζει καθοδική πορεία: από το 100 που ξεκινά το 2005 ο δείκτης πέφτει στο 40 το 2011 και στο 30 το 2015. Τέτοιου μεγέθους μειώσεις είναι χαρακτηριστικές σε αγορές προϊόντων με συνεχή τεχνολογική αναβάθμιση.