

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η σημασία της τουριστικής βιομηχανίας για την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της Ευρώπης και ο ρόλος του τουρισμού ως κινητήριας δύναμης της ανάπτυξης είναι γνωστός. Ο τομέας του κυπριακού τουρισμού ήταν και θα είναι πολύ σημαντικός για το μέλλον όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Για να συνεχίσει να αναπτύσσεται όμως πρέπει να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητά του, δεδομένου μάλιστα ότι τα τελευταία χρόνια βρισκόμαστε αντιμέτωποι με μεγάλο ανταγωνισμό, όχι μόνο από τις νότιες χώρες της Μεσογείου αλλά και από νέους ανταγωνιστές στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Ένας τρόπος για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας είναι μέσω της αύξησης της παραγωγικότητας. Ο κύριος στόχος αυτής της μελέτης ήταν να συγκρίνει τις διαφορές στο προϊόν και τη παραγωγικότητα της τουριστικής βιομηχανίας μεταξύ Κύπρου και Ευρωπαϊκών χωρών, για την περίοδο 2000-2012. Εξετάστηκε το πως παράγοντες όπως η ποιότητα των υπηρεσιών, η ποιότητα του περιβάλλοντος, η δημόσια υποδομή, ο πολιτισμός και η ασφάλεια μπορούν να εξηγήσουν τις παρατηρούμενες διαφορές στο προϊόν και τη παραγωγικότητα μεταξύ της Κύπρου και 20 χωρών της Ευρώπης. Εκτός από αυτούς τους παράγοντες, η διαφορά στο προϊόν της τουριστικής βιομηχανίας οφείλεται σε διαφορές στο κεφαλαίο και την εργασία και σε διαφορές στην παραγωγικότητα.

Οι χώρες με υψηλότερο προϊόν είναι: η Ισπανία, η Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ελλάδα, η Αυστρία, η Ολλανδία, η Πορτογαλία και το Βέλγιο. Στις περισσότερες χώρες η διαφορά στο προϊόν οφείλεται στις διαφορές των παραδοσιακών εισροών (εργατικού δυναμικού και επενδύσεων). Η ποιότητα των υπηρεσιών και οι δημόσιες δαπάνες για την ασφάλεια, τον πολιτισμό και τις υποδομές έχουν θετική συμβολή στη διαφορά του προϊόντος. Η ποιότητα του περιβάλλοντος, που μετριέται από τα απόβλητα που δημιουργούνται έχει αρνητική συμβολή στο προϊόν. Τέλος, διαφορές στην παραγωγικότητα έχουν σημαντική συμβολή στο προϊόν. Η Κύπρος είναι κάτω από τον μέσο όρο σε σχέση με το προϊόν του τουριστικού τομέα, και κοντά σε σχέση με την παραγωγικότητα. Όπως και στις άλλες χώρες, σημαντικό ρόλο παίζουν οι παραδοσιακές εισροές που είναι σε χαμηλότερα επίπεδα από το μέσο όρο. Οι δημόσιες δαπάνες και η ποιότητα των υπηρεσιών δεν είναι επαρκείς, και η ποιότητα του περιβάλλοντος συμβάλλει στη μείωση της διαφοράς του προϊόντος του τομέα.