



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Αύγουστος 2023

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του Δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Αύγουστο 2023, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 3,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιούλιο. Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από την ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος κατά κύριο λόγο στις υπηρεσίες και σε μικρότερο βαθμό στο λιανικό εμπόριο.

Η άνοδος του κλίματος στις υπηρεσίες προήλθε από τη βελτίωση των αξιολογήσεων για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου και από τη σημαντική, προς τα πάνω αναθεώρηση των προσδοκιών για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου. Στο λιανικό εμπόριο το κλίμα ενισχύθηκε κυρίως εξαιτίας πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου. Η χειροτέρευση του κλίματος στον κατασκευαστικό τομέα προήλθε πρωτίστως από τις δυσμενέστερες αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα των επιχειρήσεων. Η αποδυνάμωση του κλίματος στη μεταποίηση ήταν αποτέλεσμα πιο αρνητικών αξιολογήσεων για τις τρέχουσες παραγγελίες και πιο συντηρητικών εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου.

Τον Αύγουστο, το καταναλωτικό κλίμα υποχώρησε για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση της χώρας αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω. Επιπλέον, οι προθέσεις των καταναλωτών να προβούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές κατά τους επόμενους μήνες αποδυναμώθηκαν, έπειτα από δύο μήνες συνεχόμενης ενίσχυσης.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας υποχώρησε τον Αύγουστο, κυρίως λόγω χαμηλότερης αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών και ανάμεσα στους καταναλωτές.

Τον Αύγουστο, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω σε όλους τους τομείς.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

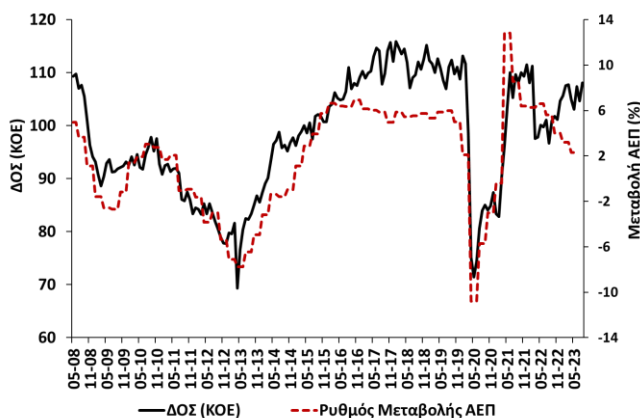
Co-funded by
the European Union



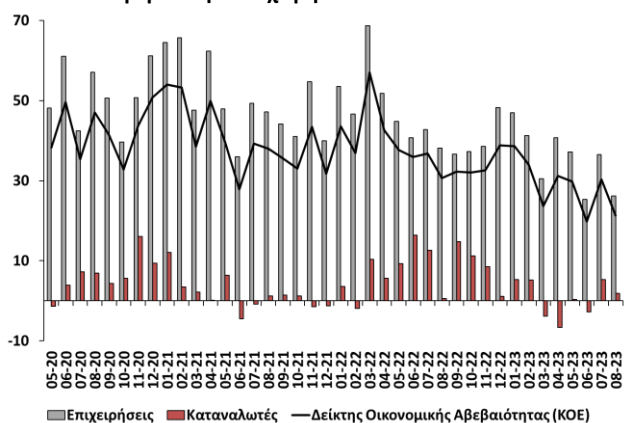
Τον Αύγουστο 2023, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 3,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιούλιο 2023 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η άνοδος του ΔΟΣ προήλθε από την ενίσχυση του επιχειρηματικού κλίματος κατά κύριο λόγο στις υπηρεσίες και σε μικρότερο βαθμό στο λιανικό εμπόριο. Στην άνοδο του ΔΟΣ συνέβαλε σημαντικά η ενδυνάμωση των προσδοκιών για τη δραστηριότητα στους δύο τομείς. Το επιχειρηματικό κλίμα στις κατασκευές και τη μεταποίηση, αλλά και το καταναλωτικό κλίμα σημείωσαν υποχώρηση.

Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) μειώθηκε τον Αύγουστο, κυρίως λόγω χαμηλότερης αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών και ανάμεσα στους καταναλωτές.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²

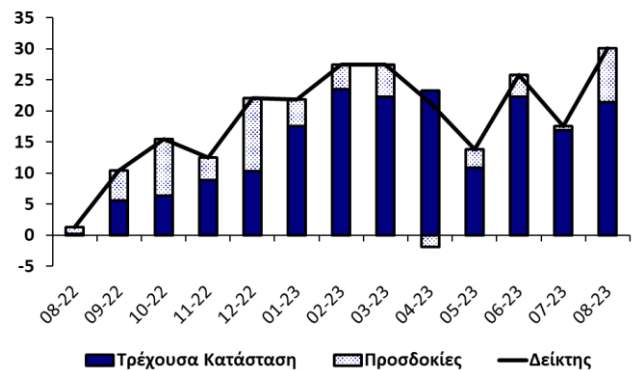


Στις **υπηρεσίες** το επιχειρηματικό κλίμα ενδυναμώθηκε κυρίως λόγω ενίσχυσης των προσδοκιών και σε μικρότερο βαθμό λόγω καλύτερευσης των αξιολογήσεων

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

για τη ζήτηση του τελευταίου τριμήνου (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

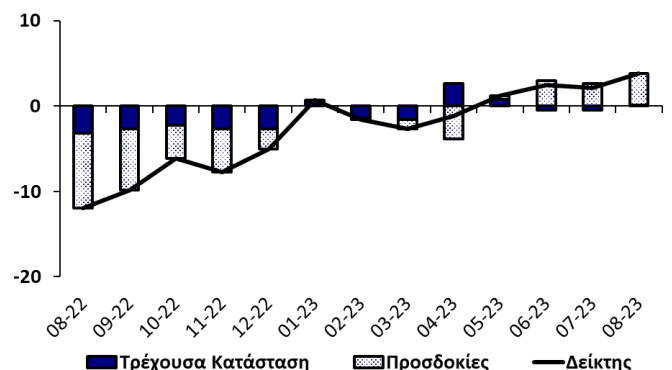
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Αύγουστο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με την τρέχουσα οικονομική τους κατάσταση παρέμειναν στα θετικά επίπεδα Ιουλίου, ενώ οι αξιολογήσεις για τη ζήτηση του τελευταίου τριμήνου ήταν ευνοϊκότερες συγκριτικά με τον προηγούμενο μήνα. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις τον Αύγουστο αναθεώρησαν σημαντικά προς τα πάνω τις εκτιμήσεις τους για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου. Τον Αύγουστο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη και τη μελλοντική απασχόληση σημείωσαν βελτίωση. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση του κλίματος στις υπηρεσίες, έπαιξε η καλύτερευση του κλίματος στον υποτομέα των χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών δραστηριοτήτων, κυρίως μέσω των βελτιωμένων προσδοκιών για τη ζήτηση. Στην άνοδο του κλίματος στις υπηρεσίες συνέτεινε και η βελτίωση του κλίματος στον υποτομέα των υπόλοιπων υπηρεσιών, εκτός των δραστηριοτήτων παροχής καταλύματος και εστίασης, όπου το κλίμα υποχώρησε.

Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε μικρή άνοδο, κυρίως λόγω βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

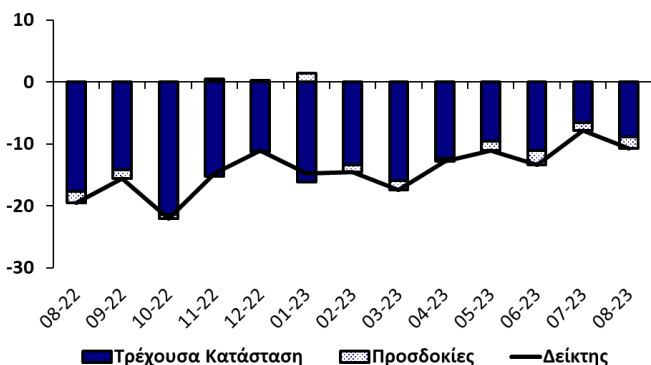


Τον Αύγουστο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου, καθώς και οι

αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων διαμορφώθηκαν κοντά στα επίπεδα του Ιουλίου. Οι προσδοκίες για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο της περιόδου μετά την πανδημία. Συγκριτικά με τον περασμένο μήνα, οι εκτιμήσεις για τις παραγγελίες σε προμηθευτές ήταν πιο αισιόδοξες, ενώ οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων παρουσίασαν σημάδια αποδυνάμωσης. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Αύγουστο, έπειτα από τρεις μήνες καθοδικής πορείας.

Στις **κατασκευές** το επιχειρηματικό κλίμα χειροτέρευσε κυρίως λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

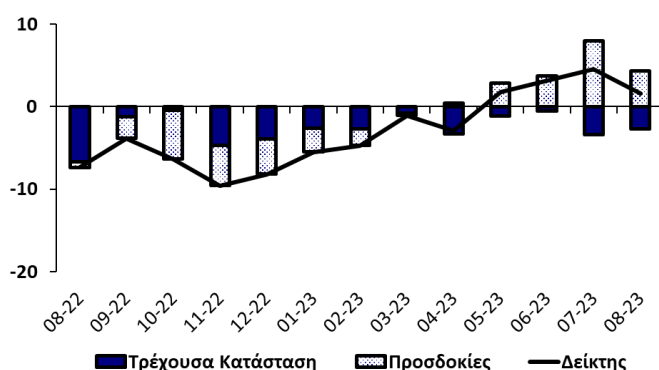
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Αύγουστο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους κατά το τελευταίο τρίμηνο, καθώς και οι απαντήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα ήταν αρνητικότερες. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων σχετικά με τον αριθμό των εργαζομένων τους κυμάνθηκαν κοντά στα αρνητικά επίπεδα των προηγούμενων τριών μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Αύγουστο.

Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω επιδείνωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

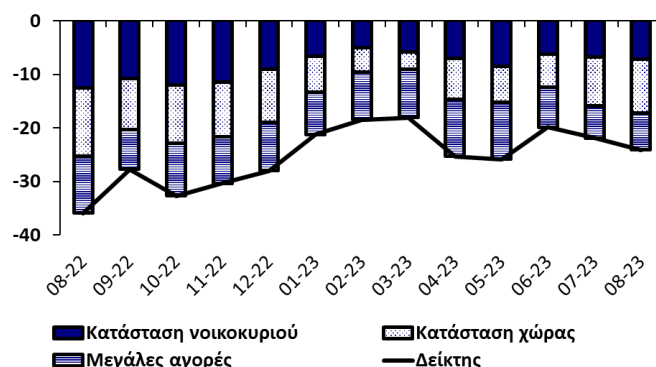


Συγκριτικά με τον Ιούλιο, οι επιχειρήσεις αξιολογήσαν ευνοϊκότερα τόσο την παραγωγή του τελευταίου

τριμήνου όσο και τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων τους. Αντίθετα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σε σχέση με τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες και τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές ήταν δυσμενέστερες τον Αύγουστο. Οι εκτιμήσεις για την παραγωγή κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, μετά από εννέα συνεχόμενους μήνες ανοδικών αναθεωρήσεων. Οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων κατά το επόμενο τρίμηνο δεν κατέγραψαν ουσιαστικές αλλαγές από τα επίπεδα των τελευταίων μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, παραμένοντας όμως σε αρκετά χαμηλά επίπεδα συγκριτικά με τους άλλους τομείς.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Αύγουστο υποχώρησε ελαφρώς για δεύτερο συνεχόμενο μήνα (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη και τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους διαμορφώθηκαν κοντά στα αρνητικά επίπεδα του Ιουλίου. Τον Αύγουστο, οι καταναλωτές τοποθετήθηκαν πιο αρνητικά απ' ό,τι τον Ιούλιο ως προς την πρόσφατη αλλά και τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας. Οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας παρέμειναν σταθερές στα επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, με σημαντικό ποσοστό να αναμένει άνοδο της ανεργίας τους επόμενους μήνες.

Τον Αύγουστο, οι αντιλήψεις των καταναλωτών για τις τιμές των προϊόντων κατά τους τελευταίους 12 μήνες παρέμειναν στα επίπεδα Ιουλίου, τα οποία όμως είναι ακόμη υψηλά σε σχέση με τα ιστορικά στοιχεία. Οι προσδοκίες για τις τιμές των καταναλωτικών αγαθών κατά τους επόμενους 12 μήνες δεν κατέγραψαν ουσιαστική μεταβολή συγκριτικά με τον Ιούλιο, ενώ συνεχίζουν να βρίσκονται πιο πάνω από τις προσδοκίες που είχαν εκφραστεί κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023.

Ακόμη, τον Αύγουστο, οι καταναλωτές παρουσίαστηκαν περισσότερο διστακτικοί ως προς το ενδεχόμενο να προβούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές, ενώ

εμφανίστηκαν λιγότερο αρνητικοί ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Αύγουστο, ενισχύθηκε κατά 3,4 μονάδες σε σχέση με τον Ιούλιο, λόγω βελτίωσης του επιχειρηματικού κλίματος πρώτιστα στις υπηρεσίες και σε μικρότερο βαθμό στο λιανικό εμπόριο. Το επιχειρηματικό κλίμα στις κατασκευές και τη μεταποίηση, καθώς και το καταναλωτικό κλίμα αποδυναμώθηκαν. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο σημείωσε υποχώρηση τον Αύγουστο, κυρίως λόγω μείωσης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών και ανάμεσα στους καταναλωτές. Τον Αύγουστο, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω σε όλους τους τομείς. Επιπλέον, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες παρέμειναν κοντά στα επίπεδα Ιουλίου, τα οποία είχαν καταγραφεί αυξημένα σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του έτους. Εάν οι πιο πάνω τάσεις στις προσδοκίες τιμών συνεχίσουν κατά τους επόμενους μήνες, ενδέχεται να επηρεάσουν δυσμενώς την επιβράδυνση του πληθωρισμού.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2022					2023							
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	96,7	100,9	101,7	101,2	104,7	105,6	107,5	107,7	104,9	103,1	107,4	104,7	108,1
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	30,6	32,2	32,0	32,5	38,8	38,6	34,0	23,6	31,2	29,8	19,7	30,3	21,3
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	1	10	16	12	22	22	27	27	21	14	26	18	30
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	4	4	7	18	27	33	37	41	45	26	41	35	35
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-4	13	13	9	3	19	33	25	25	6	25	16	30
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	4	14	27	11	35	13	12	15	-6	9	11	2	26
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-8	-4	-13	-4	0	2	1	-3	12	10	7	-4	6
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	5	1	7	7	11	12	11	13	4	4	6
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	38	41	44	41	47	41	45	40	42	48	39	36	39
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	29	29	28	29	43	42	35	20	35	30	14	30	15
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-12	-10	-6	-8	-5	1	-2	-3	-1	1	2	2	4
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-29	-22	-22	-25	-16	-10	-12	-12	-1	-10	-13	-10	-9
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-19	-15	-15	-17	-8	-12	-8	-7	-9	-13	-11	-9	-10
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-26	-22	-12	-15	-7	1	-1	-3	-11	1	9	8	11
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-27	-27	-18	-23	-16	-9	-8	-8	-11	1	2	-1	3
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-3	3	-1	2	3	0	1	2	2	1	0	0	-1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	67	64	64	63	57	51	58	57	57	49	46	41	52
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	61	57	61	65	59	54	56	68	66	60	72	62	65
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-20	-16	-22	-15	-11	-15	-14	-17	-13	-11	-13	-8	-11
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-15	-16	-16	-7	-15	-5	-13	-6	5	-5	-6	-4	-8
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-35	-28	-43	-31	-23	-32	-27	-32	-25	-19	-22	-13	-18
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-4	-3	-1	1	0	3	-2	-3	-1	-3	-5	-3	-4
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	86	90	86	84	80	80	85	77	74	66	70	65	68
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	50	45	56	58	51	58	51	50	44	40	36	37	36
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-7	-4	-6	-10	-8	-5	-5	-1	-3	2	3	5	2
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-12	-18	-17	-15	-17	-10	0	-2	-3	-2	6	6	10
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-36	-33	-30	-44	-36	-28	-30	-29	-28	-25	-27	-24	-28
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-38	-48	-59	-44	-35	-14	-20	-24	-36	-54	-13	-12	-42
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-16	-29	-28	-30	-24	-20	-22	-26	-18	-22	-25	-14	-20
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-2	-8	-18	-15	-13	-9	-6	-1	1	9	11	24	13
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	62	59	55	51	37	36	34	24	28	25	4	9	14
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	77	73	75	78	75	74	70	61	61	67	64	68	67
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-36	-28	-33	-30	-28	-21	-18	-18	-25	-26	-20	-22	-24
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-27	-22	-27	-24	-24	-20	-16	-18	-18	-21	-16	-16	-16
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-23	-21	-21	-22	-12	-6	-4	-5	-10	-13	-9	-12	-13
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-62	-47	-55	-51	-52	-48	-38	-33	-42	-46	-43	-46	-48
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-51	-38	-43	-41	-40	-27	-18	-13	-31	-27	-24	-36	-41
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	83	74	82	83	85	88	84	82	84	87	79	78	78
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	32	31	35	33	25	12	14	11	20	7	16	27	26
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	31	28	27	27	22	19	17	11	16	15	17	17	17
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-51	-54	-57	-54	-56	-54	-48	-50	-46	-52	-44	-45	-42
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-43	-29	-39	-34	-36	-32	-36	-36	-42	-43	-30	-24	-27
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-28	-25	-32	-31	-26	-19	-21	-17	-20	-24	-24	-23	-15
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-47	-42	-50	-48	-36	-32	-35	-31	-32	-38	-43	-42	-35
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	14	11	8	11	12	15	15	20	16	14	14	15	17
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	1	15	11	9	1	5	5	-4	-7	0	-3	5	2

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Νίκη Δημοσθένους (demosthenous.niki@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (pashourtidou.nicoletta@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.