

MBA 551 Διοίκηση Μάρκετινγκ (4 ECTS)

Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο του μάρκετινγκ στους σύγχρονους οργανισμούς και διερευνά τη σχέση του με τις άλλες επιχειρηματικές λειτουργίες. Παρουσιάζει τη διαδικασία σχεδιασμού μάρκετινγκ και υπογραμμίζει τη σημασία της ανάλυσης και κατανόησης του περιβάλλοντος του μάρκετινγκ για τη λήψη αποτελεσματικών αποφάσεων μάρκετινγκ. Έμφαση δίνεται στον καθορισμό του μείγματος μάρκετινγκ του οργανισμού και, ειδικότερα, των στρατηγικών προϊόντος, τιμολόγησης, προβολής και διανομής. Εξετάζει, επίσης, τις τρέχουσες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι διευθυντές μάρκετινγκ και παρουσιάζει πρόσφατες εξελίξεις στη θεωρία και την πρακτική του μάρκετινγκ.

MBA 551 Marketing Management (4 ECTS)

This course provides an overall view of marketing's role in contemporary organizations and explores its relationship to other business functions. It presents the marketing planning process and shows that effective decision making builds on a thorough analysis and understanding of the marketing environment. It emphasizes how to determine the organization's marketing mix, including product, pricing, promotion, and distribution strategies. It discusses the main challenges currently faced by marketing managers and presents recent developments in marketing theory and practice.