

MBA 564 Στρατηγική Διοίκηση (3.5 ECTS)

Το μάθημα εξετάζει μια σειρά από στρατηγικά ζητήματα, που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, με ιδιαίτερη έμφαση στους τρόπους δημιουργίας βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και στην αλληλεπίδραση μεταξύ της δομής της βιομηχανίας και των οργανωσιακών ικανοτήτων. Εισάγει μια ποικιλία μοντέρνων πλαισίων στρατηγικής σκέψης και μεθοδολογιών και κτίζει πάνω σε έννοιες από τα οικονομικά, τη χρηματοοικονομική, την οργανωσιακή συμπεριφορά, την επιχειρησιακή διοίκηση και το μάρκετινγκ.

MBA 564 Strategic Management (3.5 ECTS)

The course explores a wide range of strategic issues facing businesses, focusing particularly on the sources of sustainable competitive advantage and the interaction between industry structure and organizational capabilities. It introduces a variety of modern strategy frameworks and methodologies and builds on core topics such as economics, organizational processes, operations and marketing.