

MBA 590 Εφαρμοσμένη Επιχειρηματική Μελέτη (21 ECTS)

Αναμένεται από τους φοιτητές να προσεγγίσουν ένα επιχειρηματικό πρόβλημα από τη βιομηχανία, χρησιμοποιώντας τα εργαλεία και τη γνώση που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Το πρώτο στάδιο της εφαρμοσμένης επιχειρηματικής μελέτης επικεντρώνεται στη διαμόρφωση του ερευνητικού ερωτήματος μέσω της οργάνωσης και εκπόνησης εξερευνητικής εργασίας. Με την αποπεράτωση του σταδίου αυτού, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν αναπτύξει συγκεκριμένο ερευνητικό σχεδιασμό και πλάνο δράσης για την εξέταση του θέματος, που απασχολεί τον οργανισμό με τον οποίο συνεργάζονται. Η εφαρμοσμένη επιχειρηματική μελέτη πραγματοποιείται σε ομάδες υπό την επίβλεψη ενός ακαδημαϊκού. Το δεύτερο στάδιο της εφαρμοσμένης επιχειρηματικής μελέτης εστιάζεται στην υλοποίηση του πλάνου δράσης, το οποίο οι φοιτητές έχουν αναπτύξει στο πρώτο στάδιο. Οι φοιτητές συλλέγουν και αναλύουν τις απαραίτητες πληροφορίες και προτείνουν υλοποιήσιμες λύσεις στον οργανισμό με τον οποίο συνεργάζονται. Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει, επίσης, τη συγγραφή της μελέτης και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων σε κριτική επιτροπή.

MBA 590 Applied Business Project (21 ECTS)

The applied business project is the highlight of the program, as students must combine the knowledge and tools acquired during the MBA Program with practice. During the first part of the project, students will develop their research questions, as identified through an exploratory study. Upon completion of the first part of the project, students will have developed a course of action to examine the issues that need to be resolved (in the collaborating organization). The project will first be designed as a team effort supervised by a faculty member, and then will be implemented by the student teams. Teams collect and analyze information from the organization and propose applicable solutions. During this part, teams complete the writing of their applied business project and present their results to a committee.