

Φιλήμων Μπαντιμαρούδης, Ph.D.
Καθηγητής
Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας
Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Ταχυδρομική Θυρίδα 108
Τ.Κ. 81100
Μυτιλήνη

Τηλέφωνο γραφείου: 22510-36620
ΦΑΞ: 22510-36609
Email: pbantima@ct.aegean.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Διδακτορικός Τίτλος (Ph.D.) – **University of Texas**, Austin, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, 1996 – 1999. Τίτλος Διατριβής: «Western Media Portrayals vs. Historical assessments: The Framing of Andreas Papandreou.» Επιβλέπων: Dr. Maxwell McCombs.

Μεταπτυχιακός Τίτλος (M.A.) – **University of Florida**, Gainesville, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, 1994-1995. Τίτλος Διατριβής: «The Influence of Domestic and Foreign News Sources on Greek Gatekeepers: Who Sets the Agenda for the Athenians?» Επιβλέπουσα: Dr. Marilyn Roberts.

Πτυχίο (B.A.) – **University of Tennessee**, Chattanooga, Τμήμα Αγγλικής Φιλολογίας, 1990-1994.

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ – ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

2016: (χειμερινό εξάμηνο): Επισκέπτης Ακαδημαϊκός, **Πανεπιστήμιο Κύπρου**, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Πρόγραμμα Δημοσιογραφίας.

2012-2013 (Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2013): Επισκέπτης Ακαδημαϊκός, **Πανεπιστήμιο Κύπρου**, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Πρόγραμμα Δημοσιογραφίας.

2008-Άνοιξη: Ακαδημαϊκός Επισκέπτης (Academic Visitor), **University of Cambridge**, U.K., Judge Business School, με θέμα: «Εφαρμογές της θεωρίας της θεματοποίησης (agenda-setting) στους πολιτιστικούς οργανισμούς.»

2002-Άνοιξη: Επίσκεψη στο πλαίσιο του Προγράμματος Socrates/Erasmus, **University of Manchester**, U.K., (Μάρτιος, 2002) – Σειρά Διαλέξεων: «Δημόσιες Σχέσεις για Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς.»

1999-2000 (Αύγουστος 1999- Μάιος 2000): Επισκέπτης Καθηγητής, **Northern Michigan University**, U.S.A., Department of Communication and Performance Studies.

1996–1999: Έμμισθη θέση βοηθού (Teaching Assistant), **University of Texas** at Austin, U.S.A., Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

1995-1996: Έμμισθη θέση βοηθού (Teaching Assistant), **University of Florida** at Gainesville, U.S.A., Τμήμα Φιλολογίας και Κλασικών Σπουδών.

1998–1999: Υποτροφία (Ada Miller Research Fellowship), **University of Texas** at Austin, U.S.A., Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

1994-1995: Outstanding Graduate Student Award, **University of Florida**, U.S.A., Department of Telecommunication.

1990-1994: Cum Laude, Associate Honors Fellow, **University of Tennessee**, U.S.A., Department of English Literature.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Καθηγητής, Μάιος 2016 – Παρόν. Γνωστικό αντικείμενο: ΜΜΕ και Πολιτισμός. **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας.

Αναπληρωτής Καθηγητής, Απρίλιος 2011 – Μάιος 2016. Γνωστικό αντικείμενο: ΜΜΕ και Πολιτισμός. **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας.

Επισκέπτης Ακαδημαϊκός, (Στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή), Σεπτέμβριος 2016 – Δεκέμβριος 2016. Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κύπρου

Επισκέπτης Ακαδημαϊκός, (Στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή), Σεπτέμβριος 2012 – Μάιος 2013. Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής, Αύγουστος 2006 – Απρίλιος 2011. Γνωστικό αντικείμενο: ΜΜΕ και Πολιτισμός). **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας.

Μέλος ΣΕΠ της Θεματικής Ενότητας: «Πολιτιστική Επικοινωνία, ΔΠΜ 61» (2007-2016). Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων.»

Επίκουρος Καθηγητής, Μάιος 2002- Αύγουστος 2006. (Γνωστικό αντικείμενο: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Πολιτισμός). **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας.

Διδάσκων (ΠΔ 407/80), Σεπτέμβριος 2000 – Μάιος 2002. (Γνωστικό αντικείμενο: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Πολιτισμός). **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας.

Visiting Assistant Professor, Αύγουστος 1999 – Μάιος 2000. (Γνωστικό αντικείμενο: Επικοινωνία και ΜΜΕ). **Northern Michigan University**, Department of Communication and Performance Studies.

Teaching Assistant, Αύγουστος 1996 – Αύγουστος 1999. (Εμμισθος Βοηθός υπό την εποπτεία των Καθηγητών Stephen Reese, Maxwell McCombs). **University of Texas** at Austin, Department of Journalism.

Teaching Assistant, Αύγουστος 1995 – Ιανουάριος 1996. (Εμμισθος Βοηθός υπό την εποπτεία του Καθηγητή Robert Wagman). **University of Florida**, Department of Classics.

ΆΛΛΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Βοηθός Παραγωγής Ήχου και Βίντεο στον μη-κερδοσκοπικό ανθρωπιστικό οργανισμό AMG International, Chattanooga Tennessee, USA (1991-1994).

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Πρόεδρος της Επιτροπής Επικοινωνίας, Προώθησης και Προβολής του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2014 – παρόν).

Εσωτερικό Μέλος του Συμβουλίου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (2013 – 2016).

Πρόεδρος του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, (2011 – 2012).

Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, (2011 – 2015).

Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας ΔΠΜ 61 (Πολιτιστική Επικοινωνία), Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (2007 – παρόν).

Πρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου Φοιτητικής Μέριμνας της Πανεπιστημιακής Μονάδας Μυτιλήνης. Πανεπιστήμιο Αιγαίου (2011 - 2012).

Υπεύθυνος Κατεύθυνσης Ψηφιακών Οπτικοακουστικών Τεχνών, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας (2002-2007).

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

2007-Παρόν Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων»

- Πολιτιστική Επικοινωνία (ΔΠΜ 61)

2008-2009 Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διαχείριση Μνημείων: Αρχαιολογία, Πόλη και Αρχιτεκτονική»

- Πολιτιστική Επικοινωνία (Συνδιδασκαλία με τις: Νίκη Νικονάνου, Αλεξάνδρα Μπούνια)

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Πανεπιστήμιο Κύπρου, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών,
Προπτυχιακό Πρόγραμμα Δημοσιογραφίας

2016 (Χειμερινό Εξάμηνο)

- Σύγχρονη Ιστορία και Πρακτική της Δημοσιογραφίας Ι
- Δημοσιογραφία, Δίκαιο και Ηθική
- Πρακτική Δημοσιογραφία – Τηλεοπτικό Ρεπορτάζ

Πανεπιστήμιο Κύπρου, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών,
Προπτυχιακό Πρόγραμμα Δημοσιογραφίας

2012-2013

- Εισαγωγή στην Δημοσιογραφία Ι
- Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία ΙΙ
- Κοινωνιολογία των ΜΜΕ
- Νεολαία και Κοινωνία
- Εισαγωγή στην Οικονομική και Στατιστική Ανάλυση
- Κοινωνιολογία των Πολιτικών Κομμάτων

Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

2008-Παρόν

- Εισαγωγή στην Επικοινωνία
- Πολιτιστική Επικοινωνία
- Ποσοτική Ανάλυση Οπτικοακουστικού Κειμένου
- Μοντέλα Επικοινωνίας

2000-2007

- Εισαγωγή στα ΜΜΕ
- Θεωρία της Επικοινωνίας
- Πολιτιστικά Αγαθά και Νέες Μορφές Επικοινωνίας
- Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας
- Νέοι και ΜΜΕ

1999-2000

Northern Michigan University, Department of Communication and
Performance Studies

- Introduction to Mass Communication
- Survey of Broadcasting
- Mass Communication and Society
- Documentary

- New Communication Technologies

1996-1999 University of Texas at Austin, Department of Journalism (Μη αυτοδύναμη διδασκαλία)

- Communication Theory
- Media Law and Ethics
- Media and Minorities

ΚΡΙΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (AD HOC REVIEWER)

Journal of Computer-Mediated Communication
Journal of Mass Communication & Journalism
Studies in Media and Communication
International Journal of Communication
Media War and Conflict
International Journal of Media and Cultural Politics
New Media & Society
Open Communication Journal
Electronic Journal of Communication
International Journal of Press/Politics.

ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ (CITATIONS)

Αριθμός ετεροαναφορών: 355, H-Index = 7 (Πηγή: Publish or Perish)

ΜΕΛΟΣ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ (EDITORIAL BOARD)

Associate Editor - Studies in Media and Communication (2013 – παρόν)

Editorial Board

Studies in Media and Communication (2012 – παρόν)
Journal of Mass Communication & Journalism (2013-παρόν)

ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ-ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ερευνητικό Έργο για την «Προετοιμασία της Εκπόνησης, Τεκμηρίωσης και Αξιολόγησης Νησιωτικών Πολιτικών». Χρηματοδότηση: Γενική Γραμματεία Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής, 2013.

Πρόγραμμα «Πολυνησιωτικότητα». Συμμετοχή στο εξ' αποστάσεως/δια βίου μάθησης πρόγραμμα με τίτλο: «Πολιτιστική Επικοινωνία και Σύγχρονες Τεχνολογίες.» Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ, (2013-2015).

Πρόγραμμα «Πολυνησιωτικότητα». Συμμετοχή στο Θερινό Σχολείο με τίτλο «Οπτικοακουστικές Τέχνες και Επικοινωνία.» Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ, 2012.

Πρόγραμμα EQUAL με θέμα το ρατσισμό στα Ελληνικά περιφερειακά ΜΜΕ. Ρόλος: Εκπόνηση μελέτης με ποσοτικά δεδομένα από τοπικά ΜΜΕ, 2005.

Πρόγραμμα: Women and Media in Europe – Community Frameworks Strategy on Gender Equality (Ευρωπαϊκό Κέντρο Παιδικής Τηλεόρασης). Χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ρόλος: Εκπόνηση ποσοτικής έρευνας για τις παρουσιάσεις των γυναικών στα Ελληνικά ΜΜΕ, 2004-2005.

Πρόγραμμα: Roaming Reporters - ELearning Initiative (Ευρωπαϊκό Κέντρο Παιδικής Τηλεόρασης). Χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ρόλος: Διαχείριση υλοποίησης έργου για εξ' αποστάσεως εκπαίδευση, 2003-2004.

Βοηθός Σκηνοθέτη και Ερευνητής (Παραγωγή του Public Broadcasting Service, USA 1995). Σκηνοθεσία, Δημήτρης Μπαμπανίος. Τίτλος: «From Ithaca to Tarpon Springs.»

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

Bantimaroudis, Philemon (2015). A Mediated Assessment of Samuel Huntington's Clash of Civilizations: The Cultural Framing Hypothesis. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 11, (1), 73-85.

Zakakis, Nikos, Bantimaroudis, Philemon & Zyglidopoulos, Stelios (2015). Museum Promotion and Cultural Salience: The Agenda of the Athenian Acropolis Museum. *Museum Management & Curatorship*, 30(4), 342-358.

Symeou, Pavlos, Bantimaroudis, Philemon & Zyglidopoulos, Stelios (2015). Cultural Agenda Setting and the Role of Critics: An Empirical Examination in the Market for Art-house Films. *Communication Research*, 42, (5), 732-754.

Bantimaroudis, Philemon & Stelios Zyglidopoulos (2014). Cultural Agenda Setting: Salient Attributes in the Cultural Domain." *Corporate Reputation Review*, 17, (3), 183-194.

Zakakis, Nikos, Philemon Bantimaroudis & Alexandra Bounia (2012). «Media Framing of a Cultural Disaster: The Case of Ancient Olympia». *Museum Management & Curatorship*, 27, (5), 447-459.

Zyglidopoulos, Stelios, Pavlos C. Symeou, Philemon Bantimaroudis & Eleni Kampanellou (2012). «Cultural Agenda Setting: Media Attributes and Public Attention of Greek Museums». *Communication Research*, 39, (4), 480-498.

Cossiavelou, Vassiliki, Philemon Bantimaroudis, Laura Illia & Evaggelia Kavakli (2011). The Media Gatekeeping Model Updated by R&I in ICTs: The Case of Wireless Communications in Media Coverage of the Olympic Games. *International Journal of Interdisciplinary Telecommunications and Networking*, 3(4), 49-74.

Bantimaroudis, Philemon, Stelios C. Zyglidopoulos & Pavlos Symeou (2010). Greek Museum Media Visibility and Museum Visitation: An Exploration of Cultural Agenda Setting. *Journal of Communication*, 60, (4), 743–757.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2009). Revisiting the Gatekeeping Model: Gatekeeping Factors in European Wireless Media Markets. *International Journal of Interdisciplinary Telecommunications and Networking*, 1 (4), 37-53.

Bantimaroudis, Philemon and Eleni Kampanellou (2009). The Cultural Framing Hypothesis: Cultural Conflict Indicators in *The New York Times* from 1981-2007. *Media War & Conflict*, 2 (2), 171-190.

Bantimaroudis, Philemon (2007). Media Framing of Religious Minorities in Greece: The Case of the Protestants. *The Journal of Media and Religion*, 6 (3), 219-235.

Bantimaroudis, Philemon & Eleni Kampanellou (2007). The Cultural Framing Hypothesis: Attributes of Cultural Identities, Alliances and Conflicts. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 12 (8), 80-90.

Ross, Susan and Philemon Bantimaroudis (2006). Frame Shifts and Catastrophic Events: The Attacks of September 11, 2001, and New York Times's Portrayals of Arafat and Sharon. *Mass Communication and Society*, 9 (1), 85-101.

Bantimaroudis, Philemon (2003). Andreas Papandreou and the American Media: The Salient Attributes of a Socialist. *Mediterranean Quarterly*, 14, 110-129.

Kiouis, Spiro, Philemon Bantimaroudis and Hyun Ban (1999). Candidate Image Attributes: Experiments on the Substantive Dimension of Second Level Agenda Setting. *Communication Research*, 26, 414-428.

Marilyn, Roberts and Philemon Bantimaroudis (1997). Gatekeepers in International News: The Greek Media. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 2, 62-76.

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ

Illia, Laura, Philemon Bantimaroudis and Katia Meggiorin (2016). «Corporate Agenda-setting in Emerging Industries: Assessing Networks of Attributes in Corporate Press Releases and Media Coverage.» In Lei Guo & Maxwell McCombs (Eds.), *The Power of Information Networks: The Third Level of Agenda Setting*. New York: Routledge, σελ. 190-205.

Illia, Laura, Sonpar, Karan & Philemon Bantimaroudis (2014). «Framing Impressions in Corporate Communication: The Mediatization of Corporate Messages.» In Josef Pallas, Lars Strannegård, Stefan Jonsson (Eds.), *Organizations and the Media: Organizing in a mediatized world*. New York: Routledge, σελ. 192-204.

Cossiavelou, Vassiliki, Philemon Bantimaroudis, Laura Illia & Evaggelia Kavakli (2013). «The Media Gatekeeping Model Updated by R&I in ICTs: The Case of Wireless Communications in Media Coverage of the Olympic Games.» In Bartolacci, M. & Powell, S. R. (Eds). *Advancements*

and Innovations in Wireless Communications and Network Technologies. Hershey, PA, σελ. 262-288.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2011). «Revisiting the Gatekeeping Model: Gatekeeping Factors in European Wireless Media Markets.» In Bartolacci, M. & Powell, S. R. (Eds). *Interdisciplinary and Multidimensional Perspectives in Telecommunications and Networking: Emerging Findings*. Hershey, PA, σελ. 216-231.

Goutzamani, Eva, Zygliopoulos, Stelios and Bantimaroudis, Philemon (2010). “Media Visibility and Corporate Reputation: An Agenda Setting Application in Greece.” In Carroll, C. E., *Corporate Reputation and the News Media: Agenda-setting within Business News in Developed Frontier and Emerging Markets*. New York, Routledge, σελ. 96-104.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων και Ειρήνη Στάθη (2010). «Διαδραστική Τηλεόραση: Η Εξέλιξη του Ψηφιακού Θεάματος,» κεφάλαιο στο Συλλογικό Τόμο: *Ψηφιακά Μέσα: Ο Πολιτισμός του Ήχου και του Θεάματος*. Επιμελητές: Κοκκώνης, Μιχάλης, Γρηγόρης Πασχαλίδης, Φιλήμων Μπαντιμαρουδης. Αθήνα, Κριτική.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων και Ειρήνη Πιτσάκη (2005). Η Ελληνική Βιομηχανία του Βιβλίου, στον συλλογικό τόμο: *Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά*. Επιμελητές: Βερνίκος Νικόλας, Σοφία Δασκαλοπούλου, Φιλήμων Μπαντιμαρουδης, Νίκος Μπουμπάρης και Δημήτρης Παπαγεωργίου. Αθήνα: Κριτική.

Bantimaroudis, Philemon and Hyun Ban (2001). *Covering the Crisis in Somalia: Framing Choices by the New York Times and the Manchester Guardian, 175-184*, in *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*. Lawrence Erlbaum & Associates. Eds. Steve Reese, August Grant και Oscar Gandy.

ΒΙΒΛΙΑ- ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΤΟΜΩΝ

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2011). *Πολιτιστική Επικοινωνία: Οργανισμοί, Μέσα, Θεωρίες*. Αθήνα, Κριτική.

Κοκκώνης, Μιχάλης, Γρηγόρης Πασχαλίδης και Φιλήμων Μπαντιμαρουδης (Επιμέλεια, 2010). *Ψηφιακά Μέσα: Ο Πολιτισμός του Ήχου και του Θεάματος*. Αθήνα, Κριτική.

Βερνίκος Νικόλας, Σοφία Δασκαλοπούλου, Φιλήμων Μπαντιμαρουδης, Νίκος Μπουμπάρης και Δημήτρης Παπαγεωργίου (Επιμέλεια, 2005). *Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά*. Αθήνα, Κριτική.

Μπαντιμαρουδης Φιλήμων (2006, 2001). *Σύντομη Ιστορία της Επικοινωνίας: Μέσα και Πολιτισμός*. Θεσσαλονίκη, (2^η Έκδοση, Επίκεντρο-πρώην Παρατηρητής).

ΚΕΙΜΕΝΑ ΥΠΟ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Bantimaroudis, Philemon (Manuscript due: December 31, 2016). *Setting the Agenda in Cultural Markets*. New York: Routledge.

Ntamkarelou, Lydia, Bantimaroudis, Philemon & Economou, Maria (Revised and resubmitted, 2016). Uses and Gratifications of Museum Visitors: Adopting a Media Perspective in the Cultural Domain. *Visitor Studies*.

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Bantimaroudis, P. (2016). “Chemtrails” in the Sky: Toward a Group-Mediated Delusion Theory. *Studies in Media and Communication*, 4(2), 23-31.

Pavlidis, M., Kavakli, E., Bantimaroudis, P., Mouratidis, H., Kalloniatis, C., & Gritzalis S. (2013). The role of trust for the development of cultural internet-based systems, EMCIS 2013 European, Mediterranean, and Middle Eastern Conference on Information Systems, A. Ghoneim, M. Kamal, (eds), October 2013, London, UK, EMCIS (Best paper Award).

Bantimaroudis, Philemon (2013). Cultural Agenda Setting: New Developments in Established Paradigms. Editorial published in *Mass Communication and Journalism*, 3(4), <http://dx.doi.org/10.4172/2165-7912.1000e137>

Cossiavelou, Vassiliki & Bantimaroudis, Philemon (2012). “The symbiotic media and wireless global communications industries: From media gatekeeping model to wireless media business models.” *IEEE Proceedings*, (pp. 1-7). Wireless Telecommunications Symposium (WTS), London, April, 18-20. ISBN: 978-1-4577-0579-3.

Zyglidopoulos, Stelios, Carroll, Craig and Philemon Bantimaroudis (2011). Framing the Corporate World: The Impact of Corporate Social Performance on Media Attention and Prominence of Business Firms. *Proceedings of the 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications*, published in electronic form. Athens, ISBN: 978-960-9443-07-4.

Cossiavelou, Vassiliki, Philemon Bantimaroudis, Laura Illia & Evaggelia Kavakli (2011). «Wireless Communications in Olympic Games: R&I Into the Frame of the Updated Gatekeeping Model.» *Proceedings of the Wireless Telecommunications Symposium*. New York: IEEE (pp. 365-369). ISBN: 978-1-4577-0162-7.

Μπαντιμαρουδής Φιλήμων (2011). Εφαρμογές της Θεωρίας της Θεματοποίησης στην Αγορά του Πολιτισμού: Η Περίπτωση των Ελληνικών Μουσείων. Στον συλλογικό τόμο: *Δημοκρατία και ΜΜΕ*. Επιμελητές: Κώστας Ζώρας, Άννα Παναγιωταρέα, Δημήτρης Ποταμιάνος και Μιχάλης Σπουρδαλάκης. Αθήνα, Λιβάνης.

Μπαντιμαρουδής, Φιλήμων (2010). «Τα Μουσεία Πρέπει να Πάρουν Σοβαρά την Υπόθεση της Επικοινωνίας». Συνέντευξη στην εφημερίδα: *Τα Νέα* (Κατερίνα Βουτσινά). 18 Αυγούστου, σελ. 48.

Bantimaroudis, Philemon (2010). Book Review: Peter Fleming & Stelios Zyglidopoulos *Charting Corporate Corruption: Agency, Structure and Escalation*. Cheltenham, UK., Edward Elgar, 2009. 161 pp. Hardcover. ISBN-13: 978 1847205162. *Organization Studies* 31 (2): 249-252.

Vassiliki Cossiavelou & Philemon Bantimaroudis (2009). «Mediation of the message in a wireless global environment: revisiting the media gatekeeping model.» *Proceedings of the 2009 Conference on Wireless Telecommunications Symposium Prague, Czech Republic*. IEEE Press, pp. 360-370.

Tsekouras, George, Philemon Bantimaroudis and Susan D. Ross (2009). A Fuzzy Logic Approach to Changing Media Frames of Arafat and Sharon following the Cataclysmic Events of Sept. 11, 2001. *Open Communication Journal*, 3 (1), 1-8.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων και Ειρήνη Πιτσάκη (2007). «Η Νέα Τεχνολογία Αλλάζει την Πολιτιστική Βιομηχανία του Βιβλίου.» Εφημερίδα *Ta Néa – Ένθετο MBA*, 7 Μαΐου, 2007, σελ. 6-7.

Ζώρας, Κώστας και Φιλήμων Μπαντιμαρουδης (Επιμέλεια 2007). *Οι Κοινωνικές Επιστήμες Σήμερα. Πρακτικά του 1^{ου} Συνεδρίου της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών*, Αθήνα, Εκδόσεις Σάκκουλα.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2007). «Δημοσιογραφικές Τάσεις και Ιδεολογικές Τοποθετήσεις σχετικά με την Μετανάστευση και την Προσφυγιά: Η Περίπτωση των Περιφερειακών ΜΜΕ των Νομών Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας.» Πρακτικά του 1^{ου} Συνέδριου της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών, Αθήνα, Εκδόσεις Σάκκουλα.

Bantimaroudis, Philemon (2006). Depictions of Women in Greek Magazine Advertisements: A Case Study, στον συλλογικό τόμο: *Women and Media in Europe*. Ed. Patricia Atkins, Libro Bianco.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2004). «Μουσείο και Δημόσιες Σχέσεις.» : Πρακτικά Διήμερου Συνεδρίου του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας με τίτλο: *Μουσείο, Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες*, Μυτιλήνη.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2004). Κριτική του Βιβλίου του David Hesmondhalgh, “The Cultural Industries,” Sage, 2002. *Μουσειολογία – Διεθνές Επιστημονικό Ηλεκτρονικό Περιοδικό*, Τεύχος 1, 2004.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2002). «Ψηφιακές Οπτικοακουστικές Τέχνες:: Διεπιστημονικότητα και Νέες Τεχνολογίες.» *Οπτικοακουστικός Πολιτισμός και Πανεπιστημιακές Σπουδές*. Πρακτικά Διήμερου Συμποσίου της ΔΕΠΑΚ Καλαμάτας.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΣ

Kavakli, E., Bantimaroudis, P., Kalloniatis, C., Gritzalis S., & Avgeri, K. (2015). Towards the Design of Trustworthy Websites for Cultural Organizations: A Visitor’s Perspective (2015). European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems 2015 (EMCIS2015) June 1 st – 2 nd 2015, Athens, Greece.

Zakakis, N., Bantimaroudis, P., & Zygliopoulos, S. (2014). Museum Promotion and Cultural Image : The Case of the Acropolis Museum. 3rd International Conference on the Cultural and Creative Industries. Antwerp management school, Antwerp, Belgium, May 22-23.

Pavlidis, M., Kavakli, E., Bantimaroudis, P., Mouratidis, H., Kalloniatis, C., Gritzalis, S. (2013 – Best Theoretical Paper Award). The Role of Trust in the Development and Adoption of Cultural Internet-Based Systems. European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS). October 17-18 2013, Windsor, United Kingdom.

Carroll, C. E., Zyglidopoulos, S., & Bantimaroudis, P. (2013). "The Impact of Firms' Corporate Social Performance on their News Media Attention." International Communication Association, London, June 17-21.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2013). «Στρατηγικές Επικοινωνίας σε Περιόδους Κρίσεων: Παραδείγματα από τον Χώρο του Πολιτισμού». Διάλεξη για το ευρύ κοινό της Λευκωσίας κατόπιν προσκλήσεως του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου στο πλαίσιο του κύκλου επιστημονικών διαλέξεων «Τηλεγένεια». Οργάνωση: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου – Χορηγός: Ίδρυμα Λεβέντη.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2012). «Πολιτιστική Επικοινωνία: Η Προώθηση της Ναυτικής μας Παράδοσης.» Συνέδριο με τίτλο: Επικοινωνία και Κοινωνία: Στρατηγικές Αριστείας σε Περιόδους Κρίσεων. Οργάνωση από το περιοδικό *Ναυτικά Χρονικά*, Χίος, 16 Μαΐου, 2012.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2012). The symbiotic media and wireless global Communications industries: From media gatekeeping model to wireless media business models. Έγινε δεκτό για παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο (Wireless Telecommunications Symposium) WTS, April 18-20, London.

Zyglidopoulos, Stelios, Carroll, Craig and Philemon Bantimaroudis (2011). Framing the Corporate World: The Impact of Corporate Social Performance on Media Attention and Prominence of Business Firms. 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications, April, 27-29, Athens.

Zyglidopoulos, Stelios, Carroll, Craig and Philemon Bantimaroudis (2011). The Impact of Corporate Social Performance on Media Attention and Prominence of Business Firms: Framing the Corporate World. International Association for Business & Society Conference, June, 23-26, Bath, UK.

Bantimaroudis, Philemon and Stelios Zyglidopoulos (2011). Cultural Agenda Setting: Objects and Attributes of Cultural Organizations and Experiences. World Association for Public Opinion Research Regional Seminar, March 17-18, Segovia, Spain.

Μπαντιμαρουδης Φιλήμων (2010). Εφαρμογές της Θεωρίας της Θεματοποίησης (Agenda Setting) στην Αγορά του Πολιτισμού: Η Περίπτωση των Ελληνικών Μουσείων. Επιστημονικό Συνέδριο: Δημοκρατία και ΜΜΕ. Θεσσαλονίκη, 16-18 Απριλίου.

Σκοπετέας, Γιάννης και Φιλήμων Μπαντιμαρουδης (2009). «Τα παιδιά ως παραγωγοί μιντιακών προϊόντων. Το τριεθνές πρόγραμμα roaming reporters για την εκπαίδευση και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού από εφήβους.» 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ο.Μ.Ε.Ρ. – Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, 6 – 8 Νοεμβρίου, Αθήνα.

Zyglidopoulos, Stelios, Symeou, Pavlos, Bantimaroudis Philemon, Kampanellou, Eleni (2009). «Media Reputation of Cultural Organizations: The Case of the Greek Museums.» Παρουσιάστηκε στο 13th International Conference on Corporate Reputation, Brand Identity and Competitiveness, 28-30 May, Amsterdam.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2009). «Mediation of the Message in a Wireless Global Environment: Revisiting the Media Gatekeeping Model» Παρουσιάστηκε στο διεθνές

συνέδριο (Wireless Telecommunications Symposium) WTS, April 22-24, Prague.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2008). Παιδι και Τηλεόραση: Προγράμματα Οπτικοακουστικής Εκπαίδευσης. Ημερίδα Δημοσίου Διαλόγου με Τίτλο: «Ραδιο-τηλεοπτικός και Παιδικός Κόσμος» Οργάνωση: ΕΡΤ, Ραδιοτηλεόραση, ΕΡΑ Αιγαίου, Μυτιλήνη.

Μπαντιμαρουδης Φιλήμων και Ελένη Καμπανέλλου (2006). Η υπόθεση της πολιτισμικής πλαισίωσης: αναπαραστάσεις πολιτισμικών συμμαχιών και συγκρούσεων. Επιστημονικό Συνέδριο: Πολιτισμός των ΜΜΕ-Πολιτισμός στα ΜΜΕ. Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, Θεσσαλονίκη.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2006). Δημοσιογραφικές Τάσεις και Ιδεολογικές Τοποθετήσεις σχετικά με την Μετανάστευση και την Προσφυγιά: Η Περίπτωση των Περιφερειακών ΜΜΕ των Νομών Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας. 1^ο Συνέδριο της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μυτιλήνη.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2005). Διάλεξη με θέμα: «Ψηφιακές Δημιουργίες και Πολιτισμικές Προκλήσεις.» Στα πλαίσια της Ημερίδας: Εκκλησία και Θεολογία της Πληροφορίας. Οργάνωση: Ιερά Μητρόπολη Μυτιλήνης, Μυτιλήνη.

Bantimaroudis, Philemon (2004). Presentation of the E-learning Initiative “Roaming Reporters.” European Commission Concertation Meeting, Brussels.

Bantimaroudis, Philemon (2004). Presentation of the E-learning Initiative entitled “Roaming Reporters.” *The Annual Mediterranean Summit on Media for Children*, Athens.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2004). «Δημόσιες Σχέσεις για Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς: Τα Μουσεία στην Ψηφιακή Εποχή.» Διάλεξη στο Ναυτικό Μουσείο της Ελλάδας.

Bantimaroudis, Philemon, Kassiani Koufaki, Alexandra Menoglou and Dimitris Taloumis (2003). Children Television Programs in Greece and Audience Characteristics. *The Annual Mediterranean Summit on Media for Children*, Bologna, Italy.

Bantimaroudis, Philemon (2003). Media Literacy in the Mediterranean. *The UNESCO Workshop for the Development of a Media Education Module in the Mediterranean Region*, Θεσσαλονίκη.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2003). Παρουσίαση του DVD-ROM του Μουσείου Μπενάκη με τίτλο «Η Ελλάδα του Μουσείου Μπενάκη.» Αθήνα.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων (2002). Ψηφιακές Οπτικοακουστικές Τέχνες: Παρουσίαση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας. *Συμπόσιο Οπτικοακουστικών Σπουδών*, (Στα πλαίσια του 5^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ), Καλαμάτα.

Bantimaroudis, Philemon (2002). The European Children’s Television Centre: Objectives and Initiatives. *The Collodi Children’s Festival*, Collodi, Ιταλία..

Bantimaroudis, Philemon (2002). Research in the Mediterranean Area (Closed Meeting). *The Annual Mediterranean Summit on Media and Children*, Athens.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2002). Μουσείο και Δημόσιες Σχέσεις. Επιστημονική Διημερίδα του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας (Μουσείο, Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες), Μυτιλήνη.

Παπαγεωργίου, Δημήτρης και Φιλήμων Μπαντιμαρούδης (2001). Μέθοδοι και Τεχνικές Χρήσης και Αξιοποίησης της Εικόνας στην Κοινωνική Έρευνα: Συγκριτική Προσέγγιση της Ερασιτεχνικής και Επαγγελματικής Καταγραφής. Επιστημονική Διημερίδα του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας (Ανοικτό Τοπίο-Αιγαίο: Naturalia, Artificialia, Virtualia), Μυτιλήνη.

Kiouis, Spiro, Philemon Bantimaroudis and Hyun Ban (1999). Candidate Image Attributes: An Experiment on the Substantive Dimension of Second Level Agenda Setting. *International Communication Association*, San Francisco, California.

Bantimaroudis, Philemon (1998). Frames of Cynicism and Media Credibility. *The Southwest Symposium*, El Paso, Texas.

Ban, Hyun and Philemon Bantimaroudis (1997). Elite Media Framing: The Crisis in Somalia. *The Framing Conference*, Columbia, South Carolina.

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Κοσιαβέλου Βασιλική (2010). «Η Αναβάθμιση του Μοντέλου Θυροφύλαξης (Gatekeeping Model) στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Βιομηχανίας των Ψηφιακών Μέσων: Η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων.» Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

ΜΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Γιαννή, Ζωίτσα (2012). Πολιτικές Διατήρησης και Προληπτικής Συντήρησης Βιβλιακού και Αρχαιακού Υλικού. Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Νικολόπουλος, Αντώνης (2011). Τα Ελληνικά Κόμικς από τη Μεταπολίτευση έως Σήμερα. Διαδρομές έντεχνης επικοινωνίας, αντικατοπτρισμοί ιδεών και πολιτισμικές αναπαραστάσεις στα σύγχρονα εικονογραφήματα. Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Πιτσάκη, Ειρήνη (2006). Diseño y gestión de identidad de colecciones de libros. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona.

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Ζέρνου, Ιωάννα (2014). Η προώθηση της Συμβολής των Μουσικών Συνόλων της ΕΡΤ στην Πολιτιστική Προβολή και Διαπαιδαγώγηση μέσω του Πολιτιστικού Μάρκετινγκ. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Κωστούλα, Χριστίνα (2014). Δημιουργικές Πόλεις, Δημιουργικές Βιομηχανίες και Δημιουργική Τάξη στην Εποχή της Οικονομικής Κρίσης. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Βεργής, Χάρης (2013). Επικοινωνιακές Στρατηγικές για την Ανανέωση του Κοινού: Η Περίπτωση του Θεάτρου Απόλλων της Σύρου. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Αγιακάτσια, Μαρία (2012). Οι επικοινωνιακές διαστάσεις των περιφερειακών μουσείων. Η περίπτωση του Αρχαιολογικού Μουσείου Ρόδου. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Κορρέ, Μαρία (2012). Η Μεταφορά Τεχνογνωσίας από Ιστοσελίδες Επιχειρηματικών Οργανισμών σε Ιστοσελίδες Πολιτισμικών Οργανισμών: Η Περίπτωση της Ιστοσελίδας του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Γιαννακοπούλου, Ελένη (2011). Πολιτιστική Κληρονομιά και Νέες Τεχνολογίες: Η ιστοσελίδα του Αρχαιολογικού Χώρου του Δίου ως μέσο προώθησης του χώρου στο κοινό. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Λιάπη, Ρόμυ (2011). Η Εταιρική Επικοινωνία ως Πολιτιστική Επικοινωνία: Η περίπτωση του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας- Κέντρου ΓΑΙΑ. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Πιτάρης, Γιώργος (2011). Η Πολιτιστική Επικοινωνία σε Ιδιωτικό Μουσείο. Η Περίπτωση του Μουσείου Κέρινων Ομοιωμάτων Λαογραφίας και Προϊστορίας Μαυροχωρίου Καστοριάς. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Τσαγγοπούλου, Ειρήνη (2011). Η Επικοινωνιακή Πολιτική του Ιστορικού Αρχείου της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος: Η Περίπτωση του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Η Ιστορία του Ελληνικού Χαρτονομίσματος». Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Λογγίνου, Δήμητρα (2010). Αξιολόγηση Εναλλακτικών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων: Η Περίπτωση του Βιωματικού Σχολείου και του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Ο Μαγικός Κόσμος της Ζωγραφικής». Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Στεφανοπούλου, Αργυρώ (2010). Η Τοπική Αυτοδιοίκηση ως Φορέας Πολιτιστικής Επικοινωνίας: Το Φεστιβάλ Αισχύλεια του Δήμου Ελευσίνας. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Δεπόλλα, Χρύσα (2010). Η Φωτογραφία στην Ελλάδα: Η Δημιουργία Μουσείου Σύγχρονης Φωτογραφίας στην Αθήνα την Εποχή του Ψηφιακού Πολιτισμού. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Εμμανουηλίδου Ουρανία (2010). Μοντέρνο Μουσείο – Εκπαίδευση και Επικοινωνία: Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στο σχεδιασμό και την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Η περίπτωση του Ελληνικού Κόσμου του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Βολτή, Μαρία (2010). Επικοινωνιακές Πολιτικές του Μουσείου της Περιφέρειας: Η Περίπτωση του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Καμπανέλλου, Ελένη (2009). «Μουσεία και Μέσα: η θεωρία της Πολιτισμικής Θεματολογίας,» Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Πολιτισμική Πληροφορική». Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Οικονόμου, Γεωργία (2009). «Εξελίξεις στην Κινηματογραφική Κριτική: Ψηφιακές Κοινότητες, Ιστολόγια (blogs) και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης», Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Γασπαρινάτος, Κώστας (2009). «Εθελοντικές πολιτιστικές οργανώσεις και Δημοτικοί Κινηματογράφοι:

Από τις κινηματογραφικές λέσχες στους Δημοτικούς Κινηματογράφους. - Το παράδειγμα του Κορυδαλλού.» Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Στεφανίδου, Μαρίνα (2009). «Αξιολόγηση Οπτικοακουστικών Προγραμμάτων στην Εκπαίδευση: Το Παράδειγμα της Διδακταλίας της Ιστορίας». Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Μπρατίτση, Μαρία (2009). Παράλληλες Ωφέλειες στο Τοπικό Πολιτιστικό Περιβάλλον: Το Παράδειγμα της Ρόδου. Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων». Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακή Διατριβή.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ – ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Συνέδριο του Παντείου Πανεπιστημίου με τίτλο: «Μέσα, Επικοινωνιακό Σύστημα και Βιώσιμη Ανάπτυξη». Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής. Αθήνα, 6-8 Μαΐου, 2015.

Συνέδριο του Πανεπιστημίου Αιγαίου με Τίτλο: «Tourism Trends and Advances in the 21st Century». Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής. Ρόδος, 30 Μαΐου – 2 Ιουνίου, 2013.

Συνέδριο του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας με Τίτλο: «Τα Οπτικοακουστικά Μέσα ως Πολιτιστική Κληρονομιά και η Χρήση τους στα Μουσεία.» Μέλος της Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής, 2006.

Συνέδριο της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Θέμα: «Οι Κοινωνικές Επιστήμες σήμερα.» Μέλος της Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής, 2006.

Ημερίδα Κινηματογράφου με θέμα: «Ειπατριsmός και Μετανάστευση» προς τιμή του Θόδωρου Αγγελόπουλου. Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, Απρίλιος, 2004.

Ημερίδα του Συλλόγου Φοιτητών του Τμήματος Πολιτισμικής με Θέμα: Ζητήματα Δεοντολογίας στην Ελληνική Τηλεοπτική Δημοσιογραφία. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, Απρίλιος 2003.

Διημερίδα του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας με Τίτλο: Μουσείο και Νέες Τεχνολογίες. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, Ιούνιος 2002.

Ημερίδα Κινηματογράφου του Συλλόγου Φοιτητών του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, Οκτώβριος 2001.

Διημερίδα του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας με Τίτλο: Ψηφιακές Οπτικοακουστικές Τέχνες: Ανοικτό Τοπίο Αιγαίο. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής, Ιούνιος 2001.